

5日“立夏”

气温升高要戒躁戒怒



5月5日将迎来农历二十四节气中的“立夏”。专家提醒,此时节正值春夏过渡之际,天气渐热,气温升高,公众要调节情绪,戒躁戒怒,保持心情愉悦。

年阳历5月6日前后太阳到达黄经45度时,为立夏节气开始。在天文学上,立夏表示即将告别春天,迎来夏天。

气象资料显示,按气候学的标准,日平均气温稳定在22℃以上为夏季开始。立夏前后,我国只有福州至南岭一线以南地区真正进入夏季,而东北和西北的部分地区这时才刚刚进入春季。

立夏后,气温升高的同时,雷雨也渐多,这时是农作物进入一个生长繁盛的时期。民间有“立夏不下,犁耙高挂”、“立夏无雨,碓头无米”、“立夏不热,五谷不结”等农谚。

养生保健专家表示,立夏后,天气逐渐变热,易让人烦躁,因此,夏季养生保健的关键在于“热”以“凉”克之,“燥”以“清”驱之。

养生保健专家提示,此时节,应顺应夏季昼长夜短的特点,及时调节自己的生活节奏,加强对心脏的保养,保证充足睡眠。此外,还应舒展心情,保持淡泊宁静的心境,处变不惊,遇事不乱,凡事顺其自然,静养勿躁,以免暴喜、暴怒伤及心阳。在饮食调理上,要低脂低盐,多维生素,清淡为主。

(新华)



浉河区十三里桥乡的樱桃园、草莓园在“五一”期间迎来了大量游客。出于安全考虑,本来准备去摘樱桃的游客在樱桃园主人的劝阻下最后选择在路边摊点买现成的。这里卖的樱桃不仅个大、新鲜,而且价格还便宜,受到游客的青睐。图为游客正在购买樱桃。

见习记者 李秋艳 李贝贝 摄

金鑫珠宝“五一”销售爆棚

市民疯抢珠宝成潮

“五一”小长假的到来,也着实让各大珠宝卖场火了一把。从河南各地珠宝行业整体销售来看,从4月29日~5月1日连续3天开启的“五一”热卖场火爆,各大黄金卖场销售势头只增不减。

作为河南省最大的珠宝零售企业,金鑫珠宝无论其规模还是实力都在省内首屈一指。“五一”假期,全省40多家门店重磅好礼多重惊喜,销售全线飘红。据金鑫珠宝合作品牌推测,今年“五一”假期,销售实现了几连翻,其中销售最多的还是黄金饰品。

卖场观察:营业员忙得不可开交 “我就要这条黄金项链!别加队!我排在前面我先交钱。”5月1日上午,记者在郑州二七广场友谊店内看到了这个久违的场面。“五一”一向是黄金、钻石销售旺季,今年也不例外。收银台持续人满为患的场景是金鑫珠宝“五一”销售井喷的最好证明。

游的计划,就是为了赶在假日期间能够买到实惠的珠宝。金鑫珠宝相关负责人介绍:“门店收银台从4月28日起就一直人满为患,不得不增加POS机、临时收银台,在配备临时培训收银人员还是忙不过来的情况下,最后不得不调动财务人员进行现场终端支援。”

黄金热销:掀起抢购风潮

“你买黄金了吗?”这可能是中国百姓今年“五一”假日里的新闻问候语。金鑫珠宝洛阳上海市场店、郑州正弘店四楼黄金馆的销售人员介绍,每天到店选购金饰的顾客几乎把整个黄金专柜和正弘店四楼黄金馆挤爆。由于近期金价下跌,黄金其无可比拟的优势更是大放异彩,3天假期成为黄金热销节点。

挑选、试戴的顾客比以往增加了不少,大部分顾客都购买10克以上的黄金饰品,有为办喜事来买金饰品的,也有送给父母的。酒席定在5月底,来挑选黄金饰品的张小姐对记者说,结婚都有购买“五金”的习俗,购买项链等黄金饰品为新人们所看重。

金鑫珠宝各店在4月份就备了充足的货源,顾客可以放心选购。尤其是造型别致、具有吉祥如意寓意的黄金吊坠、耳环以及投资金条销售增加尤为明显。

销售井喷:销售场面堪比往年春运

“五一”假期,金鑫珠宝各店销售呈井喷,销售人员本来是两班倒,当时都全天上班,导购员、收银员忙得都顾不上喝一口水;两个收银台均排了十几米的长队。在黄金首饰专柜,消费者把柜台团团围住,在一些比较畅销的手镯、项链柜台,更是密密地围了几层人,很难挤进去,柜台都挤错了位,如果有人离开柜台,空出来的位置就会马上有人补上,还有很多消费者是全家总动员。

在假日期间,恰逢金鑫珠宝进驻信阳十周年和大商千盛店重装开业,开业当天销售火爆,有些品牌饰品几个小时被抢购一空。周大福、金至尊、老凤祥、中国黄金等品牌甚至出现黄金饰品卖断货的情况,顾客排起了长长的队伍预订商品。这个假期,金鑫珠宝引爆了抢购珠宝的热潮,金鑫珠宝郑州、洛阳、平顶山、许昌、信阳等分公司更是捷报频传,选购黄金、钻饰的顾客络绎不绝,人山人海的销售场面堪比往年春运。

(张倩)

业内人士披露: 进口奶粉8成是“假洋鬼子”

有业内人士向《北京晚报》记者披露,目前国内在售的洋奶粉品牌中,有80%是国内企业贴牌生产的“假洋鬼子”。

究竟什么是“洋奶粉”?一些消费者和业内人士认为,所谓洋奶粉,奶源应来自国外,品牌应该在国外或国际上具有一定知名度。那种进口奶源、起个洋名却在外国根本没有销售的产品,不能算作洋奶粉。

就在4月份,新西兰婴儿配方奶粉出口协会公布的数据更令人吃惊:目前中国市场销售的来自新西兰的配方奶粉有200多个品牌,但真正新西兰本土企业的品牌并不多,目前只有6个企业的20多个品牌销往中国市场。

“这个数据比较靠谱”,一家新西兰奶粉经销商告诉记者。据该人士透露,一些国产奶粉贸易商为迎合国人热衷洋奶粉心理,在国外注册公司和商标,回国进行广告轰炸,其实销售的是山寨货。由于新西兰和澳大利亚的乳业入门槛低,原料价格便宜,一些中国企业在当地注册一个品牌,就可以找个代工企业“挂牌”生产,注册的品牌专供中国市场,并不在国外销售。有的企业是进口新西兰、澳大利亚等地的奶粉后,回到国内再二次灌装。这些号称原装进口的奶粉品牌,特点就是只能在中国找得到,国外根本没这个牌子,而且价格虚高。

链接>>>相关新闻

“假洋奶粉”黑榜

美素丽儿:奶粉于3月底被曝出掺假。苏州工业园区食安委昨天发布消息,涉事企业玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司自2012年10月起,在非法改装点拆封罐装符合欧盟标准的奶粉,并在拆封后分装(混装)成铝箔袋小袋。不合格项为蛋白质含量指标。

生命阳光牛初乳:一直号称“新西兰原装进口”的生命阳光牛初乳,被工商等部门定性为商家虚假宣传。生命阳光也公开致歉,承认其在外包装上标注“原装进口”字样存在不规范。

纽瑞滋婴幼儿配方奶粉:自诩为“新西兰全能营养专家”的纽瑞滋婴幼儿配方奶粉,被媒体曝光在原产地新西兰无迹可循,是一款“中国特供奶粉”。随后,纽瑞滋公开承认该品牌由华人创办,同时在新西兰和中国注册,纽瑞滋奶粉确实只供应中国。

(据《北京晚报》)

眼药水含防腐剂 使用不当会伤眼

据央视报道,目前市面上在售的眼药水超过九成都含有防腐剂,种类有60种之多,而不含防腐剂的眼药水屈指可数,仅有三种。眼科医生认为,长期使用含防腐剂的的眼药水,容易对眼睛造成不小的伤害。

据央视报道,由于多次使用的眼药水容易受到细菌污染而变质,所以按照行业标准,眼药水中可以使用适当种类和含量的防腐剂,然而标准中却没有规定制造厂家是否需要在包装上明确注明产品是否含防腐剂及其危害,于是厂商多含糊其辞。

当被记者问及产品是否含防腐剂时,闪亮滴眼液的生产商仁和制药的客服人员声称,其公司产品完全不含防腐剂。然而闪亮滴眼液的包装上却明确标明了产品含苯扎氯铵这种防腐剂。此外,有的厂家同一品牌的产品在国内与国外使用双重标准,在日本市场上销售的小乐敦眼药水不含防腐剂,而在中国市场上销售的乐敦系列眼药水却全部含有防腐剂。

(中新)

信阳现代男科医院 专解男题 信阳男科专线 6565888

信阳不孕不育症医院 新农合定点医院 孕育热线:0376-6208222 地址:东方红大道东段(市医药公司斜对面) (豫)医广[2012]第02-22-063号

声明 兹有信阳市浉河区康嘉文化传媒有限公司组织机构代码证正本(代码:55960919-1),因不慎丢失,特声明作废。

声明 兹有信阳市浉河区航海网吧营业执照正、副本(注册号:41159600003645),因不慎丢失,特声明作废。