

观茶艺 品茶香 论茶道

# 信阳茶博会茶香四溢热闹非凡

**信阳消息**(见习记者 王洋)“刚出炉的茶点,快尝尝。”为期五天的信阳茶博会赶上“五一”假期,现场参展商表演茶道、推介茶品,招揽人气,群众品茶论道、合影留念、试吃茶点,热闹非凡。

配合着悠扬的古筝演奏和悦耳的现场解说,三位茶艺师身着统一服装,优雅地表演温壶、投茶、冲泡、闻香、品茗等一系列茶艺,随着茶和水的缓缓交融,茶香慢慢氤氲。一曲终了,工作人员手捧新茶奉给在场宾客。赏心悦目的茶道、芬芳四溢的茶香赢得了观众们的啧啧称赞,大家纷纷拿起手机、相机记录下这美好瞬间。

来自全国各地的茶商们欢聚一堂,一较高

低。为了招揽人气,茶商在展厅的布置上可谓颇费心思:身穿军装沏茶、泡茶,这是来自革命老区——新县一家茶企的做法;在隔壁展厅,绿色栅栏包围着古色古香的凉亭,如果不是工作人员在里来回穿梭,很多市民还以为这是一副田园牧歌图;菜地、老旧自行车、茅草房,来自五里镇的一家茶企活脱脱将中国美丽乡村——郝堂搬进了展厅,惹得大家争相合影留念。“我们每年都来参加茶博会,今年我们就想以郝堂的茶文化旅游作为推介,打响我们的茶品牌,从这几天的人气来看,效果不错。”工作人员刘先生对今年的参展很满意。

这边是茶企的卖力吆喝,那边群众也很给力,虽然茶博会已开展三天,但是人气依

然不减。茶博会现场,很多都是老老少少全家上阵,有的甚至是从驻马店等周边县市赶来的。“以前都是喝绿茶,今天尝了一下红茶,觉得口感也很好。”坐在老旧的八仙桌前,品着红茶,专门从潢川县赶来的张先生一家三口很惬意。

在展厅里,大人们三五成群坐在一起品茶论道、谈论工作和生活,不管爱茶不爱茶,来到了茶博会,到处散发的茶香,让人们忍不住品上两口,而孩子们在展厅里来回穿梭,碰上稀奇玩意还忍不住要摸上两把。“手把、蓑衣、簸箕……这些我都是第一次见,妈妈告诉我手把是用来炒茶的,太新奇、太好玩儿了。”七岁的袁玮辰小朋友兴奋地说。

## 变废为“宝” 碎茶也能卖钱

**信阳消息**(见习记者 吴楠 李秋艳)“这个碎茶怎么卖呀?”“三块钱一两,来点吧,泡出来挺好喝的呢!”在漯河大市场,一段正在交易的对话引起了记者的注意,三块钱就能买一两的茶会是什么样的茶呢?

“这是炒茶叶的时候,打碎的叶子,筛下来晾凉就成茶了。”一位正在给客人称茶叶的大妈向记者说道。询问之下得知大妈姓付,是谭家河人,家里有着十几亩茶园。这些碎茶是茶叶炒好后,用筛子筛下来的稍微大点的叶片,“家里面很多,扔了怪可惜的,虽然不是毛尖,但也是茶呀,我就想着能不能便宜点也给卖出去了。”付大妈告诉记者,她用一个小的玻璃杯泡了一些碎茶放在摊前,泡好的茶成色清透,味道清香,加上价钱也便宜,还别说,当真吸引了不少人来买。

原本这些碎茶叶只能算是毛尖中的杂质被扔掉,如今却也能走上街头,并卖出价钱,这让付大妈跟同行的卖茶人都高兴不已。

“你不种茶是不知道我们种茶人的辛苦,无论好的毛尖还是这些碎茶叶,都是我们一点一点从茶树上摘下来的,谁都不舍得扔!”付大妈举起因前些日子采茶叶时晒得黝黑的胳膊说道。

付大妈告诉记者,因为家里没有门店,现在她每天清早会从谭家河坐车来市区卖茶叶,中午也只是随便吃点饭对付一下。由于卖茶时为人诚恳,价格公道,每天茶叶卖得还是不错的。

## 红茶热卖 茶农增收

### 罗山县青山镇红茶供不应求

**信阳消息**(方建兵)日前,笔者来到罗山县青山镇皇城山茶场看到,这里五名制茶师傅正在手工制作“信阳红”高档红茶。

“我们企业从4月份就开始生产了,第一天生产收购鲜叶达500多公斤,收购鲜叶价格达每公斤240元至300元。”红茶场负责人陈任旺介绍道,“每天要生产‘信阳红’60公斤左右。茶叶主要销往北京、上海,产量供不应求。”

红茶企业的红火既方便了当地茶农卖茶,也带动了茶农增收。岳山村的张修芳往年都是采好茶叶回家自己做,十分辛苦。今年可不一样了,张修芳直接把鲜叶卖给了红茶场。“我们以前卖茶叶都要跑到县城茶叶市场去卖,有时要卖到凌晨一两点才回来睡觉,第二天大清早又要爬起来,特别辛苦。现在家门口就把鲜叶卖了,价格比以前卖干叶价格还高点。”

据了解,陈任旺已投入收购资金80多万元,多的时候,每天投入资金8多万元。“红茶虽然做工复杂,质量要求严格,但售价很高,清明前红茶卖到了2400元/公斤。目前,陈任旺已经生产红茶1000斤左右,产值达180多万元。



为进一步规范茶叶市场经营秩序,营造良好的春茶市场交易环境,确保购茶者的合法权益,近日,罗山县工商局集中开展茶叶市场专项整治活动。此次行动共检查茶叶生产主体5户,销售主体120户,户外广告牌14块,取缔无照经营茶叶商户6户,查封涉嫌侵权“信阳毛尖”包装袋4000个。汪东辉 摄

# 新茶城展茶都新风貌 新电商建茶商新平台

**信阳消息**(记者 张继疆)阳春四月,豫南大地,一艘满载8000万茶农梦想的茶业航母借着中原经济区建设的东风扬帆起航。在第二十一届信阳国际茶文化节召开之际,信阳国际茶城以“弘扬茶文化,发展茶产业,促进茶流通”为主题,举办或承办了一系列丰富多彩的茶事活动,在中外新闻媒体记者的镜头中,展现出信阳这座千年茶都的崭新风貌。

## 迎盛会 群贤至 茶企航母扬帆起航

4月28日上午,信阳国际茶城运营启动仪式盛大举行。来自国内外茶叶行业组织领导、茶界专家学者、茶企茶商代表、入驻茶企代表、各地采购商1000余人出席了启动仪式。

据了解,自2010年开工兴建以来,信阳国际茶城一直得到国家、省、市、区各级政府和茶叶行业协会的高度重视与大力支持。项目一期市场将打造成中国乃至世界最大的茶品集散交易平台,经营包括全球茶品、茶机械、茶食品及茶的衍生品等。目前入驻信阳国

际茶城的茶企不但有中国的,还有外国的;产品不但汇聚了各种茶类,还有茶配套、茶具等茶关联产品。为帮助入驻信阳国际茶城的茶企迅速实现产品的销售,与经销商建立合作渠道,信阳国际茶城邀请了全国各地茶叶市场经销商、批发商、茶馆采购商、大型企业集团采购商等500多人来信阳国际茶城进行茶品的大规模采购,预计交易额将会达到5000万元至1亿元之间。信阳国际茶城的“请进来”策略,极大地促进了入驻茶企产品的销售,也最大限度地方便了采购商“一站式”采购的需求,得到了业内的一致好评。

## 请进来 走出去 电商平台深受欢迎

信阳国际茶城不同与一般的茶叶市场,它采用实体与网络相结合的模式来运营,最大限度地协助茶企进行茶品的销售。随着信阳国际茶城一期实体市场的开业运营,信阳国际茶城网络营销系统——万茶E道电子商务云平台也隆重上线。

据了解,万茶E道电子商务服务平台为配合信阳国际茶城茶品实体销售,结合茶产

业发展和市场需求,将重点推出三个服务:一是围绕信阳国际茶城的招商,打开茶城的网络窗口,增加信阳国际茶城的知名度,提升信阳国际茶城的美誉度;二是围绕入驻信阳国际茶城商户销售渠道的拓宽,精心设计商户专题页面,帮助商户展示产品、宣传企业、沟通上下游等,构建完整的网络营销推广服务体系;三是针对我国茶产业长期以来“散、小、乱、弱”的局面,引导茶产业走向快消品领域,以茶文化为先导,将平台做成永不落幕的茶产业网上交易会,使之能真正成为农业强省建设的利器。

目前,意向签约入驻万茶E道的茶商已经有数百家,地域涵盖河南、江苏、浙江、安徽、福建、云南、四川等省份,显示出良好的发展势头。

同期举行的还有市民品茗活动,茗汇茶配套文创商城揭牌仪式,浉河区历届手工炒茶金牌选手现场展销手工茶等精彩纷呈的茶事活动。不同区域的茶,不一样的茶文化在这个舞台上尽情演绎,吸引观众流连忘返。