



谋合作 促发展 盼共赢

湖东办事处

深入开展茶文化节招商工作

2013年中国国际茶商大会在我市召开

信阳消息 (见习记者 马依帆) 4月29日上午,2013年中国国际茶商大会在百花之声国际会议厅隆重召开。此次活动由中国茶叶流通协会和信阳市人民政府主办,来自中外的知名茶业专家、全国有关省市茶行业组织负责人及国内知名茶企茶商代表共300多人受邀参加。

中国茶叶流通协会常务副会长王庆、国际茶委会执行主席马努扎·佩雷斯的代表兰杰先生、台湾茶协理事长张连发、安徽省茶叶进出口公司董事长顾公新及中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院院长张士康分别在

会议中发言。

王庆提出,中国国际茶商大会致力于推进国内外茶商的交流合作,推动全球茶产品流通融合,促进世界茶经济的繁荣兴旺。希望社会各界一如既往地关注茶产业,支持茶产业,携手共绘中国茶叶复兴之梦。

兰杰先生在发言中说,信阳是中国名茶之乡,既产信阳毛尖绿茶,又产红茶,信阳茶以良好的品质名扬海外。本次会议旨在发挥全球茶行业企业的作用,搭建平台,增进合作,积极引导各国茶企业向国际市场迈进,推动全球茶叶贸易和行业交流。

张连发倡议台湾茶产区 and 信阳进一步加强合作,共同促进两岸茶叶贸易合作。顾公新认为,茶叶是世界性的天然饮料,市场成长潜力巨大,期望在行业组织的引导下实现茶品的无疆域交流,让每个人都能品尝世界各地的特色茶。张士康从全球视角分析了世界茶商贸易、茶经济、茶产业面临的机遇和挑战,并提出了建议和对策。

本次大会的主题是“合作、发展、共赢”,它的胜利召开对促进国内外茶产业交流,加快信阳茶产业发展,实现“南茶北销,国茶外销”具有重大意义。



“红茶和绿茶口感都很好,但我个人更偏爱红茶。”来自美国的朋友在品尝过信阳毛尖和信阳红茶后说。作为此次茶文化节的嘉宾,3位外国朋友应邀参观了信阳茶产业园区,并品尝信阳茶。据了解,他们目前在一家茶叶公司工作,能说一句流利的中文,对信阳茶很喜欢。

见习记者 李贝贝 摄

“上海市第十一届国际摄影艺术展”信阳巡开展展

信阳消息 (见习记者 李贝贝 周亚涛) 在信阳第21届国际茶文化节暨2013年中国(信阳)国际茶业博览会开幕之际,由信阳市图书馆、河南省图书馆共同引进,上海图书馆、信阳文化广电新闻出版局主办、信阳市图书馆承办的“上海第十一届国际摄影艺术展”信阳巡展在市图书馆二楼展厅开展,展出时

间从4月27日至5月2日。

作为目前国内最具国际权威性的重大摄影赛事之一,“上海第十一届国际摄影艺术展”是展示当今摄影艺术水准,增进各国摄影家之间交流的平台。据了解,本次参展的100幅摄影作品是上海图书馆和摄影展举办方本着“海纳百川,服务全国”的理念,从32个国

家和地区遴选出的优秀佳作。这些作品反映了现代摄影艺术的特征,彰显了上海国际影展的品位和魅力。

此次艺术展吸引了大批市民前来观看,展出的摄影作品受到市民的高度赞赏和喜爱,观赏的市民告诉记者,希望能多举办一些类似的文化活动,促进信阳文化艺术的发展。

为了让茶香飘得更远

信阳消息 (见习记者 周亚涛 熊晓辉) 谷雨刚过,春茶大量上市,景明茶庄的张宇一边忙着采购刚刚采摘炒好的茶叶,一边忙着网上茶店的销售。他告诉记者,每年春茶的销量主要集中在4月份,这段时间也是最忙的时候。

去年,“北漂”了10年的张宇毅然辞掉了北京的工作,回到家乡开始做茶叶生意。之前,他一直在北京一家上市公司从事互联网工作,看到电子商务的蓬勃发展,他觉得家乡的秀美风光和茶叶缺少好的推广平台,利用互联网可以很好地宣传信阳的优势资源,让茶香飘得更远。

回到信阳后,张宇通过联系老家种植茶叶的亲戚,取得了茶叶的供货渠道,于是便在

淘宝上注册了网店。张宇告诉记者,刚开始的时候网上茶叶生意并不好做,一方面由于淘宝上卖信阳毛尖的网店太多,新店很难吸引顾客。另一方面茶叶是一种体验式消费,需要品饮、闻香,只在网络上凭着电脑的图片是看不出好坏优劣,而在实体店买茶,能现场观看到茶叶品质,品到茶味,闻到茶香。

但是张宇对自家的信阳毛尖品质和网店很有信心,他在新浪上开通微博,每天都和粉丝交流信阳毛尖和信阳的秀美山水,现在的粉丝近2000人。他告诉记者,互联网是个非常好的交流平台,通过和粉丝们进行沟通交流,很多人对信阳和信阳毛尖有了更深入的了解,同时也提升了网店的茶叶销量。

之后,张宇的信阳毛尖网店的生意逐渐好了起来。但是他又发现了新的问题。近年来,信阳毛尖原产地茶常年被一些低端茶和外地茶冒充,这对信阳毛尖的品牌推广和市场扩展产生了很坏影响。在他看来,信阳毛尖要开拓更广阔的市场,一定要保护好发展起来的品牌,对于假冒伪劣的毛尖产品要加大查处力度。

当谈起信阳毛尖的市场地位和影响力时,张宇信心十足:“以品质而论,信阳毛尖在绿茶中绝对排第一,但是就市场占有率和知名度,虽然远不及西湖龙井、安溪铁观音和云南普洱等茶,但是只要我们茶乡人努力去推广毛尖,让更多的人了解信阳毛尖,信阳毛尖的茶香就一定能飘四海。”

整治市场环境 喜迎茶文化节

信阳消息 (记者 谭剑波) 为确保茶文化节期间市场干净整洁、经营有序,连日来,我市市场发展服务中心组织工作人员、精密安排部署,对辖区内市场环境进行了综合整治。

昨日下午,在我市东关农贸市场和金杯农贸市场里,记者看见漯河市场发展服务中心的工作人员,正认真地细心地进行卫生大扫除:他们分别对市场墙面、房顶灰尘进行打扫;对摊位四周堆放的杂物进行清除;对市场成堆垃圾进行清运;对摊面、地面进行清洗;对较脏的门头牌匾进行清洗修补;对市场墙体小广告进行铲除,并拆除橱窗不规范广告;对已歇业的活禽摊位清洗封闭,对未歇业仍在经营的活禽摊位,坚持每天进行冲洗和消毒,并要求摊主做好禽流感自我防护。

据了解,为搞好茶文化节期间市场服务工作,各服务中心要求值班期间工作人员加大对市场的巡查力度,及时发现并制止市场内出点经营、下台经营、占道经营的现象发生,并配合卫生保洁人员搞好卫生工作,确保市场干净整洁。此外,各服务中心还组织人员对市场消防、电器线路、通道盖板以及禽流感防控等措施进行安全检查,严防各类事故发生。

漯河区市场发展服务中心主任张波告诉记者:“茶文化节对我们信阳老百姓来说是最重要的节日,因此在茶文化节期间,我们将继续不遗余力地做好市场服务工作,为广市民提供一个环境优美、秩序优良、服务优质的市场环境。”