



## 喜迎信阳第21届国际茶文化节 信阳茶事系列报道(8)

# 茶香倾城 一叶嫩芽续发展

本报记者 赵恩辉



春满茶乡 张一帆 摄

信阳大地香风起,毛尖出山正当时。回首过去,硕果累累,展望明天,信心满满。

未来,我市将继续以“强基地,树品牌,抓龙头,拓市场,增效益”为基本思路,紧紧围绕茶叶基地安全、壮大龙头企业和打造信阳毛尖茶品牌来抓茶叶产业化,切实解决茶叶产业链各环节的具体问题,扩大信阳毛尖茶市场占有率,实现信阳茶产业跨越发展。

市茶办主任魏勇介绍说,面对信阳茶产业发展大势,市茶办将以以下工作为切入点,继续夯实基础,抓住机遇,谋划长远,务实求进,努力打造中原经济区现代茶产业示范区。

认真实施茶规划,切实做好全市茶产业发展工作。根据《河南省茶产业发展规划(2011-2020年)》、《信阳市茶产业发展规划(2012-2020)》和《信阳市2013年茶产业发展工作意见》的部署,融入中原经济区建设大局,以兴茶富民为目标,建设茶叶生态经济高地,打造绿色茶产业强市,着力推进茶产业发

展方式转变,走出一条符合信阳实际的茶产业科学发展之路。

积极做好茶园管理工作,加快有机、绿色、无公害生态茶园建设,引导规模化种植,规范化管理,推进茶叶基地标准化。进一步加强茶叶质量源头监督管理,走安全、生态、高产、优质、高效之路。大力推广使用生物有机肥,避免盲目施肥,减少环境污染。实行茶园病虫害综合治理,以农业防治为基础,推广使用生物防治和物理防治,适量运用植物源农药和矿物源农药,严禁使用国家明令禁止的农药,改善与保护农业生态环境,降低茶叶中的农药残留。引导茶叶企业(基地)开展无公害、绿色、有机农产品认证,提升茶叶安全生产水平。

努力扩大夏秋茶生产,拉长茶产业链条,以“信阳毛尖”绿茶和“信阳红”红茶为主导,同时积极引进黑茶、青茶、黄茶等生产工艺,在抓好春茶生产的同时,努力扩大夏秋茶生产,提高夏秋茶资源利用率。坚持高端茶和低端茶同步发展,以高端茶创品牌出效益,以低

端茶占市场争人气。不仅要种好茶、管好茶、制好茶、卖好茶,还要不断研发茶食品、茶药品、茶用品等,大力发展茶旅游,不断拉长茶产业发展链条。

加强指导,搞好技术培训等服务工作。通过组织外出参观学习,举办经验交流会、专题培训会,学习借鉴外地茶产业先进的生产管理经验和模式,缩小与发达地区的发展差距,提升我市茶产业现代化水平。组织市、县区茶叶技术人员经常深入田间地头,为茶农、企业、大户提供技术指导,搞好技术推广服务,开展新茶园建设、茶园管理、病虫害防治、无公害生态茶园建设等方面的专业技术培训,积极推广机械化耕作、采摘、施肥、除草和地膜栽培等实用技术,及时帮助解决茶叶生产管理中出现的问题。

组织企业参加外地展会,努力扩大宣传。今年,市茶办将继续组织茶企业积极参加外地的茶博会、展销会、推介会,进一步扩大信阳毛尖和信阳红的品牌影响力、市场占有率,努力开拓国内外市场,通过宣传巩固省内市

场,努力开拓省外市场,全力以赴组织好参展工作。

加快推进茶产业集聚发展。按照集聚发展的理念,一手抓产业集群发展,以浉河区茶产业集群为龙头,科学规划,扎实推进,突出重点,以点带面,带动其他县区茶产业集群发展,形成大产业集群的发展格局;一手抓产业园区建设,以信阳毛尖工业园、文新茶叶科技园、国际茶城、卢氏茶叶、云龙包装等项目为龙头,拉动更多的茶产业项目入驻新区茶产业园区,以工业的理念助推茶产业发展,实现园区内的产、学、研、加、运、销一条龙,资源共享,优势互补,配套发展,互利共赢,形成全市茶产业项目的集聚发展。

编后语:到今天止,信阳茶事系列报道就全部结束了,喜迎茶文化节的钟声已敲响,让我们感谢信阳,因为这是生我们养我们的可爱的家乡,让我们感谢信阳茶,因为它让我们的生活如此浓墨重彩,第21届茶文化节是所有信阳人和所有关心信阳人的节日,以此,让我们期待信阳更美好的未来。