

规范旅游市场 保护合法权益

文物回归: 超越情感 求索规则

4月25日,十二届全国人大常委会第二次会议表决通过了《中华人民共和国旅游法》。在旅游行业快速发展的今天,出台这样一部规范旅游活动、促进旅游业发展、明确旅游市场规则的综合性法律,可谓正当其时。

旅游业是现代服务业的龙头,是没有烟囱的“工业”。改革开放以来,我国旅游业从小到大、从弱到强,实现了历史性的跨越发展。截至2011年年底,全国各类旅游景区景点达到两万多处,国内旅游人数超过26亿人次,公民出境旅游超过7000万人次,国内旅游市场规模居全球第一位,公民出境旅游消费居全球第三。

然而,面对旅游业飞速发展的大好局面,我国却一直缺少一部规范、监管和促进旅游业发展的旅游法。旅游法的出台,顺应了旅游业的发展要求,必将对促进旅游业健康持续发展产生重要的作用。

旅游法的立法宗旨是保护旅游者的合法权益,这也是旅游法的最大亮点。旅游法既在总则中设置了旅游者权利的相关原则规定,又单独设立旅游者专章,明确规定旅游者有权拒绝旅游经营者的强制交易行为,旅游者在人身、财产受到侵害时,有依法获得赔偿的权利。这些规定,进一步完善了保护旅游者权益的措施,使旅游者的合法权益能够从纸上落到地上。

景区门票过高、“零负团费”、恶性竞争……当前,社会公众对旅游业存在的诸多问题反映强烈。刚刚通过的旅游法,顺应社会公众的关切,对如何治理旅游业发展中的各种乱象作出了明确规定。

针对景区门票过高的问题,旅游法规定:门票及其他另行收费项目实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨;拟收费或者提高价格的,应当举行听证会;景区提高门票价格应当提前6个月向社会公

布。这些条款为景区门票价格的管理确立了“公平、公正”的原则,也增加了控制景区门票上涨的程序,从而使景区门票过快上涨的势头得到遏制。

针对“零负团费”、恶性竞争的问题,旅游法明确要求,旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。这些规定确立了比较完善的市场规则,既解决了旅游市场存在的突出问题,也明确了经营者、旅游者的权利、责任和义务,为规范旅游市场秩序提供了法律依据。

旅游法将于今年10月1日起正式实施。当务之急是既要立即着手制定、完善或修改相关的配套法规,将法律的宗旨和原则变成实施的细则,又要做好旅游法的宣传普及工作,让法律规定为社会各所掌握,为旅游行业的健康持续发展提供完善的法治保障。(据《人民日报》)

4月26日,法国皮诺家族宣布:将向中方无偿捐赠流失于海外的圆明园青铜鼠首和兔首。中方积极评价此举,认为这符合有关文化遗产保护国际公约的原则精神,是对中国人民的友好表示,也有利于更多中国流失文物的回归。此捐赠更是引得文物界一阵欢腾。

众人狂喜中,国家博物馆副馆长陈履生发出了不同声音。他强调:“对于文物的追讨,重要的是回归理性,回归国际法则。”通过国际友谊索回流失文物,是一种渠道。另外我国也有通过拍卖追回文物的先例。但与大批流失文物相比,这些方式追回的数量极其有限。

国宝回归之路,艰巨而漫长。国家文物局明确表示:我国政府一贯主张通过法律和外交手段,按照国际社会处理文物返还问题的法律框架和原则,依靠国际合作打击文物走私,追索非法流失海外的中国文物。对于由于战争原因被掠夺或低价卖向海外的文物,将根据国际公约,在道义上进行呼吁和追溯,希望其返还。值得一提的是,国人谈及追索流失文物时,习惯了理直气壮地说:“根据国际法,被掠夺的文物应归还原属国。”然而实际执行情况并非这么简单。

1954年,国际法院制定了《武装冲突情况下保护文化财产公约》。1970年,联合国教科文组织通过了《关于禁止和防止非法进出口文化财产和非法转让其所有权的方法的公约》。1995年,罗马外交大会通过了《关于被盗或者非法出口文物的公约》。

可由于国际法“法不溯及既往”原则,对公约生效前的文物流失,不能依据公约要求返还。另外基于以上公约自愿缔结原则,约束力仅存在于缔约国之间。事实上英法等主要“文物流入国”并未加入公约。与国内法不同,国际法的实施更多依靠“国家道义”。

近年来我国与新兴国家在经济领域的广泛合作为海外文物追索提供了一个新思路,比如金砖五国的合作,那么在海外文物追索问题上,我们是否可以主动地去探索建立规则,重塑自己在文物维权领域的的话语权?

同样的问题也困扰着埃及、希腊、土耳其、柬埔寨、秘鲁等国。文物追索涉及历史情感,但我们需要超越情感,尝试建立国际文物维权合作机制,形成追讨流失文物的联合力量与国际氛围。(肖 纯)



缺席

杭州一中学10个班学生拍毕业照,校领导没来但是空出四个位子,到时PS上去。这张“史上最牛最奇葩的中学毕业照”,引发网上各种各样的评论。其实,拍毕业照,校领导应该亲自参加,这是尊重自己也尊重学生,更是对校长职责的尊重。插图 王成喜



为人民干杯

“为人民喝酒”的豪言壮语,属酒后失态之言,大概不能当真,可这脱口而出的话,多少道出了一些现实。

中国人爱在酒桌上谈事,几乎无事不能在酒桌上谈。很多时候,受酒桌文化影响,人情和公事似乎难以完全分开。

然而,且不论是否涉嫌公款吃喝,议公事是一回事,把觥筹交错也算作“办公”,大义凛然地标榜为人民干杯,是不是不够纯粹?

醉酒驾驶,只关乎违反交通规则,和为什么喝酒没有关系,而把陪酒当公务,甚至以此为正业,更是误会不浅。

文/李杏 图/焦海洋

别让“小门票”砸了“五一游”大场子

国家发改委宣布,“五一”期间,1200余家景区提供优惠票价。然而,看似优惠的景区门票,实际却是“数字游戏”和“文字游戏”,有的先涨后降,如:峨眉山门票从185元降到165元,优惠后的价格较涨价前还高出15元;有的是“五一”旺季之后,如:安徽黄山风景区的优惠时间为5月2日至4日;尤其是所列出的景区,大都为大众所熟悉的冷门景区。此种优惠更像是冷门景区推介。(4月27日《北京晨报》)

早在一周之前,南京和贵阳就率先发出景点门票降价的通知。与国家发改委公布的名单所不同的是,两地公布的景点全是热门景点,降价是实打实的。凤凰门票打包的做法,被网友称之为杀鸡取卵。而国家发改委公布的这批景点更像是做广告,也有“经典推荐”的嫌疑。这样的做法比“凤姐”高尚不到哪里去。最起码人家是高喊着“我就是涨价”,而这些人打着“门票降价”却是不折不扣的“立牌坊”。

“门票经济”只是表面的繁荣,而仅仅依靠门票的收入,是难以达到让自己“高富

帅”的目的的。降低门票表面上看有损失,但是要看如何算透这笔账目,是死死盯着门票的高低,还是理智地算算大账?

门票的降低,类似于我们生意经中的“薄利多销”,在这种让利于游客的经营理念中,成就的是双赢。游客少花了门票钱,景点迎来了人气。靠着众多的人气,在这种固定的资源面前,景点没有因为人气的增加而有什么损失,因为旅游资源不同于物资资源会越来越来少,而是固定的形态。反而会因为人气的积聚,增加了门票的收入。“门票经济”不是一块肥肉,也早就该被抛弃,这和转变思想观念、转变发展方式的理念显得格格不入。丢掉“门票经济”芝麻的小损失,必定换来“人气经济”带来的连锁反应的大西瓜。

玩文字游戏的门票降价,只会搬起石头砸了自己的脚。就是那几块钱和十几块钱就会形成蝴蝶效应的。百姓的钱“金贵”着呢,一分钱也不愿意乱花的。五一出游的热潮来临,各地都要算算大账,别让一张小门票阻挡了地方财源滚滚的步伐。弄不好,这个小门票还会砸了“经济发展”的大场子!(郭元鹏)

71625部队医院 皮肤科诊疗中心

首届白癜风救助与关爱工程 ——在申城全面启动

届时来自全国权威皮肤病专家 李晓凤主任于5月1日-16日莅临申城指导 (每天前6名预约者免费治疗3cm²)

“分型、分期、分性”诊疗管理模式 检测、治疗、恢复一体化服务 预防、诊治、调理个性化治疗方案

皮肤 3215678 139 971 811 地址:信阳市浉河区长安路38号(原陆军学院) 乘车路线:市内乘2路、10路公交车到陆军学院下车,往西200米即到