



谭家河乡：步入茶业发展的快车道



泌河区谭家河乡地处南湾水库的上游，得天独厚的自然条件赋予这方水土以灵性，然而万物相生，在生态环境保护这面飘扬的旗帜下，谭家河乡也必然要承担更多的责任。在过去的几十年里，板栗、茶叶、食用菌和生猪养殖一直是该乡发展的四大支柱产业，也是当地农民经

济收入的主要来源。但是由于受大气候的影响，在板栗种植和食用菌生产逐渐淡化并成为历史之后，为了保护全市人民的“大水缸”——南湾湖的水质，谭家河乡拿出了壮士断腕般的勇气关闭搬迁了全乡几乎所有的养殖场。如今四大产业仅剩其一，茶产业也成了助推谭家河乡

经济发展、群众致富的最重要的产业。“乡以茶名、民以茶富”的发展思路为该乡的茶产业发展着重定义，从思路规划到实施，乡党委、乡政府着力打造信阳毛尖名优茶核心生产基地的决心也彰显无遗。

据谭家河乡党委书记后国军介绍，谭家河乡将泌河区茶产业发展“6316”工程和“泌河区茶叶产业集群试点”等茶产业发展目标进行有机结合，在加快改造老茶园步伐的同时，对新建茶园的选址，实行生态、地貌统筹兼顾，科学布局。在确保茶叶品质，不搞“田改茶”的基础上，坚持在全乡坡度25度以下的荒山、荒丘中寻找种茶空间，发展生态优质茶园。通过高规格建设标准化无性系茶基地的示范引领、免费发放无性系优质茶苗，及义务为茶农办理茶园林权证等有力举措，激励广大茶农、茶社和茶企，稳步扩大茶园面积，努力打造信阳毛尖名优茶核心生产基地。

据了解，谭家河乡现有茶园面积7.5万亩，年产干茶80万斤，年涉茶产值达3.5亿元。下一步，该乡

准备用3年至5年的时间把茶园面积发展到12万亩。

谭家河乡乡长张邦林告诉记者，发展无公害生态有机茶园是谭家河乡茶产业发展的坚持。集中整合茶产业、扶贫、社保等各种培训平台、组织各级技术人员深入茶园田间地头，进行实地技术指导。同时，严格按照《信阳市泌河区生态有机茶园种植管理技术规范》进行操作，鼓励茶农施用农家肥、有机肥，提升和巩固信阳毛尖的优良品质，依托高山无公害生态有机茶的优势和独特的炒制技艺，打造谭家河茶产业的特色，叫响自己的品牌。

如今，谭家河乡茶产业已经初步形成了“合作社+社员+基地+品牌+市场”的经营模式。目前，谭家河乡已成立有万寿山茶叶专业合作社、土门生态有机茶专业合作社等21家专业合作社，注册了“天堂御叶”、“东方春茗”、“御皇”等8个茶叶商标。

市场建设在茶产业发展的过程中意义重大。为了满足茶叶交易需求，谭家河乡已经配套建设了“信南茶城”和土门毛尖产销一体化园

区两个茶叶专业交易市场，精心打造茶叶“产、供、销”集散地，对专业市场进行归行划市、分类经营，增强市场整体功能，助推谭家河乡茶产业从生产到销售再到品牌建设的全方位、立体化新发展。

培育龙头企业，着力引进大型茶叶加工企业，以茶招商、以商促茶、以茶富农是该乡茶产业发展的又一举措。在充分发挥好祁氏茶业有限公司、飞尼康斯茶叶制品有限公司、万寿山股份合资茶场等招商引资茶企业的龙头带动效应的同时，今后，将依据区位优势，加快茶产业集聚发展，并根据实际情况，计划在茶叶资源丰富的南片大庙畈和北片徐家岭引进两个大型茶叶加工企业，在巩固发展现有优势的基础上，引导企业研发新品种，开发乌龙茶、白茶等茶类生产，形成门类齐全、高中低档配合的系列茶叶产品，逐步步入规模化、机械化、专业化、集约化、标准化生产加工的茶产业发展道路，带动全乡群众走上共同富裕之路。

“土门不土，就要扬眉吐气了”

——信阳毛尖九大名山之一土门村纪行

信阳毛尖产地有九大山头，但是大多数信阳人只知道“五云两潭一寨”，而对于与之并列的“一门”——土门村却是知之者甚少。事实上，按照信阳毛尖茶原产区域标定的地理位置，泌河区谭家河乡的土门村也是信阳毛尖的原产地之一。

土门村，位于泌河区谭家河乡西北角，北与泌河港镇马家畈村仅一山之隔。这里的村民家家户户都种茶，这里的信阳毛尖与哪里的相比都毫不逊色。而土门毛尖实质名淡的现实却与30年前的一次错失机遇有关。“那是信阳毛尖刚开始开创品牌化的时期，土门村的茶山与黑龙潭、白龙潭的茶山就一岭之隔，所产茶叶也几乎是一模一样的。就是因为当时土门村茶山面积较小，地理位置也有些偏僻，

本来应该与‘五云两潭一寨’齐名的‘一门’就没有列入大型茶企的发展规划中。”如今说起这些陈年往事，土门村的老支书卫才贵依然颇觉遗憾。

2009年4月，土门毛尖在中国茶叶流通协会举办的“恒天杯”全国名优绿茶评比会中荣获银奖是土门毛尖迟来的荣誉。在土门毛尖逐渐被市场认可、销路大开的现状之下，当地茶农的骄傲之感、荣耀之情以及备受鼓舞的精气神儿全都由内而外散发得淋漓尽致。

据土门村村支书冯根祥介绍，全村目前共有1万多亩茶园，90%以上的村民都种茶，人均收入都在万元以上，茶叶收入至少占到家庭总收入的80%。近20天以来，每天一到干茶交易的时候，土门村的茶

叶市场都会被围得水泄不通，上千号人，上百辆车一起涌来，除了信阳本地的茶商之外，还有不少来自洛阳、郑州、驻马店等地的茶商慕名而来。每一天都会有几千斤炒制好的干茶从这里销售出去。冯根祥说，全国人大代表、信阳市文新茶叶有限公司董事长刘文新计划在今年上半年，从头采开始着手，在土门村收购总价值达2000万元的茶叶。足由此可见，土门毛尖并不土。

市场逐渐认可了，茶叶一年比一年好销了，茶农也都开始富裕了。难怪当地茶农都说，土门就要扬眉吐气了。而谭家河乡政府着力做强“一门”金字招牌的决心和为拓展“一门”品牌的发展空间所做的努力也让人对土门毛尖的未来更加憧憬。

卫才贵夫妇谈“茶经”

夕阳西下，凉风习习，土门村村民卫才贵和妻子郝开琴坐在家门前，品一口自家产的毛尖茶，遥望一眼远处墨绿色的茶山头，一天的疲惫在这阵阵茶香中慢慢消散。

卫才贵还有一个值得骄傲的头衔，信阳市泌河区碧源茶叶有限公司总经理，而他的妻子郝开琴是公司法人代表，公司是去年3月注册的。

“你品品我们的茶叶咋样？”郝开琴一边说着一边给记者端上了新炒制的毛尖茶。果真，细圆光直多白毫，一品，汤清水绿香度高。“我们的茶叶品质一直都是这么好，但是就是这么好的茶，在过去卖起来也发愁啊。”卫才贵说。

他说的“愁”，也是大部分土门人过去的心病。“我们夫妻俩那时候卖点茶辛苦，二十世纪八九十年代，种植技术差，产量低，炒制的品质难把握，交通也不方便，风里来雨里去也挣不了几个钱，不过现在完全不一样了。”老卫有些激动，“前段时间来收购茶叶的客商简直太多了，门都差点让他们挤破了。”

“你们要是凌晨三四点来，那茶叶交易的场面真是让你们震撼。”郝开琴补充道。

近几年来，随着发展的需要，越来越多的人肯定了土门茶叶的优质，当地政府也开始打造土门品牌。

“我们的茶园都是不上化肥不

打农药的有机茶园。”郝开琴说，“我们现在已经不是过去只顾埋头苦干的农民了，5年前省农科院的专家教会我们不打农药，以虫治虫。我们把茶虫捉来放在瓶子里晒死，然后灌上水让它在里面发酵，等到水发臭了再兑上清水喷在茶树上，效果特别好。”

如今，像卫才贵这样从茶农到茶企业家，从为自家谋生到带动广大茶农共同致富的土门人越来越多。对于未来的发展，卫才贵充满期待，“我准备明年再扩大茶园面积，添置更先进的炒茶机器，吸引更多的农户加入我们公司，让我们的‘碧源’毛尖飘香得更远。”



春潮涌动大市场

4月的谭家河处处春意盎然，来到这个我市“名优茶核心生产基地”之一的乡镇，就连和煦的春风里似乎也萦绕着缕缕茶香。4月24日，记者一行驱车来到这里已快正午，艳阳高照，气温飙升似炎炎夏日，但是没想到比天气更“热”的是谭家河茶叶交易大市场的交易景象。

记者注意到，茶叶市场外停了不少外地牌照的车，市场的入口处四邻八乡的茶农、茶商们正聚在这里交易，人潮涌动，叫卖声、讨价还价声不绝于耳。有人在精心挑选、鉴别茶叶纯度，有人在开心数着钞票，有人在吆喝着雇人把收购的青叶扛上车，不时还有挑着箩筐、骑着摩托车、开着三轮车带着新鲜青叶忙赶过来的茶农，一时间这一切的忙碌成了这个时节茶乡特有的风采。

茶农李得胜上午和家人采摘的一大筐青叶刚刚被茶商以70元/斤的价格买走，一边数着钱一边用袖子擦一把脸上的汗水，站在太阳地儿上的李得胜尽管背上汗湿了一大片但是笑得格外灿烂。“以前我们属于小作坊自产自销，加工技术有限，销路也发愁，但是现在我们从山上采完茶下来就能到这来交易，各家茶叶品质的好坏一目了然，有了对比，有了竞争，对我们茶农来说才能有提升，有了统一规范的市场，只要茶叶好老板们都争着来收购。”李得胜说。

据了解，谭家河茶叶交易大市场占地35亩，前期投资2000多万元，现有门店40多家，涉及茶叶鲜叶交易、干茶加工、包装销售等多个方面，是一个能一体化展现茶叶生产工艺的平台，又是一个传播茶文化的平台。“一根筷子轻易被折断，但是一把筷子牢牢抱成团。”说这句话的是谭家河茶叶交易市场的发起人之一张德耀，如今他的有机茶专业合作社也发展得如火如荼，“现在洛阳、郑州、驻马店、平顶山等外地客商越来越多，对我们来说，这个茶叶交易市场搭建起了茶乡与外界市场沟通的桥梁，也汇聚起了我们茶乡人闯市场的力量。”