

靠种茶致富 为茶节争光

——一位信阳茶农的心声

本报记者 赵雪峰

“市里连续20多年举办茶文化节,让我们这些地地道道的茶农得到了不少实惠。平展展的公路修到了家门口,上山买茶的人一拨接一拨,茶叶不出家门就能卖上好价钱,日子过得美着哩。”4月21日,茶农熊文奎与来他家采访的记者聊天时,提起茶文化节,赞不绝口。

今年50出头的熊文奎打小就生活在著名茶乡——浉河区董家河镇集云村,多年担任白果树村民组组长,在当地是出了名的茶把式。熊文奎告诉记者,他现在光茶园就有80多亩,年均采鲜叶2000多公斤,

家里10年前就添置了全套的炒茶机械,“既省力又省工”。

日子过得越来越美,这让老熊很满足,但也有些事让老熊很头痛。近年来茶叶种植面积大幅度增加,每到采茶高峰期,采茶工就变得很紧俏。他皱着眉头说:“我们种茶有个金科玉律,叫‘早采三天是个宝,迟采三天就是草’。这不,抢收鲜叶,忙起来呀,连饭都顾不得吃。说句实话,能请到工,工资高点也没什么,大家都挣点嘛。麻烦的是,忙起来的时候,拿着钱都请不到人,眼睁睁看着鲜叶都长废了,心痛啊。”

说话间,已到中午时分,熊文奎请来的20多个采茶工陆续从山上

下来,老熊夫妇忙从大伙儿的手中接过茶篓,剔拣、去杂、过称、记账,繁忙而有序。此时,厨房里已飘散出饭菜的香味。

端着饭碗,熊文奎站在院子里,用筷子指着对面满是茶园的山坡对记者说:“我们集云山高云厚,最适宜种茶,还没有病虫害,茶园从来不施化肥、农药,不会产生任何污染,我们生产的是名副其实的生态茶。我总想着如果自己注册一个属于自己的商标,再在城里设立自己的茶叶销售点,自己生产自己卖。这样做,不是也能为保住名茶品牌做一些贡献吗?”

“其实,五云茶叶公司的创办人

阙贵元是土生土长的集云人,这些年他为村里办了不少出资修路之类的好事,我们茶农靠着五云公司这棵大树种茶、卖茶,省了不少心,也增加了不少收入。但我想,集云茶叶应该有一个单独的品牌,因为集云茶叶有其自己的特点,并且是地道道道的生态茶。”说这话时,老熊的眼睛一直望着远方。

的确,比起村里的乡亲,作为村民组组长的熊文奎看得更远一些。他说:“集云村人老几辈子吃喝靠的是茶叶,茶叶与我们的命运已经融入一起,保护集云名茶的声音,人人有责。人无远虑,必有近忧啊。我现在在呀,心里头就盼着政府能好好查

一查、管一管,把好质量关,不能让茶叶市场乱了。”

家门口的乡村公路上不时有喇叭声响起,车辆三三两两地开进村子,开到茶厂。老熊注意到,今年从各地慕名而来买茶的客人比往年都多。村子里常常停满郑州、石家庄等地牌照的车。这让老熊舒心的很多:“我们采的鲜叶每天都能换成现钱,茶厂和茶农当天炒制的新茶每天都能卖出去,说明人家还是识货的。”

“我们靠种茶致富,一定会凭良心种茶,其实也没什么好担心的。再说,我们茶农炒制出让消费者放心的茶,也是为茶节增光啊,你们说是不是?”老熊话语里透着自信与自豪。



目前,107国道金牛山段道路扩建基本完成,为亮化美化该路段花坛,以崭新的面貌迎接信阳第21届国际茶文化节,4月23日,我市公路部门组织专门的队伍对花坛周边的沿石进行刷白。

本报记者 张勇 摄

“茶能”饮品上市 助推茶业兴盛

信阳毛尖集团五云茶业科技公司昨推出五款茶饮品

信阳消息(记者 袁国华)22日上午,信阳毛尖集团在即将开业的信阳国际茶城召开了新闻发布会,重磅推出了“茶能”等五款系列新饮品,这也是该公司向信阳第21届国际茶文化节献上的一份厚礼。

据信阳五云茶业科技发展有限公司总经理马泽民介绍,该公司这次推出的茶能、蜂蜜百草茶、信阳毛尖茶饮料、信阳红茶饮料和龙潭生态水五款全新茶饮品,是他们在紧跟世界茶产品科研前沿和充分研究了国际、国内市场饮品消费趋势的基础上,通过与相关科研院所深度合作,投入数亿元科研经费,经过近两年时间的集中科技攻关和上千次配方试验而生产出来的针对不同消费人群的差异化高科技茶饮品。经过进一步了解,该公司的茶饮品尽管与目前市场上的茶饮品名称上有相同之处,但实质上有较大区别,无论是绿茶还是红茶为原料的茶饮品,其主要成分是茶叶原浆汁加上其他人体必需的营养元素科学配制而成,重点

突出茶饮料的保健功效,使人饮用后能提神醒脑、通透经脉、舒张血管,具有“茶能量、提神气”的特殊功效,用行业人士的话说,就是打造出了一款全新的具有“提神不伤身、喝茶能养生”的功能茶饮料,是追求品质生活人群的高档享受饮品。五款系列饮品中均不含具有兴奋剂作用的咖啡因,但一样具有提神、滋补功能,是地地道道的绿色饮品,口感爽;另外,其五款系列饮品在包装上也下足了功夫,视觉观感效果美观大方。其系列茶饮品的推出,不仅填补了我市这个产茶大区无高档茶饮品的空白,也为我市拉长了茶产业链条,为增加茶叶的附加值奠定了坚实的基础。

龙潭生态水水源则取自南湾湖深层湖底,经现代高科技设备过滤、杀菌后,水质清纯甘冽、益生矿物质丰富,各项指标均优于国家标准,同样是追求高品质生活的居家必备饮料,使用此水烧开后冲泡信阳毛尖,则更可完全体现信阳茶不同凡响的高贵品质。

老城办事处

突出工作重点 喜迎茶都盛事

信阳消息(新红梅)在茶都盛事信阳第21届国际茶文化节即将到来之际,浉河区老城办事处突出环境整治、安全维稳和招商引资三项工作重点,以整洁优美的辖区环境、稳定和乐的节日氛围和丰硕喜人的招商成果,喜迎信阳第21届国际茶文化节。

以环境整治为重点,打造整洁优美环境。重点做好背街小巷、公厕、内河、小区的环境整治。紧扣拆违还绿、见缝插绿、缺株补绿、全民植绿“四绿”工作思路,投入30万元,绿化近千平方米空地。通过净化、绿化、亮化、美化环境,喜迎茶文化节。

以安全维稳为重点,营造稳定和谐氛围。办事处站在“稳定是第一责任”的高度,把茶文化节期间的安全维稳工作作为一项重要政治任务来抓,确保辖区大局和谐稳定。

以招商引资为重点,收获丰硕喜人成果。坚持将招商引资作为经济工作的第一抓手。以茶文化节为契机,创新招商方式,积极开展节日招商、以商招商、委托招商、亲情招商,力求招商工作取得实效。茶文化节前夕喜获丰硕成果,总投资2.2亿元,商场经营面积达4万平方米的信阳怡和摩尔城商业管理项目达成签约意向。

上天梯:茶叶做媒强产业

本报记者 郝光

上天梯不产茶叶,但其丰富的矿产资源,却通过信阳茶文化节,与茶产生了共鸣,共荣共生。

众所周知,上天梯管理区珍珠岩储量亚洲第一、世界第二,是业内产业集聚程度和科研水平最高的珍珠岩产业基地。信阳茶文化节举办以来,上天梯管理区积极参与茶文化节,大力宣传上天梯珍珠岩产业,扩大了自身影响力,上天梯已经从过去默默无闻、以开采和初加工为主的矿区发展成为享誉全国、乃至世界的非金属矿都。尤其是管理区在2010年10月成功承办世界珍珠岩产业暨第22届中国(信阳)珍珠岩技术交流会,共有来自美国、韩国等30多个国家的300多位行业领导、专家学者和产业代表参加大会,共同谋划珍珠岩产业发展,大

大提升了上天梯在珍珠岩产业内的知名度。

以茶为媒,茶也成了企业的红娘。2011年8月,辽宁省建平县通过第19届国际茶文化节了解了上天梯,2012年6月,黑龙江省穆稜市、2013年1月,山西省灵丘县通过第20届茶文化节了解了上天梯,并纷纷组织政府和企业代表团专程来上天梯参观考察,交流探讨珍珠岩产业发展经验,双方建立了良好的友谊,为上天梯珍珠岩产业发展拓展了空间。据悉,本届茶文化节期间,上天梯管理区将邀请中国非金属研究所的专家和学者到上天梯参观考察,促进珍珠岩产业转型升级。上天梯管理区借助信阳茶文化节这一平台,宣传自己、展示自己,结识了来自五湖四海的朋友,为上天梯打造世界绿色建材研发及深加工基地创造了条件。

“红娘”牵好线,“相亲”者云集。借助信阳茶文化节平台,上天梯管理区积极与香港恒通、北京超然等公司洽谈合作项目,并在第20届国际茶文化节期间完成签约,据统计,2010年以来,茶文化节期间,累计签约项目14个,总投资48.2亿元。共落地投产9家,完成投资23.6亿元,落地企业主营业务收入达到11.2亿元。本届茶文化节期间,上天梯将与怡和控股集团签订投资1亿元的珍珠岩保温板材项目,项目的引进为珍珠岩产业发展提供了资金支持和项目支撑。2013年,上天梯管理区还在集聚区内筛选恒源、怡和等10家企业率先上板材生产线,加快珍珠岩产业发展的转型升级,引领集聚区企业加快推进外墙保温板项目,今年要形成3000万至5000万平方米的板材加工能力,实现产值40亿元。