



喜迎信阳第21届国际茶文化节 信阳茶事系列报道(2)

茶香倾城 一叶嫩芽富山乡

本报记者 赵恩辉



信阳毛尖交易 张一帆 摄

一座城，一段历史，一叶芽，一抹风情。信阳这座城，不缺厚重的历史，亦不缺诗话的风韵。一片小小的叶芽，穿越千年，清香依然，多少人因这一片绿叶读懂了信阳！一片汁肉饱满的鲜茶，一条条色泽莹润的茶叶，一袋袋包装精美的茶包，婀娜出茶乡，换来茶农腰包鼓鼓。

茶，如同一颗经久年华沉淀的珍珠，发出耀眼的光芒，成为带领信阳人民致富的珍宝。

近年来，我市通过鼓励茶农种植茶叶、举办茶文化节等举措，打造信阳茶品牌，使信阳的茶产业发展蒸蒸日上，走出了自己的茶业经营之道。至去年年底，我市茶叶总产量已达到5220万公斤，产值达到77.2亿元。

信阳毛尖的品牌树起来了，信阳茶农也富起来了。

随着我市茶产业规模的不断扩大，打造大品牌、培育大龙头、开拓大市场成为我市目前的一项重点工作。继五云茶叶集团公司更名为信阳毛尖集团公司，以推进信阳茶品

牌做大做优做强，去年6月6日，我市组织召开了信阳毛尖公共品牌建设座谈会，有关市领导、市直有关部门、各有关县区产业主管部门负责人、茶叶专家、部分重点茶叶龙头企业负责人参加了会议。座谈会上，市领导就下一步在信阳毛尖公共品牌建设过程中政府如何做好服务、部门如何做好监管、企业如何承担责任等方面提出了要求。与会人员围绕品牌建设问题展开热烈讨论，就信阳毛尖公共品牌的宣传、保护、管理、使用提出许多宝贵的意见和建议。目前，市茶办已修订了《信阳毛尖证明商标使用管理规则》，待进一步征求意见完善后将适时发布实施。

去年6月16日至19日，市茶办组织五云茶叶集团、文新茶叶公司、蓝天茶叶公司、灵山茶叶公司、光州茶叶公司、新林茶叶公司等企业组团参加了2012北京国际茶业展。该展览会由中国茶叶流通协会、北京市西城区人民政府共同主办，参展企业达300余家，一线品牌企业占80%以上，规模大、规格高、影响力强。我市参展企业共设展厅面

积近500平方米，全部为特装展厅，集中展示了信阳茶产业发展的成就和信阳茶企业的风采。

去年10月19日至22日，市茶办还组织了五云、文新、茗阳、新林、申林、灵山、蓝天、佛灵山、仰天雪绿、光州及祥云等众多知名茶企参加由河南省农业厅、河南省茶文化研究会、河南省茶叶商会、河南省茶叶协会联合主办的第六届中国（郑州）国际茶业博览会。我市首次设立了专馆，由重点龙头企业搭建特装展厅，30多家信阳毛尖、“信阳红”生产经营单位参加，展厅面积2000多平方米，近2万人次进馆参观，现场交易金额达50多万元，签订茶叶购销合同1000多万元。在专馆内还专门搭建舞台，配备高清LED屏，对信阳茶叶新产品进行宣传推介。茶博会期间，市茶办还组织了中原茶艺之星邀请赛和“喝信阳茶 评河南戏”暨万人品尝信阳茶等活动，进一步扩大了信阳茶的知名度和影响力。同时我市还应邀参加2012第六届海峡两岸茶业博览会。

2012第六届海峡两岸茶业博览会于去年11月16日至18日在福建武夷山市隆重召开。我市知名茶企组成考察团参加有关活动。副市长郑志强代表中国绿茶主产区出席海峡两岸茶业博览会武夷茶道高峰论坛，发表了《让中国绿茶飘香世界》的主题演讲，广受好评。考察团在武夷山期间还分别与海峡两岸茶业交流协会、第六届海峡两岸茶业博览会组委会、武夷山市有关方面负责人进行了交流座谈，考察学习了海峡两岸茶业博览会和武夷山茶产业发展的成功经验。

