



喜迎信阳第21届国际茶文化节 信阳茶事系列报道(1)

茶香倾城 一叶嫩芽名信阳

本报记者 赵恩辉

编者按：

“信阳毛尖”作为中国十大名茶之一，驰名中外。近年来，我市准确把握国际国内茶叶市场发展规律，利用红茶市场升温，消费人数增加的大好机遇，充分利用茶叶资源生产红茶，为全国茶叶产区探索了一条增收增效的新路。信阳人一手擦亮“信阳毛尖”绿茶金字招牌，一手抓研发创制“信阳红”红茶，一红一绿相得益彰。得山水之灵秀、茶道之精神、茶友之钟情、市场之厚爱，我们相信，信阳毛尖茶一定会绿得更加诱人，信阳红茶一定会红得更加灿烂。在信阳第二十一届国际茶文化节暨2013中国(信阳)国际茶业博览会来临之际，本报推出“喜迎信阳第二十一届国际茶文化节信阳茶事”系列报道，藉以希望国内外茶界同仁以此机会与信阳茶叶企业携手合作、共谋发展，共创“信阳茶”和信阳的美好明天。



张一帆 摄

饰以信阳前缀，毛尖和信阳便有了各自非同寻常的意义。

正好清明连谷雨，一杯香茗坐其间。郑板桥的诗句让人品出了新茶的清香和饮者的欢愉，四月芳菲，茗香信阳，底眉处，峰回间，信阳和信阳人，谁能离开了一个“茶”字呢！

信阳和毛尖就是相生相依，相辅相成，相互成就。这话没错。

神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解。苏轼认为，“淮南茶信阳第一”。

在1915年巴拿马万国博览会上，信阳茶获得金奖。

近二十年来，“信阳毛尖”在全国绿茶评比中，多次获得金奖。

叠加在信阳毛尖身上的种种溢美之词，使我们看到信阳毛尖这个名字，都会露出彼此了然的欣然笑容——不管时光如何匆匆，信阳毛尖，都会成为信阳人生命中的那道暖色记忆。

“茶产业的发展，最终取决于市场竞争力，说得直接一些，就是我们生产的茶是否卖得出去、能否卖得更多。而做到这一点，需要茶企业在开拓市场上狠下工夫。开拓市场不

是件容易的事情，一定要采取有效措施，支持茶企业做大做强，打响品牌，进一步提高产品质量和市场占有率，从而推动我市茶产业更好更快发展。”

孟春四月，莺飞草长。市委书记郭瑞民深入浉河区浉河港镇、董家河镇部分茶园、茶叶加工企业、鲜叶交易市场，了解春茶采摘、生产、销售情况时，对信阳茶叶生产提出以上希望。

也曾有这样一个令人记忆犹新的一幕，今年3月7日上午，中央电视台“两会”特别节目《又是一年春来到》，就“两会”热议话题对全国人大代表、信阳市市长乔新江进行了专访，节目最后，乔新江把一幅合作社茶园的图片挂在了演播厅的印象墙上。他说，采茶姑娘们穿着红色的服装，预示着我们信阳毛尖、信阳红越来越红火。

对信阳茶业家底的如数家珍，对市茶办主任魏勇来说，显然是一种充满深情的梳理。他告诉记者，我市茶叶生产优质的基础性工作促进了茶叶生产的快速发展。

全面完成全市茶叶生产基地建设工作。魏勇说，截至去年年底，我市完成茶叶基地建

设30.2万亩，占30万亩年度目标任务的100.7%；其中无性系良种茶园面积4.75万亩，8个产茶县区均完成或超额完成了年度目标任务，去年全市茶叶生产基地建设工作全面完成。目前，全市茶园面积已达210余万亩。

茶叶产量效益再创历史新高。随着国内外茶叶产销量的不断上涨，去年我市的茶叶生产再创历史新高，特别是信阳红茶的逐步推广，引领带动了全市夏秋茶的开发生产，大大提高了茶叶资源的利用率。各县区、各有关企业努力加强市场调研，针对多元化的市场需求，坚持多茶类发展，不断调整产品结构，丰富茶产品，延长产业链，除加强信阳毛尖、信阳红等高档茶生产外，还注重中低档茶的生产，推出了炒青、蒸青、烘青、乌龙茶(观音)、黑茶(砖茶)、红碎茶和花茶等茶品类。初步统计显示，去年全市茶叶总产量已达到5220万公斤，产值达到77.2亿元。其中红茶产量近850万公斤，产值近20亿元；黑茶、乌龙茶、花茶等其他茶类产量400万公斤，产值5亿元。全市茶叶产量、产值较上年均有大幅提升，再创历史新高。

扎实推进农业部标准茶园创建工作。农业部标准茶园创建开始实施以来，市茶办按照农业部、省农业厅创园方案的工作要求，成立了专家组和技术服务组，及时跟踪指导，强化技术服务，认真贯彻落实《农业部茶叶标准园创建规范(试行)》和《全国园艺作物标准园创建管理办法》，进一步强化措施，狠抓责任细化分解，确保创建成功。去年上半年，农业部和省农业厅已对首批创建的单位进行了初步检查验收，并对下一步的创建单位进行了实地考察，同时，农业部还分两次对创园茶叶产品和我市春季生产的“信阳毛尖”和“信阳红”进行了质量抽检，实施茶叶质量安全风险监控。

