

“芯节能”挑战节能极限

美的树立高端冰箱节能标杆

4月10日,2013年美的冰箱新品发布会在北京隆重举行。会上,美的冰箱高调展示具有行业独创性的“芯节能”技术,并隆重发布四大系列十九款高端节能冰箱新品,涵盖对开门系列、多门系列、电脑三门系列、机械三门系列等全系列高端产品阵营。

美的冰箱事业部总经理王建国表示,美的冰箱一直以创新的技术优势引领冰箱行业节能化、高端化的发展趋势,此次“芯节能”技术以五大创新技术为支撑,以消费者需求为导向,一举推出多款行业最节能的冰箱产品,树立对开门冰箱、电脑三门冰

箱、机械三门冰箱的节能标杆,为消费者提供更节能、更优质、更丰富的产品,并持续推动冰箱行业的节能升级。

据介绍,美的冰箱“芯节能”技术,集多真空多元发泡技术、超高压压缩机技术、超低待机功耗技术、制冷系统优化技术、制冷结构优化技术等五大关键节能技术于一身。其中,多元混合发泡技术采用德国亨内基发泡机系统,独创多元混合发泡原料体系,使发泡层更均匀,绝热系数更低,使能耗降低约5%;美的冰箱采用的国际先进的R600a超高效压缩机,增加了智能控制方式,使效率达到最大化,节能效率提升

5.9%;超低待机功耗技术使得冰箱的待机功耗降低至0.5W以下,同比行业水准降低了40%,使冰箱整机节能效果提升3.2%;制冷结构优化和制冷技术优化,使美的冰箱能耗降低约6.6%,制冷能效稳步提升。

中国家电研究院副院长宫滨表示,相对于以往通过一两项技术提升冰箱节能水平而言,美的冰箱此次推出的“芯节能”技术,实现了从单一技术、单一功能向全系列、全方位、系统性节能升级的挺进,一举刷新高端冰箱产品的节能标杆,对于推动冰箱节能技术的不断进步和引领高端冰箱市场消费升级具有重要意义。(刘鹏省)

国内彩电销量一季度暴增40%

伴随一季度各项销售数据的出炉,国内彩电行业迎来春天。14日,奥维咨询同中国电子视像协会共同发布2013年中国彩电市场运行监测数据,数据显示,与去年同期相比,今年第一季度国内彩电品牌内销市场的零售量和零售额出现40%左右的大幅增长,这也刷新了新的行业纪录。

报告数据显示,今年第一季度,我国彩电内销零售量达到1238.6万台,同比上升42.8%,零售额为416.3亿元,同比上升39.1%。其中液晶电视销量为1169.1万台,同比上升49.3%,销售额达到393.3亿元,同比上升44.6%,远超行业预期。

彩电产品的结构方面,智能化、3D化以及大尺寸化慢慢成为行业新趋势。奥维咨询的监测数据显示,2013年一季度彩电市场智能电视渗透率为37.2%,3D电视的渗透率更是达到38.8%。

不过,这样的利好消息却很难让业内彻底松口气。14日奥维咨询同时发布的今年全年市场走势预测显示,全年国内市场增幅将不可避免地出现回落,整体仅能保持5%左右的增长。(张倩怡)

低能效变频空调6月起退市

清库存将掀降价潮



我国变频空调能效新标准将于今年6月1日正式实施,随着准入门槛的大幅提高,一批高耗能产品面临退市。记者昨日从北京苏宁获悉,“五一”小黄金周和空调销

售旺季来临之际,空调市场也将迎来一轮清库存的降价高峰,部分品牌首次将折扣拉低至7折。

变频空调能效新标准即《转速可控型

房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》。新标准将变频空调的能效限定值从现行的3.0提升至3.9,现在的1级、2级能效空调等级自动下调1级,分别变为2级和3级,新增1级能效等级。新标准也将把市场准入门槛由5级提升至3级。也就是说,目前3至5级能效空调将在6月新标准实施后被淘汰。

此前,不少空调企业已经停止生产3至5级能效空调产品。但有分析师统计,按照新标准,有30%以上的空调产品将被淘汰,企业仍旧面临较大的库存压力。

“变频新国标会带动变频产品结构的进一步优化,企业也会加速清仓的步伐。”北京苏宁总经理侯恩龙预测,借助“五一”小黄金周,无论是家电厂商还是卖场,都将大力度清理销售现有的高能耗变频空调。“很多高耗能产品价格直降都达到一两千元。”

不过,随着变频和去除PM2.5等节能、环保概念逐渐成为空调产品的“标配”,空调的平均单价可能水涨船高。来自奥维咨询的统计显示,上周节能市场除冰箱外,空调、洗衣机零售价格均呈上涨趋势。

(刘映花)

美的停产599元以下厨电产品

到2015年登上厨电行业的“宝座”

继整体上市的“大动作”后,美的向“要利润”的目标又进一步。在日前的厨电新品发布会上,美的宣布将全面停产、停售599元以下的厨电产品,用3年时间达到200亿元的厨电销售额,到2015年登上厨电行业的“宝座”。

近日,美的重组上市让不少股民津津乐道。3月31日,美的完成历时近8个月的资产重组,向上市公司美的电器注入小家电、厨房电器、机电和物流等300亿元资产,从而完成整体上市,而美的股价也在自4月1日复牌后连拉了4个涨停板。

被称为“家电行业最后一块利润高地”,厨电产品自然在重组中备受青睐。在重组过程中,厨房电器事业部成为美的新成立的一大部门,主要负责微波炉、抽油烟机、灶具等16个品类的厨电产品。2012年,美的厨电事业部销售收入超过100亿元,成为国内厨电行业首个实现百亿级销售的品牌企业。

“上市以后,我们从规模导向到利润导向的转型并未改变。”美的厨电总经理朱凤涛表示,未来3年厨电产业的集中度将加强,销售规模在2个亿以下的大部分品牌将会逐渐退出市场。

事实上,美的对低价厨电的“开刀”早从微波炉开始。自2011年10月起,美的基本停止399元微波炉的生产;2012年4月,美的又宣布在卖场暂停销售399元及以下微波炉,在3C渠道暂停销售599元及以下微波炉。平均销售价格上,美的微波炉从2010年的400元、2011年的600元,2012年则已超过1000元,高出行业均价5%,而此前却都是低于行业均价。

家电行业观察人士梁振鹏对记者说,目前国内抽油烟机、灶具产业最大的品牌年销售规模也不超过30亿元,整个产业还处于自由竞争状态,利润空间较大。“美的将厨电产业植入上市公司,并开始整合挖掘这条产品线中的利润高地,也正是资本市场看好的原因。”(张倩怡)

硼酸擦冰箱轻松去冰霜

冰箱用时间长了,储存在里面的食物上往往会有一股难闻的味道,这其实因为长时间不清洁冰箱,导致细菌作怪。定时清洁冰箱可以提高食物安全性。那么冰箱清洁时有什么讲究呢?不妨按照下边的方法来实践。

- 一周至少擦拭一遍冰箱的表面。
- 如果有油垢或是灰尘,用温水擦拭。
- 冰箱内部可以用硼酸或消毒纸巾擦拭,搁架要拿出来用清水清洗。
- 冰箱内壁用甘油擦拭,可形成一层薄薄的保护膜,即使沾上牛奶或是食物残渣,也可以很容易地被擦拭掉。
- 用硼酸擦冰箱,可以很容易地去霜。
- 清洁时要注意,一定要切断电源后再进行清理。

(邵明红)

3C春色关不住

最时尚的数码产品推荐

眼下春的气息弥漫在每个角落,与科技生活息息相关的3C领域,似乎也充满了令人愉悦的春之气息。这个春天,3C品牌各路新品纷纷亮相市场——2013年的手机、笔记本新品纷纷上市,以绚丽的外观,出众的配置,为这个春天增添了无数美好的色彩。这些新品究竟哪些地方最出彩?

小米2S

★为发烧而生★

4月9日米粉节,小米公司在京发布小米手机2增强版2S。小米公司创始人雷军宣布,小米手机2S搭载了四核性能最强、高通骁龙600四核1.7G处理器,16G版本将以1999元的震撼价格推出,32G版本搭配1300万像素背照式二代摄像头,定价2299元,综合性能方面提高25%,功耗降低5%。同时小米手机2S将搭载最新版本MIUIV5系统。该款机型已于4月9日晚8时正式推出首发20万台。此外小米还发布小米手机2青春版2A,该款机型将在三周内上市。



ThinkPad X1 Carbon(触屏版)

★商务新体验★

日前,联想ThinkPad推出ThinkPad X1 Carbon触屏版超极本,这是继ThinkPad X1 Carbon之后的又一次创新尝试。同时,ThinkPad还推出了同款20周年纪念版产品,仅限中国售卖,更为这款产品蒙上了一层神秘的面纱。此次亮相的ThinkPad X1 Carbon触屏版产品,是在2012年推出的旗舰级产品ThinkPad X1 Carbon的基础上又一次升级,是针对高端商务人士、前沿科技人士推出的一款超轻薄产品。

华硕 VivoBook S550CM

★拜别鼠标手★

随着Windows 8操作系统的推出,颠覆传统键鼠操作的笔记本触控时代也随之而来。华硕VivoBook S550CM超极本搭载了Intel第三代酷睿i系列处理器与主流NVIDIA GeForce GT765M独显核心,可提供强劲处理性能。此外,该机配置的15.6英



ThinkPad X1 Carbon(触屏版)

寸高清触控大屏并预装了全新Windows 8操作系统,不仅拥有高清显示效果,同时还能实现更便捷的触控式操作。再加上融入的独家SonicMaster“美声大师”音效技术,让你开机就能畅享媲美录音室等级的专业音质。

微软 Surface pro

★平板方向标★

4月初,微软平板新品Surface pro亮相国内市场,并正式由苏宁门店、乐购仕门店、苏宁易购三个渠道同步开始发售。此次发布的Surface Pro分为64G及128G版本,搭载Windows8操作系统,并适配使用所有的桌面应用程序,采用英特尔酷睿i5处理器,4GB双通道内存,配备10.6英寸ClearType Full HD显示器(1920x1080分辨率,10点触控),同时搭载全office软件,并配送压感触控笔。其中64GB版本售价6588元,128GB版本售价7388元。

(据《武汉晚报》)



华硕 VivoBook S550CM



微软 Surface pro