

2013年4月15日 星期一
旅游周刊主编:徐靖
责任编辑:王娟 电话:6203145
版面设计:陈艳 校对:陈亚莉

市旅游局:强化安全监管 迎接旅游旺季

信阳消息(旅宣)近期以来,市旅游局根据省旅游局、市安全生产委员会的一系列部署,采取有效措施,不断加大全市旅游安全监管工作力度,进一步营造优良的旅游环境,以实际行动迎接“五一”小长假及暑期旅游旺季的到来。

加强组织领导。根据近期人事变动情况,市旅游局及时调整了工作分工,明确由分管旅游行业监管工作的副局长主抓全市旅游安全监管工作,局监督管理科为具体承办机构,细化责任分工,加强工作力量,夯实工作基础。

积极开展全市旅游安全大检查活动。市旅游局根据省旅游局有关文件精神,结合近期以来省内外发生的重大旅游安全事故,于日前在全市范围内积极组织开展了旅游安全大检查活动,消除安全隐患,筑牢安全意识,营造良好环

境。此次大检查活动将持续到5月上旬结束。抓好开展安全生产督导工作。根据市安全生产委员会关于今年安全生产督导工作的分工,市旅游局将重点督导南湾湖风景区的安全生产工作。市旅游局及时明确了牵

领导、经办机构及联络人,并将结合南湾湖风景区是信阳市重点旅游单位的实际,创新工作方式,加大督导力度,严格按照市安全生产委员会的要求,完成各项督导任务,积极维护信阳旅游良好整体形象。

“最萌和尚”延参法师游览震雷山 对信阳赞不绝口

信阳消息(见习记者 周亚涛)因一句“绳命,是剃么的回晃;人生,是入刺的井猜”(生命,是多么的辉煌,人生,是如此的精彩)而走红的“最萌和尚”延参法师于4月12日下午来到信阳震雷山游览,在观赏过信阳的青山绿水之后,他感慨道:“信阳山好水好茶叶好,不来会后悔的。”

4月12日上午,延参法师发微博:“很感谢河南省信阳市的网友朋友的细心安排,下午3时,参观信阳震雷山。听这个名字就很好啊。感谢。”

微博发过之后,立即引起了信阳网友的围观,有将近300条粉丝回复。信阳网友纷纷表示,热烈欢迎延参法师前来信阳游玩,嘱咐延参法师要参观一下南湾湖,尝一尝信阳毛尖。

下午2时,记者来到震雷山风景区门口时,已有众多网友在景区门口等待延参法师的到来。下午3时,延参法师在众多网友的陪同下开始游览震雷山。延参法师先参观了风景区里的圣贤寺,对路旁的茶树非常感兴趣,夸奖信阳毛尖非常不错。在走到山上亭子里休息时,爬山游玩的游人纷纷赶来和延参法师合影留念,并请延参法师谈谈对信阳的感受。

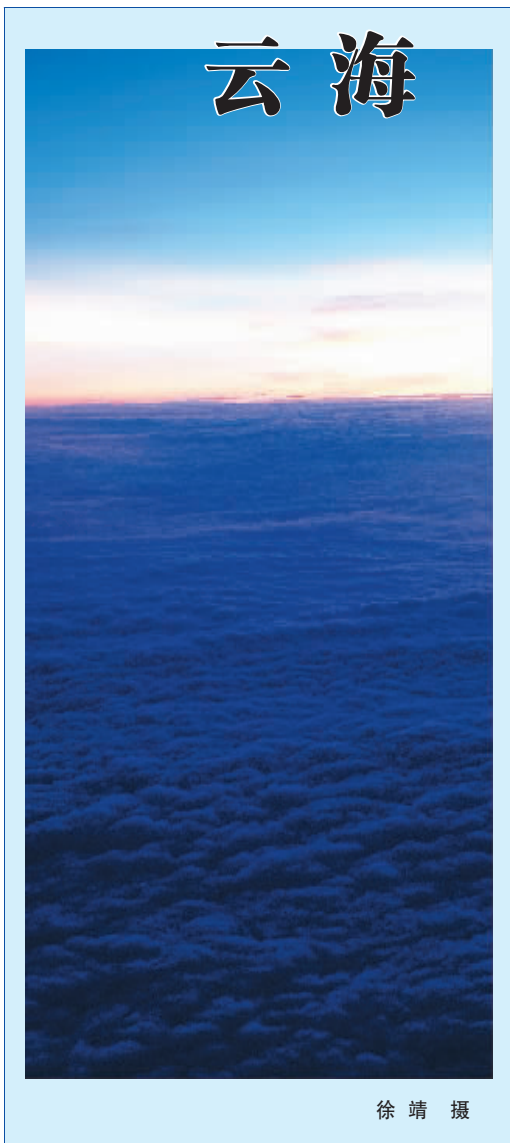
延参法师用质朴风趣的沧州话告诉游人,信阳位于南北方的交接的地方,气候非常适宜。走到信阳,感觉信阳风景秀丽;来到信阳,感觉心情舒畅。信阳人民热情好客又质朴,提醒那些没来过信阳的朋友来信阳转一转,不然会后悔的。

下午4时,延参法师因参加另外的活动,不得已早早离开信阳。随行的网友纷纷寄语延参法师,欢迎法师多来信阳游玩,多去信阳风景秀丽的地方转转,不要忘记多品品信阳毛尖。

链接》》相关资料

延参法师,字明超,号糊涂山人,现任河北省佛教协会常务理事、河北省沧州市佛教协会会长、沧州市水月寺住持、邯郸市蟠龙寺住持、景州开福寺名誉方丈、天津南开画院名誉院长。走红网络之前,延参法师创作过很多书画作品,出版过《苦心菩提》、《问心集》、《水月集》、《念佛集》等书,却只是在佛教界小有名气。

2012年,延参法师因一句“绳命,是剃么的回晃;人生,是入刺的井猜”而走红。他的微博“粉丝”量近600万,每天新增“粉丝”就有近3万人。喜欢延参法师的人称赞他“智慧中充满幽默”,是“最萌和尚”。



徐靖 摄



王震旧居

省级文物保护单位——王震旧居,位于光山县城西30公里的马畈镇,是清代易姓住宅,整座建筑坐北朝南,前后三进,占地面积4500平方米。现存房屋57间,前后三进,呈封闭式结构。是豫南迄今保存规模较大的清代官宦府第。

1945年10月,为了实现党中央、中央军委、毛主席的将战争由内线转向外线,由解放区引向国统区的战略部署,迎接刘伯承、邓小平率领的晋冀豫野战部队的到来。中原军区副司令员兼二纵司令员王震将军带领二纵三五九旅挥师中原,在光山驻扎半年之久,共进行大小战斗十余场,歼敌、俘敌一万余人,缴获物质装备不计其数。著名的有斛山寨、双枫桥、槐店战斗等。

王震司令员在旧居居住期间,多次到光山解放区巡视工作,参加三五九旅七一九团在文殊张岗展开的近千人的群众大会,发表讲话,宣传党的抗战功绩及和平、民主团结的主张,揭露蒋介石发动内战的阴谋。王震司令员还非常关心当地百姓的生活,亲自帮助马畈农民易名成栽秧。

三五九旅驻扎期间部队积极帮助当地百姓进行生产劳动,群众主动向部队送粮、送鞋、留下了许许多多的可歌可泣的战斗故事和鱼水深情。

2004年3月,信阳市人民政府公布该旧居为市级文物保护单位,2007年被河南省人民政府公布为省级文物保护单位。现已辟为爱国主义和革命传统教育基地。(据信阳市旅游局网站)

景点推介

Advertisement for '茗阳汤泉' (Mingyang Hot Spring) featuring a family discount card for 358 yuan. The ad includes images of the hot spring, a family, and a discount card. Text describes the hot spring as the 'No. 1 in the Great Mountains' and lists contact information for various regions.