

研究显示

女性腰围较大 减少骨折风险

女性的“游泳圈”如今被发现另有另类功用。最新医学研究称,女性腰围较大可巩固骨骼,碰撞时导致骨折的风险大减。

澳大利亚一所医学研究所跟进逾 1000 名 50 岁以上男女的健康状况达 5 年,其间有 19 名男子 107 名女子骨折,发现腰围最大的 25% 女性,骨折风险比正常低 40%。研究员指,腰围为骨骼提供额外力量,在跌倒时如软垫保护身体,腰围丰满的女性体内雌激素较多,这种荷尔蒙对骨骼相对有益处。

(据中新网)

女性不穿胸罩 乳房发育更好



最近更有法国研究指出,女性不穿戴胸罩反而会让乳房更坚挺。

按照传统观念,胸罩的主要功能应该是“调整胸型”和“减轻肩背负担”,但法国贝桑松教学医院教授 Houillon 的研究确认为,女性对胸罩的需求其实并无必要。他自 1997 年以来针对近 320 名妇女进行不穿胸罩的乳房演变研究,指出在医学、生理学和解剖学上来看,乳房不会因为胸罩的支撑重量而被拉扯。相反,穿上胸罩后,支持乳房的组织不但不会发育,甚至会因此萎缩。他还集中观察了 50 名年龄在 18 岁至 35 岁的妇女,结果发现,如果没有胸罩,她们的乳房会相对更坚挺,但乳头一年会增大平均 0.7 厘米。

(据中新网)

男人当上父亲后 更有男子气魅力

美国的一项研究显示,当上父亲的男人,因抱着刚出世的小孩在公共场所,能吸引到更多女性的目光,自我形象因此提升。

研究显示,男性有了小孩后认为自己较有魅力,因此会提升他们的自我形象,这是成为父亲的“潜在益处”。科学家指出,男人可能是因为看到另一个自己的“小型版本”,因此感到比较有男子气。另外,他们因为抱着小孩在公共场所,会吸引更多女性向他们靠拢,所以感到更有自信。

(据中新网)

过度玩微博 影响婚姻满意度

近日,经过牛津大学心理学专家调查研究发现,频繁使用社交网站保持联系的夫妻对婚姻的满意度更低。经常使用社交网站联络,可能会对他们之间的关系造成负面影响。

研究人员调查了 3500 对夫妻使用的各种社交媒体,包括“Facebook”,微博,邮件及短信。调查发现,那些喜欢和爱人频繁使用多种社交媒体联系的夫妻们对于婚姻的满意度要比平均婚姻满意度低 14 个百分点。

(据《钱江晚报》)

餐厅上演比基尼诱惑 食客羞红脸,服务员跑了一半

长沙一自助餐厅要求服务员穿着比基尼上班,餐厅称是一种营销手段

“这样的餐厅太伤风败俗了。”昨晚,住梦泽园的邹女士带着 16 岁的儿子,去人民路与车站南路交会处的融圣国际一家名为“金香鲍”海鲜主题自助餐厅吃饭,没想到服务员一改往日制服着装,全部穿上了比基尼,饭没吃到一半,邹女士气愤地拉着儿子埋单走人。

客人穿比基尼就餐可免单

昨晚 7 时许,记者来到邹女士反映的“金香鲍”餐厅,装修得富丽堂皇的餐厅可容纳 300 多名客人,但记者看到偌大的餐厅仅有 5 桌 23 名客人在用餐,而穿着比基尼的服务员有 30 多名,因为食客很少,除 10 多名“比基尼”在忙碌外,其余的都在餐厅来回转悠。

“服务员穿比基尼为你们服务你们尴尬吗?”记者问一位正在用餐的男顾客。“感觉蛮新奇蛮有意思的,既有美食吃,又有性感美女看。”“这样太别扭了,还是穿上工作服好。”一位 20 多岁的女食客羞红着脸说,“我们是来吃饭的不是来看美女的。”

记者在大厅中央看到,一张长条桌上坐着 8 名同样穿比基尼的年轻女子在吃着海鲜。采访中得知,这几名年轻女子是来自韶山南路某高校的学生,她们在网上看到“穿比基尼去金香鲍自助

餐厅吃饭可以免单”的消息后,结伴来到了这里享受“免费的晚餐”。“我觉得这种方式很有创意,我们几个都是学舞蹈的,穿比基尼很正常,穿着来吃免费晚餐没有觉得不妥。”其中一位柳同学告诉记者。

餐厅称是营销创新手段

“餐厅为什么推出这样的服务?难道不怕人说吗?”面对记者的采访,“金香鲍”海鲜主题自助餐厅负责人远新玉表示这是餐厅一种标新立异的营销手段。“餐厅打的是海鲜主题,服务员穿上比基尼,配合阳光、沙滩、海岸、热浪的装修风格,食客如同坐在海滩上吃饭。”

同时,远新玉告诉记者,这种新潮的方式实在是无奈之举,因为“国八条”、“禁酒令”出台后,餐厅生意一下子淡了很多,让餐饮人感觉到“寒冬”的来临,所以餐厅才推出这种营销手段,看能不能吸引来更多的食客。“以前服务员都是穿工装,比基尼也是今天中午才推出。”远新玉说,“比基尼”仅推出一天,就让人感觉“压力山大”。

一名陈姓“比基尼”服务员偷偷告诉记者,50 多个服务员走了 20 多个了,因为她们都不愿意穿着比基尼上班,而留下来的打心眼儿里不想穿比基尼,经过老板的



留下来的女服务员要求老板配了墨镜,戴上墨镜,好让熟人认不出她们。

开导和劝说,才羞羞答答换上了。“我们要求老板给我们配了墨镜,戴上墨镜,好让熟人认不出来。”小陈委屈地说。

“在吃饭的过程,我儿子心不在焉盯着穿比基尼的服务员看。”正因为如此,经常带着 16 岁的儿子来吃饭的邹女士饭吃到一半,便气愤地拉着儿子走人了。昨晚,记者电话采访了市工商执法部门,工作人员回复说这种事还没碰到过,如何处理要等下周上班了解情况后再说。

(据《长沙晚报》)

网友微评

① 晚夜的猫: 服务行业的新招就是层出不穷,其实还是应该从食物的味道、服务的周到细心之处下手才对。

② 法网柔情: 没有什么大惊小怪的,不过是餐厅的一种营销创新手段,成功与否由市场来检验。

③ 木易: 没把品质弄上去,搞这些花里胡哨的东西又有什么作用,只能成为一时的笑柄。

女性经期管理 APP “大姨妈”爆红网络



女孩们,你知道如何详细而精确地计算自己的生理周期吗?你的身边有没有人在你的生理期为你的饮食制订详细的规划和建设?近日,一款以女性生理周期管理为内容的免费 APP 软件“大姨妈”备受网友追捧,累计注册用户已经达到 500 万。不过令人惊讶的是,运营这个最懂女性生理周期的“妇科专家”是位 27 岁的小伙子,被网友们亲切地称为“大姨爹”。

想要经期减肥,又害怕对身体有伤害,是很多女性的烦心事。细心的“大姨妈”上有一款魔瘦插件就解决了这个问题。它会不仅给出了每日三餐的饮食建议,提醒你记录每天的体重,还会在你就要放弃时即使送上励志话语,鼓励你坚

持下去。一个生理周期过后,还会给出你的减肥成效的评估。这就是“大姨妈”所提供的细心周到的服务之一。以内容取胜,做最了解女性大姨妈的 APP,是“大姨妈”的制胜法宝。大姨妈要来了,提前 2 天通知你高度警惕;痛经来袭,为你提供应急方法;每天按黄金饮水时间提醒你喝水;每天三顿饭提醒你如何吃。许多女孩在使用了“大姨妈”后发现,自己对那个相伴了十几年甚至几十年的老朋友居然知之甚少。

“大姨妈”的创始人名叫柴可,今年 27 岁,贵州人。如今,因为成功发布了“大姨妈”APP 客户端,这个年轻的小伙子柴可,被网友们亲切地冠以“大姨爹”的称呼。昨天,记者致电柴可,这个自诩为“最懂大姨妈的爷们”,用温柔而斯文的嗓音向记者介绍起了自己的“大姨妈”事业。让记者没想到的是,在只接受女性注册用户群的“大姨妈”社区内,在线咨询团队的妇科专家们几乎是清一色的纯爷们,这些人通过对几万名女性 5 年生理期资料数据库的研究,不断丰富着社区的内容。果然,“大姨妈”APP 平台出现以后,用户量暴增。推出仅数月,就成功登上了 APPStore 第 7 名,每天都有数万名新注册用户。

“大姨妈”APP 的持续火爆吸引了很多网友的关注。也为柴可带来了不少的人气,网友“薛艺”称赞:“懂姨妈的男人都是好男人。”

(韩飞)

德国老爹街拍照爆红 俏皮萌态受网友追捧



“快去看看今天 Ali 穿了什么?”近日,德国一位 83 岁的退休老爹成为备受网友追捧的街拍红人。在德国,记录 Ali 穿衣搭配的博客“*What Ali Wore*”每天浏览人次多达 12 万。微博上各大时尚类微博也争相转发 Ali 老爹每天的街拍造型。老爹大胆、前卫的着装造型,瞬间成为时尚圈一道的另类风向标。

据微博“北美新浪”报道,这位街拍新星 Ali 老爹来自土耳其,现居住在柏林。以前是医生的他退休后担任裁缝的工作至今。而 Ali 的街拍来自澳大利亚墨尔本,现工

作于柏林的咖啡店服务员女摄影师 Zoe Spawton 拍摄。根据 Zoe Spawton 介绍, Ali 每天早上都准时从她工作的咖啡馆门前经过,她觉得 Ali 的搭配经典又时髦,于是从 2012 年 11 月开始以 Ali 老爹为模特,拍摄了一系列的街拍,并开设了“*What Ali Wore*”博客。

看了 Ali 老爹时而酷炫,时而卖萌的街拍照,受到网友们的热烈追捧。此外,他所穿的衣服,从帽子到皮鞋,再到时尚的一撮白胡子,被大家研究模仿起来。

(韩飞)