

# “地铁十八怪”漫画风靡网络

## 网友对号入座,表示已经“就地中枪”

近日,一组反映地铁百态的漫画“地铁十八怪”风靡网络。看完之后,不少网友默默地对号入座,表示自己已经“就地躺枪”。记者在采访中发现,漫画中表现的怪现象和不文明现象,在全国各地地铁也能见到。



## “地铁十八怪”风传

记者昨日电话联系上了“地铁十八怪”漫画的作者“崔西王”王小姐。她是一位生活在北京的自由职业者,目前在一家网站连载自己的漫画作品。记者了解到,“熊兔生活日记”系列漫画目前连载了15期,主人公只有一只熊和一只兔,熊代表她老公,兔子代表她自己。这组漫画也是记录了他们两口子生活的点滴。“地铁十八怪”是“熊兔生活日记”里面的一小章,但一推出就成了反响最火爆的一期。

“我以前也是上班族,每天和大部分城市白领一样挤地铁,早高峰晚高峰,地铁里总会有这样那样的摩擦、吵架,有时候也会见到有大打出手的。”“崔西王”说,挤地铁的经历让她常常看到很多不检点的行为,触发了她的灵感,创作了这组漫画。“地铁十八怪”这组漫画创作于今年的2月,从构思绘图,到上色总共用了3天时间。“我时常坐北京地铁1号线和10号线,对于地铁里的各种怪相同大多数人一样已经见怪不怪了。”崔西王说,画这组漫画的目的就是在大家笑过之后,多注意自己在地铁上的点滴言行。“我们不知不觉中的行为可能已经影响到了周围的人,而我们自己并没有察觉。”这组漫画目前在微博上被疯狂转发,北京、上海、广州等地网友纷纷表示“中枪”。

## “轻舞飞扬怪”

### 不少是商家借机炒作

漫画中的第十二怪“轻舞飞扬怪”,其致命武器是钢管和扶杆,厚脸皮指数四颗星,凶残指数三颗半星。对于这一怪现象,南京的市民应该记忆犹新,2010年,南京地铁车厢就出现了美女跳钢管舞的现象,后据调查疑为商业炒作。记者了解到,越来越多的商家把炒作宣传瞄准了地铁这一客流集聚地。地铁美女钢管秀之后,地铁车厢里随后出现了清朝格格穿越秀、卫生巾卡通人物秀等“出格”展示,意图十分明显,是吸引眼球宣传产品。不少乘客怀疑,地铁公司是否参与这种炒作,对此地铁运营公司也比较无奈,一位工作人员介绍,因为这种炒作一开始把行头藏在包里带进地铁,然后快速展示又很快消失,他们进行管理有一定的难度。

## 地铁十八怪

- 第一怪: 香气袭人怪  
致命武器: 超浓劣质香水
- 第二怪: 摇摆 Hiphop 怪  
致命武器: 漏音耳机切克闹
- 第三怪: 游戏达人怪  
致命武器: PSP, iPad, iPhone
- 第四怪: 当众调情怪  
致命武器: 催吐言辞、过密举止
- 第五怪: 大胃贪吃怪  
致命武器: 方便面、薯片、瓜子等零食
- 第六怪: 平铺报纸怪  
致命武器: xx日报、xx晚报……
- 第七怪: 静电发生怪  
致命武器: 产生静电的毛发
- 第八怪: 体操选手怪  
致命武器: 随时隆起的肱二头肌
- 第九怪: 见缝插针怪  
致命武器: 锁骨柔术
- 第十怪: 走你推人怪  
致命武器: 推碑手、弓箭步
- 第十一怪: 下流猥琐怪  
致命武器: 咸猪手
- 第十二怪: 轻舞飞扬怪  
致命武器: 钢管、扶杆
- 第十三怪: 又脏又臭怪  
致命武器: 灰头、土脸、孜然味的胳肢窝
- 第十四怪: 嗵嗵嗵嗵怪  
致命武器: 嘴
- 第十五怪: 泰山压顶怪  
致命武器: 金刚铁臂
- 第十六怪: 音乐功放怪  
致命武器: 山寨手机
- 第十七怪: 席地而坐怪  
致命武器: 编织袋、随身背包、各种包和袋
- 第十八怪: 借力高跷怪  
致命武器: 高跟鞋、尖头鞋  
(扬晚)

# 信阳市第三届家居文化节

# 凯恩国际家居

# 4月13日-14日

## 震撼底价! 史无前例! 绝杀全城!

## 买好家具, 就到凯恩国际家居

电话: (0376) 8186706

地址: 信阳市南京路金三角凯恩国际家居

