

美的节能冰箱多款产品入选“惠民目录”

近日,国家发展改革委、工业和信息化部、财政部联合发布了第四批“节能产品惠民工程”家用电冰箱推广目录,美的冰箱凭借卓越的节能技术与领先的产品,共有43个型号的节能冰箱成功入围,成为中国冰箱行业高效节能第一梯队中当之无愧的翘楚。

近年来,美的冰箱持续加大技术创新力度,专利申请量和专利授权量逐年增长,企业核心竞争力不断得到加强。统计显示,截

至2012年年底,美的冰箱事业部全年新申请各类专利高达1320件,同比增长17.65%;新增授权专利1006项,同比增长300%。此外,美的冰箱还荣获“安徽省首批年申请超千件专利企业”、2011年“工业设计创新奖”等众多荣誉。这些成绩的取得,也是美的冰箱屡次入围国家“节能产品惠民工程”家用电冰箱推广目录的根本原因所在。

以美的凡帝罗550L璀璨红对开门冰箱为例,该款冰箱采用

高效直流变频压缩机,创造性地以环境温度、设置温度、箱内温度的温差,调整压缩机的工作转速,达到动态平衡运行,确保冰箱恒温、节能、保鲜,顺利实现0.88度的日耗电量,成为国内550L容积段最佳节能冰箱,一举刷新了中国高端冰箱高保湿的技术标杆和产品标杆。在第五届中国冰箱产业年会上,美的凡帝罗550L璀璨红对开门冰箱还从众多竞品中脱颖而出,成功问鼎“变频之星”,引发市场

广泛关注。

对于美的冰箱技术创新所带来的市场效应,一位长期关注国内冰箱市场的专家分析认为,随着国家第四批“节能产品惠民工程”家用电冰箱推广目录的正式发布,将会给国内冰箱市场带来不小的震动,也势必引发美的冰箱新一轮的销售热潮,为美的冰箱抢占国内市场、争夺更大的市场份额提供了政策层面的有利支持。

(刘鹏省)

大商电器 举办春季家装节

面对春节装修高峰,大商电器决定从4月3日起举办春季家电节活动,全场家电产品价格一降到底,彩电、厨卫、空调、冰洗等产品在供价基础上再进行买赠和返现优惠,全力打造全市最实惠的家电盛宴。

据了解,此次家电节大商电器投入百万促销资源,大量特价商品,配合套购、返现、买赠、抽奖等多种形式的力度促销,掀起市民春季家装购买家电的激情,打造首个清明节新型“黄金周”。活动中的最实惠的促销是推出“买贵我陪”承诺,全品类家电产品将以全市最低价的姿态出现,4月3日至7日,如果大商电器的商品价格不是同期内大型卖场中价格最实惠的,消费者将获得双倍返还差价并双倍补偿赠品。

同时,在本次活动中,大商电器还将特别推出“家电大团购”活动,在供价基础上在给予买赠优惠,参与活动的品牌几乎囊括了所有的一线品牌,并且各款机器都是精品。此外,春季家电节活动期间,赠礼、返现、套购大礼包等超实惠阵容组合,将家电节促销活动衬托得精彩纷呈,一站式购齐全套家电最多可省上万元,厂家礼品、大商礼品重重赠送,液晶电视、洗衣机、电冰箱等也被列入赠品行列,赠品的货真价实对广大消费者来说,绝对是“惠中惠,折上折”,而且幸运抽奖活动还有机会将千元现金“搬”回家。

空前的让利,大商电器为乔迁新居、新婚购置家电的朋友提供了一次绝好的购物机会,消费者不妨去大商电器千盛百货店和新玛特店挑选自己喜欢的家电产品,享受超值优惠。

(张海申)

2013年家电市场继续攀高上涨

春风拂面暖人心。日前,《中国企业报》记者从中国家电协会主办的“2013年中国家电博览会”上获悉,经济低迷、欧债危机肆虐全球、电商迅速崛起,在内需透支、外需疲软的情况下,2012年中国家电工业总产值达到1.14万亿元,同比增长12.3%;家电业出口额突破503亿美元,增幅6.5%,实现在逆境中稳步增长。

中怡康发布的《十八大对家电市场进程影响》报告显示,受到城镇化、工业化、信息化拉动,到2020年中国城镇人口将从2011年的6.9亿增长到8.9亿,届时,家电市场将有累计4.5万亿元的市场潜力等待发掘,其中2020年将有1万亿元的市场空间。预计2020年我国家电产品因产品升级的原因价格会增长超过20%,家电产业未来发展将继续攀高上涨。(综合)



废旧家电获新生

可生产绿色节能洗衣机

位于山西阳泉的天元循环经济产业园区内,企业通过对废旧电子产品进行拆解、破碎、分选等无害化处理,生产出一批绿色节能洗衣机。据悉,首批洗衣机即将投放市场,该企业预计年产洗衣机30万台,市场价格将低于同等产品30%。图为工作人员在对电视机进行拆解。(据《中华工商时报》)

工商总局:电商违规促销将进黑名单

“老名牌”荣事达下月回归合肥

2013年3月31日,美的租赁“荣事达”商标使用权最后期限将至。

据可靠消息,届时,这一租赁协议将不会续约,较早前已获合肥市国资控股公司授权管理“荣事达”商标的合肥三洋,将正式接手“荣事达”冰洗业务。这也标志着“荣事达”这一曾是合肥乃至安徽荣耀的著名家电品牌,将重回安徽本土家电企业怀抱。

而重新接手“荣事达”品牌核心的冰洗业务,加之目前已拥有的“三洋”品牌、近年来全力打造的高端自主品牌“帝度”,合肥三洋将就此步入“三驾马车”并驾齐驱新阶段。

据悉,美的对“荣事达”商标的租赁期将于今年3月31日到期。这意味着,届时,已获品牌管理权的合肥三洋,将获得“荣事达”在冰洗领域的商标使用权。

此次“荣事达”的回归,也标志着合肥三洋将就此进入品牌的“三驾马车”并驾齐驱、共同发展的崭新阶段。

在过去几年里,作为安徽唯一的本土家电企业,合肥三洋一直持续高速发展,业绩增速持续高居行业第一位。在洗衣机行业,合肥三洋的市场占有率已由昔日的行业第十位迅速攀升至第三位。

在收回“荣事达”品牌之后,同时拥有“三洋”、“帝度”和“荣事达”三大品牌的合肥三洋,多品牌战略将有望加速实现,其产品结构也将更加丰富。(张涛)

今年《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》要启动修订,国家工商总局有关负责人近日透露,网购电商行业如违规打价格战等不正当竞争将受约束。

国家工商总局市场监管司相关负责人透露,今年国家工商总局将从市场准入、不正当竞争、按片区管理等方面,对2010年实施的《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》展开修订,目前还在征求意见阶段。

目前一些社交网站也存在陷阱,如借助交友假象诈骗金钱,泄露用户个人信息等。该负责人透露,修订的办法中会对社交网站进行规范。

据介绍,工商总局已初步建立了网购电商信息库,网上经营的监管将与线下一样具有可操作性。

性,有营业执照的网络经营者信息进入数据库后,全国各级工商可实行联动,对虚拟性、跨区域的网上交易行为进行监管,届时网上经营者的违法行为典型特征也会被建成数据库,便于工商人员在执法过程中对违法行为进行判定。

据称,工商总局也正在加强电商诚信体系建设,设立黑名单制度,将来网上经营者的违法行为,如不正当竞争、违规价格促销等会被记录在案。

根据中国电子商务研究中心监测显示,去年全国大规模的电商价格战不下10次,每次价格战过后的半个月,均为顾客投诉的高峰期。其中网络购物投诉占55.4%,网络团购为21.32%。

(朱安倩)

物理杀菌更健康

健康型洗衣机怎么选?

随着人们生活水平的提高,人们对健康的标准和定义也随之拓展。如今人们已经不仅仅局限于身体健康、心理健康,就连饮食健康、洗涤健康也纳入了人们日常的生活范围。对于洗涤健康来讲,良好的洗涤环境能够保持人们的肌肤健康,免受皮肤过敏等症状。为此,洗衣机商家看准了健康领域的市场前景,在健康洗涤上也开始深入研究。就目前来讲,具有杀菌技术的洗衣机已经很多,不过这些杀菌技术有些是利用物理杀菌技术,有些是用化学试剂的方式进行杀菌。那么究竟哪种杀菌技术

更好呢?今天笔者就带大家了解下健康型洗衣机究竟该如何选购。

1.加热洗涤功能。洗衣机能自动控制加热,进行高温洗涤。这样能通过高温杀灭大多数霉菌,使衣物更干净。

2.超级漂洗功能。具有4次过水漂洗程序,大容量雨淋和喷淋过水系统,能使衣物上的污渍与泡沫彻底洗净,无残留。

3.电子配水装置。采用电子配水装置,使用旋转式分配器产生高压纤维水流,使洗涤剂充分均匀溶解,不凝结,不残留。

4.喷洒或循环洗涤系统。采用



(资料图)

喷洒或者循环洗涤系统,在洗涤过程中,能将原先外筒至排水泵间的连接管中未能利用的高浓度洗涤剂溶液,通过循环水流带回外筒内利用,既节约洗涤剂,又有利于环保,

5.杀菌消毒功能。目前市面上的洗衣机,在清洁健康方面大做文章。主流的杀菌消毒方法主要有磁化消毒、臭氧杀菌、银离子杀菌以及纳米杀菌等。

(据万维家电网)