

2013年3月27日 星期三
 责任编辑:张德莲 美编 姚璐璐 电话:6201407
 版面设计:祁 琰 校对:臧 华

3成塑料饭盒会“放毒”?

中国乐扣乐扣称其未加塑化剂

香港消费者委员会称7款微波塑料饭盒析出塑化剂,但未超出欧洲标准。

“乐扣微波饭盒塑化剂未超标”。

“LOCK&LOCK(乐扣乐扣)”等7款微波加热的塑料饭盒析出塑化剂,三成塑料饭盒会“放毒”?近日,该消息在网上引起了众多消费者的关注和担忧。

中国乐扣乐扣声明称,塑料产品均符合国家标准。

专家表示,正确使用塑料饭盒,消费者不必对“未超标”的塑化剂过于恐慌。



香港 7款产品塑化剂未超标

3月18日,香港消费者委员会在其月刊发表的一篇文章称,测试了25款标注微波炉用的塑料饭盒,其中7款的盒盖或盒身检出DBP、DEHP、DINP及DIDP这4种塑化剂成分,含量在0.05毫克/千克至5毫克/千克。“LOCK&LOCK”易扣乐、泰国生产的“JCJ”等5款各检出两种塑化剂,“JCJ”盒盖和盒身的DINP及DIDP含量最高。

自从去年白酒塑化剂事件后,此消息一出,又让很多人担心不敢用塑料饭盒在微波炉加热了。

笔者注意到,香港消委会称,上述析出的塑化剂含量均低于欧洲标准规定,未超出标准限值。消费者如依照制造商的产品说明正确使用塑料饭盒,不会影响健康,没有任何问题,无需过分担忧等。

近日,中国乐扣乐扣在官网挂出声明,认为这是被媒体转载后的“错误报道”,称所用的原材料PP材质安全,未加入任何塑化剂,塑料产品定期检测均符合国家标准,可以放心使用。

其介绍,此次香港消委会测试的乐扣乐扣的易扣乐(EZLOCK)产品原产地越南,3年前已停止生产销售,目前也不在中国内地生产销售,而且塑化剂限量符合欧洲标准及中国国家标准。

专家 避免加热含油脂糖分高食品

复旦大学教授厉曙光曾表示,他曾参与研究对49种塑料饮料瓶中的塑化剂进行测定,发现虽然含塑化剂,但都没有超过国家规定的限值,这说明通过塑料瓶迁移进食品中的塑化剂含量相对安全,只要不是长期大量摄入,对健康不会有影响。

国际食品包装协会秘书长董金狮则介绍,塑化剂可以用来增加透明度和柔韧性,国家规定,在食品容器、食品包装材料如果使用塑化剂,不得接触油脂类食品和婴幼儿食品,并有特定迁移量或残留量。

据介绍,聚丙烯PP材质具有很好的耐热性,在100℃以上进行消毒灭菌,在不受外力条件下,150℃也不变形。一般用微波炉短时间加热并不会超出耐热上限,不会析出过量的塑化剂。

董金狮提醒,最好避免用塑料盒去加热含有大量油脂、糖分高的食品,一些盒盖如果不是用的耐热材质,加热时应将其揭开。(廖爱玲)



消费

信阳晚报: 13837632729

6221069



市工商局: 12315

市物价局: 12358

市质量技术监督局:12365

市城市管理综合执法局:

6381234 6382345

武汉

超市餐巾纸也“缺斤少两”

餐巾纸是市民的日常用品,但很少有人去查是不是够数。武汉中南工商所人员,检查了两大超市,共抽查了10种筒装餐巾纸,涉及维达纸业、恒安纸业、恒利纸业、金佰利纸业、金红叶纸业、广西贵糖集团等多个厂家,品牌包括:洁云、维达、清风、纯点、舒洁、心相印、好吉利、花之韵、小宝贝等10个样品。

经工商人员、店家现场点数,发现有两种餐巾纸“缺斤少两”:一种叫“优选”的餐巾纸,标称200抽,实际是194抽;另一种叫“可可世家”餐巾纸,标称是120抽,其实只有118抽。

市质监局计量处有关人员说,这种抽纸属于定量包装商品的范畴,根据规定,数量在50抽以下的抽纸,不允许有负误差,换言之,就是不准差数;数量在100抽以上的,允许有1%的误差,也就是说,两百抽的抽纸,最多只准差两张。工商人员当场对超市柜台和仓库进行清查,共查扣问题抽纸90包。昨日,工商部门已责令商家整改,并立案查处。(据《武汉晚报》)

长沙

商场预留白墙请你涂鸦

作为湖南省首个“以年轻人为主要定位”的大型生活服务中心,结合大学城与周边居民消费特点,步步高集团旗下步步高生活广场长沙店正式营业。步步高生活广场长沙店开业后将为附近消费者提供更加贴近社区生活的服务。

商场正门右边的扶手电梯全长32.5米,是目前为止省内最长的扶手电梯,顾客可以乘坐它从商场1楼直达4楼。

与一般商场灯火通明,装修干净华丽不同,生活广场在1楼、2楼以及4楼都设计了大量的立体动画,满足消费者与主题动画人物合影,近距离接触的需求。随处可见的手绘壁画,有夸张的小丑,也有飞舞花丛中的蝴蝶,丰富的色彩与想法碰撞出商场妙趣横生的壁画,整个带动了商场年轻化的氛围。

据相关负责人介绍,手绘图完全是由员工或者有着喷绘特长的学生创作。商场也预留了一些白墙,计划在未来给绘画技巧突出或是创意别出心裁的涂鸦、喷绘爱好者一展才华。

(据《三湘都市报》)

信阳消息(记者王婷 通讯员尹安伟)今年以来,信阳市工商局结合“3·5”学雷锋日、“3·15”国际消费者权益保护日等主题活动,采用多种形式开展法制宣传月活动。

记者在采访中获悉,市工商局利用“3·5”学雷锋日和“3·15”国际消费者权益保护日等大型综合法制宣传活动,形成宣传工作全覆盖、维权形式多样化、维权领域无死角的法律宣传效果,真正使“每月一法”宣传工作落到实处、取得实效。

以万户企业大走访、聘请消费维权自愿者队伍、举办“3·15消费与节约”电视晚会、开展大型广场活

着力营造消费维权公共环境

信阳市工商局大力提升维权效能

动以及人民群众喜闻乐见的形式提供维权帮助,以企业经营户乐于接受的方式引导经营自律。在红盾护农“打假冒,保春耕”专项执法行动中,大力加强《消法》、《产品质量法》、《种子法》等法律法规的宣传,并以农资质量监管为重点,以农民

群众投诉突出、市场巡查发现、媒体披露、进货渠道不明、信誉度差的农资商品和经营者为重点查处对象,扎实开展流通环节农资商品质量检测 and 监测工作,切实维护群众的合法权益。

与此同时,市工商局积极组织

全市工商系统、市消费者协会积极聘请300名消费维权志愿者,建成一支由消费者义务监督员、食品安全志愿者组成的消费维权志愿者队伍,延伸开展“3·5学雷锋”志愿服务活动,从加强法律法规宣传入手,普及消费维权知识,介绍消费维权

程序,开展消费教育引导,引导消费者树立正确的消费观念,倡导科学理性的消费理念,监督经营者履行法律和社会责任,协助工商部门和消协工作。

另外,市工商局开展微博服务日活动,拓展网络维权新途径。3月15日上午,组织机关微博专管员及消协、12315中心工作人员,积极开展“3·15”腾讯微博消费者维权民生服务日活动,市局党组书记、局长鲁建聚和其他领导班子成员亲自参加了微博维权活动,受理消费投诉,为13名消费者解决了问题,受到网友群众的一致好评。