

# 人一走,茶就凉?

## 闹猛之余还需冷思考

### 中超该如何用好小贝这块形象招牌

刚刚过去的这一周,37岁的贝克汉姆又火了一把:“万人迷”在赚足人气、赢得欢呼之后,于昨晚踏上了返回巴黎的专机……回顾短短5天的中国行,摆在中国足球面前的问题是,一年的代言期,小贝能为我们做些什么,中超又该如何用好贝克汉姆这块形象招牌?

#### 亮点多多

不得不说,作为当今足坛最具影响力的现役运动员,小贝的魅力无人能及。5天的中国之行,“万人迷”也有意无意地制造了一个又一个的亮点。

在北京,小贝在青少年面前脱去西装,脚穿皮鞋上场踢球,引得一阵欢呼;来到青岛,他和宿茂臻一同踏上球场,其抱住宿茂臻的防守动作又谋杀了不少摄影师的菲林;到了武汉,他的那次意外摔倒,相关图片随即在网络上传,一举达到了热门微博排行榜的第二位。

昨天在北京大学,小贝在被女大学生问及文身问题时,又出人意料地掀起了衬衫,直接秀出身上的中文文身,引得现场尖叫不断……可以说,在没有中超联赛的这个周末,小贝在中国引起的热潮,不逊于打破“9年不胜伊拉克”魔咒的国足。

#### 准备不足

当然,纵观小贝此次的中国行,仍有不少仓促之处。足协相关人士也坦言,小贝的号召力相当了得,但作为中超的形象大使,似乎这趟中国行与主题不太搭边,更多时候,这5天的行程可以被理解为是一次纯粹的明星来访,中超和中国足球几乎赚不到曝光率。

除此之外还有一个细节,无论是造访国安、中能还是卓尔俱乐部,抑或是前往中小学与青少年互动,小贝都很乐于秀脚头。但在这看似与足球最有关联的环节中,也出现了尴尬。

由于中超的装备赞助商是耐克,小贝个人则是阿迪达斯的代言人,宣传中超,无论穿哪个品牌都会出现争议。于是,就出现了小贝脚穿皮鞋上阵的情况,不仅与周围的环境有些格格不入,小贝自己还因穿皮鞋踢任意球而摔了跟头。

显然,去年年底才开始接触,本赛季中超开幕前匆忙敲定的“贝大使”,与代言中超之间还需要多加磨合,不少细节都需要主办方认真推敲和完善。

#### 好好利用

此次中国行,很多人评价小贝是“表里如一”的职业运动员,上台台下都充分展现了英国绅士的风度,不论是出门执意让女士先行,还是面对粉丝签名、合影的态度,以及对青少年的亲和力,都配得上“最职业”的称号。

此外,小贝的到访引发了世界其他媒体的关注,仅第一天的新闻发布会,就有近100家国内外媒体出席,BBC、天空体育、法国电视台等外媒更是全程跟踪。

看来,如何利用好小贝的影响力,真正为中超做些事情,让世人更多关注中国足球,也许成了此次中国行之后,中国足协真正需要考虑的。毕竟,在未来一年代言中超的过程中,小贝还将再来中国,走访更多的城市。

如何将中国行不单单看作是一次明星走秀?有消息称,下一步有关方面将邀请小贝拍摄与中超有关的宣传片;而在下次来华时,小贝将观看中超的比赛;小贝还有可能在今年最后一次来华时,上场踢一场球。此外,外媒还报道称,中国有意请小贝吆喝申办世界杯……

一年的代言期,期待中国足球在自身健康发展的同时,能够多借点小贝的星光,引来更多的关注。

(据《新民晚报》)

## 四问小贝中国行

### 第1问

#### 小贝来华帮老婆?

小贝在来华当天强调,此行与品牌推广没有关系,“这一次我来就是为了推广青少年足球。”不过,众所周知,维多利亚·贝克汉姆已经从昔日的辣妹组合成员身份摇身一变成为设计师,并在2011年荣获英国时尚大奖。毫无疑问,维多利亚与贝克汉姆已经成为一对在商业价值上难以分开的组合。记者了解到,去年在参与某品牌越野车的特别版设计时,维多利亚总是把她的超级足球明星丈夫挂在嘴边:“我设计了一款我想要开的汽车,一款我认为大卫(贝克汉姆)想开的车。”而小贝此次代言中超也是与妻子维多利亚协商的结果,在长达3个月的代言考察过程中,甚至是维多利亚起了关键的作用。

### 第2问

#### 到底收了多少钱?

小贝此次中国之行,很大程

度上是著名的国际管理公司IMG促成的。据英国媒体披露,贝克汉姆未来5年担任中超国际形象大使可以得到5000万英镑(近4.6亿元人民币)。而中超方面的说法是,小贝的代言费为200万英镑左右。

不管哪一个数字准确,但有一点是肯定的——小贝此次与中超结缘并非免费。对此,小贝在到达北京当天的新闻发布会上含糊其辞地说:“没有,在这里没有(拿钱)。”不过,IMG公司亚太区副主席、大中华区主席兼总裁朱亚当透露,“IMG确实要支付贝克汉姆经纪公司一定费用,但具体多少,这是商业秘密。”而中超联赛执行局的工作人员也表示:“代言费200万英镑。这笔钱由IMG的合作公司支付,中超公司不用花钱。”更离奇的版本来自《米兰体育报》,据悉有一位神秘的“中国老板”承担了5年5000万英镑的代言费。

据记者了解,在此次与IMG谈判之前,贝克汉姆的团队已经

在中国谋划和与中超合作很久了,只是因为当时小贝人在美国,而且要价太高,双方始终谈不拢。这次能够突然代言中超,中超方面也觉得有点意外。

### 第3问

#### 幕后推手为哪般?

IMG,即国际管理集团,国际知名体育、娱乐、媒体公司,全球最大的体育独立制片商和分销商,更代理了体育明星,如德约科维奇、纳达尔、莎拉波娃,还有李娜。

IMG甚至可以说是中国体育赞助概念的鼻祖。1979年进入中国,IMG后来协助打造了中国第一个职业足球联赛——中国足球甲A联赛和第一个职业篮球联赛——CBA中国职业篮球联赛。不过到了2003年,中国足协与IMG停止了合作,继而凭借福特宝公司来进行联赛和国家队商业开发。去年,IMG“借尸还魂”再次与中国足球走到一起,与中央电视台共同投资建立“央视IMG”。

值得一提的是,目前IMG还没有拿到中超的海外电视版权,而这也许正是IMG未来所迫切需要的。

### 第4问

#### 为何穿西装踢球?

小贝这次中国之行,到处西装革履地上场秀脚法,他为什么不穿球鞋踢球呢?

其实,小贝也不想这样。2003年8月,阿迪达斯与当时还在皇马效力的贝克汉姆签署了一份价值1亿英镑(约1.61亿美元)的终身赞助合同。因此,在小贝代言中超之后,作为中超赞助商的耐克公司便发出了警告,要求中超联赛和所有的“利益相关者”(包括贝克汉姆)遵守他们所签协议中任何和与中超联赛有关的公共场合规则。比如说,不允许出现耐克竞争对手的品牌商标或标记、象征;不许推广或称赞耐克竞争对手的品牌或产品等。正因如此,小贝在与小朋友互动时只好穿西装皮鞋上场了。(据《广州日报》)

## “金太狼”笑料口味偏重

改编自同名电视剧的影片《金太狼的幸福生活》,4月12日即将上映。该片由王雷、姚芊羽、李小萌等主演,讲述男主角金太狼在成长为真正男人的道路上,与3个姑娘之间的爆笑情感经历。虽然没有出格镜头,但剧情充满了荷尔蒙冲动的味道,笑料比较重口味。有评价称该片类似于美国青春喜剧《美国派》,不建议少儿观看。(据《潇湘晨报》)

## 《X女特工》或遭替播

号称中国版“尼基塔”的电视剧《X女特工》即将登录安徽卫视,但日前忽然传出消息,该剧可能临时被撤播。据工作人员透露,因为《X女特工》中含有大量重口味刑讯逼供镜头,安徽卫视方面建议片方适量删减,但并没有得到片方的肯定答复。这样以来安徽卫视不得不作出备选计划,“我们可能临时撤换《X女特工》,用《奶奶再爱我一次》代替。”(综合)

## 十年后“飞刀”再现

近几年金庸武侠的翻拍热潮不减,相比之下,古龙却少有作品被搬上荧幕。据介绍,上海鑫海影视正在筹备古龙小说的同名电视剧《飞刀又见飞刀》。上一版的“飞刀”还是2003年杨佩佩主演的版本,制片人罗法平称,霍建华、罗志祥、林依晨、陈乔恩等都在邀请名单中。针对武侠雷剧不断,罗法平说,“‘飞刀’不会跟风,我们希望用创新的理念改变观众对电视剧市场的看法。”(综合)

## 周星驰正筹备《西游》续集

时隔13年,周星驰执导的《西游·降魔篇》终于超越李安的《卧虎藏龙》,成为全球最卖座的华语电影。《西游》续集也已提上日程。日前该片联合导演郭子健在香港国际电影节上透露,目前他正与周星驰筹备《西游》续集的剧本,开拍时间尚未确定。但他可以肯定,续集会更加“恐怖”。演员方面,郭子健表示周星驰有望亲自参演,而黄渤不仅有望继续出现在续集里,还可能与周星驰有对手戏。“我觉得周星驰和黄渤组合在一起一定很有意思。”郭子健说。(据《燕赵晚报》)

## 刀锋战士枪杀女友案件将拍电影

南非“刀锋战士”,奥运金牌得主奥斯卡·皮斯托斯,情人节惊闻在家枪杀模特女友斯汀坎普,南非检方控告他预谋杀杀,但他声称以为歹徒入侵才开枪,好莱坞有意将他的传奇人生搬上银幕,目前锁定瑞恩·高斯林和查理兹·塞隆担纲。(中新)

## 全国连锁 KTV 行业明星品牌

## 想唱歌 就去畅歌

畅歌 KTV,它拿歌曲诱惑我

我出生于音乐世家,一家人三世同堂,老的小的没事总想吼两嗓子,可很少有KTV能一下子满足三代人的要求。直到有一天,老公乐滋滋地说:“今天陪客户在畅歌KTV唱歌,居然连《渴望》都有,看来下次,全家出动就该去畅歌KTV”。我颇不服气,“说不定只是瞎猫碰见死耗子,未必什么都有”。“人家没说什么都有,但人保证,想唱却找不到的歌一定会在1小时内添加,并第一时间通知客人”。

终于有一天,我和朋友来到了畅歌KTV,那门面看着就富丽堂皇。服务员很热情,把我们安排在等候区。办事效率挺高,一会儿就把我们领进了包厢。灯光和音响都很好,很多以前找不到的歌曲,都找到了,竟然连吴虹飞、朱哲琴、萨顶顶的歌也几乎全有。服务员说,他们歌库现有库存量有12万多首,集团有独立的歌曲制作部,随时都可以添加歌曲。后来,再出去唱歌,畅歌KTV就是我和朋友的不二之选!

畅歌地址:浉河区滨河南路经典花园西(原金海岸大酒店)

畅歌电话:114 转 畅歌 KTV 6580111/6580222