

4月4日零时至6日24时

清明小长假高速免单

信阳消息(见习记者 马依帆)清明小长假近在眼前,昨日,记者从市高速交警支队指挥中心获悉,今年清明节假期我省高速公路将继续执行节假日免费政策,具体免费时间为4月4日零时到4月6日

24时。记者在市区对部分私家车主进行随机采访了解到,清明节作为中国的传统节日之一,很多人都会在节日期间回乡祭祖、扫墓。准备4月4日回新县老家的陶先生对记者

说:“周围的很多朋友都将回乡扫墓,估计到时候高速公路上的车流量不会比去年‘十一’长假和今年春节长假少。”

面对史上第三次的节假日高速免费政策,很多车主也积累了不少

应对高速车流量过大的经验。一些车主表示,会选择在4月10时以后上高速,6日上午就返程下高速,以避开高速入、出站口车辆比较密集的时间段。还有不少车主考虑选择一个“折中”的办法,即3日就提前

上高速回家,6日再返回,仅享受一个单程的免费政策。

对于如何应对即将到来的又一个节假日高速免费车流高峰期,市高速交警支队指挥中心主任彭杰给出了如下回复。制订预案,对一公里、两公里等不同程度的车辆拥堵采取不同的应对措施;节假日期间,民警不休息,并在车流量较大的路口增强警力,安排警车不间断巡逻;与河南高速发展有限公司信阳分公司协商,在我市继续执行春节长假期间的“上路不发卡,下路不收卡”的通行政策,以节省车辆的通过时间,最大限度地保障清明小长假期间高速公路的畅通。



日前,在药监部门的核准与监督下,我市某药房将此前回收到的共计36件、总价值近10万元的过期药品在郊区进行集中销毁,为我市药品行业的安全保障尽一份力。图为销毁现场。

见习记者 马依帆 摄

南湾工商分局落实优惠政策 助推农家乐产业升级发展

信阳消息(记者 黄慧 通讯员 刘冰)日前,一份印有“信阳市南湾湖风景区豆腐山庄餐饮服务服务有限公司”名称的《营业执照》正式颁发给原农家乐个体经营户“南湾豆腐山庄”。至此,南湾风景区第一家由个体农家乐经营户升级改造为有限公司的农家乐企业正式挂牌营业。

南湾风景区管委会制订了关于加快推进南湾农家乐产业提档升级、尽快形成产业集群规模化发展的目标后,南湾工商分局及时出台了多项优惠政策支持服务农家乐产业发展,结合全市工商系统正在开展的“走万户企业,办千件实事”走访活动,深入辖区农家乐经营户中,宣传工商部门的优惠政策,了解经营情况,帮助解决困难,切实为农家乐经营户办实事。辖区农家乐个体经营者“信阳市南湾湖风景区豆腐山庄”,在经营中经营方式新颖,经营手段灵活,经营规模不断扩大,目前其个体工商户的经济性质已经不能适应山庄发展的需求。分局了解该情况后,主动派专人做跟踪服务,帮扶其产业升级,指导其变更经济性质,允许其在不变更现有个体工商户名称的情况下直接变更为有限责任公司,并享受分局关于注册登记分期出资、免收注册登记费的优惠政策。3月18日,“信阳市南湾湖风景区豆腐山庄”正式变更为“信阳市南湾湖风景区豆腐山庄餐饮服务服务有限公司”。受此影响,目前,南湾辖区又有多个个体农家乐经营户到工商分局咨询升级改造事宜。

优化布局 严格规范

浉河区烟草专卖局举行卷烟零售点合理布局听证会

信阳消息(见习记者 马依帆)3月21日上午,浉河区烟草专卖局专门就重新修订的《浉河区卷烟零售点合理布局标准》(草案)举行了听证会。浉河区卷烟批发企业代表、消费者代表等20多人参加了听证会。

据了解,2013年是浉河区卷烟零售许可证换证年,为了适应当前社会经济发展的需要,浉河区烟草专卖局对卷烟零售点的布局进行了科学规划,对布局标准进行了重新修订。重新修订的《浉河区卷烟零售点合理布局标

准》(草案)主要对制约办证条件的不利因素进行了修改,最大限度地满足市场需求,提高区域经济效益。并特别对原标准中规定的“繁华商业路段卷烟零售点布局要保持一定的间距”和“农村、山区行政村和自然村每100户

立一个零售点”的相关条款予以删除,力求解决引起社会普遍响应的就业难和卷烟经营权的公平性等矛盾突出的问题。

听证会上,浉河区烟草专卖局的相关负责人还就卷烟零售商户代表提出的因城市改造拆迁而产生的经营地点更换问题,和未取得卷烟零售资格代表提出的卷烟零售点开门布局等问题一一作出解答,并表示会充分考虑大家的意见,尽力做好卷烟零售点的合理布局工作。

第九代 CIVIC(思域)为出行保驾护航

我国首部强制性国家标准《机动车儿童乘员用约束系统》已于2012年7月1日正式实施,儿童安全乃至汽车安全话题再度成为社会性话题。第九代 CIVIC(思域)全系标配 ISO FIX(儿童安全座椅固定装置)标准挂钩,配合儿童安全座椅,为孩子们出行保驾护航。而作为中级车市场的翘楚,第九代 CIVIC(思域)在主动安全和被动安全方面都达到了同级别

的最高水准。在被动安全性方面,全系车型标配侧安全气囊,大大降低意外事故对车内成员的伤害,安全系数得到极大的提升。从最新的 C-NCAP 碰撞测试成绩来看,第九代 CIVIC(思域)获得了五星安全碰撞成绩,并获得了 48.3 的高分,明显高于同级别绝大多数车型,可以看出第九代 CIVIC(思域)已经具有同级领先的安全性能。

在主动安全性方面,第九代思域扩大了 EPS 电动助力转向系统的配置范围,增加了行车照明更安全的氙气大灯,安全配置也提升明显,第九代 CIVIC(思域)依旧

沿用了老款经典的前麦弗逊后双横臂式多连杆结构,但调校上增加了硬朗风格,更为沉稳从容,操控性能明显提升,结合主动安全配置的升级,第九代 CIVIC(思域)的主动安全性能同样做到了同级领先水平。除了常规的主被动安全方面的配置,第九代 CIVIC(思域)开创性地引入了信息安全的概念,采用非对称仪表盘造型设计,使得整个驾驶舱以驾驶员为中心,配合双层仪表盘设计,行车信息全部标示在上方的醒目处,真正实现驾驶员视线“零”转移。同时,第九代 CIVIC(思域)方向盘两侧配置十字选择键,从而尽可能方便驾驶员使用这些按钮与功能,驾驶员双手不用离开方向盘就可实现功能操作,减少精力分散,实现了“眼不离路,手不离盘”的驾驶境界。

作为中级车市场的典范,CIVIC 每一代更新,都凝聚着 Honda 的造车理念和科技精华。面对日益激烈的市场竞争,第九代 CIVIC(思域)以这样一种高品质姿态将汽车安全呈现在众人面前,继续引领着中级车市场的前进与发展。(刘翔)

千亿格力再度出手“万人空巷”强势来袭

恐怕很少有哪个家电品牌在中国有格力这样的影响力。2012年,这个全球经济疲弱的年份,格力电器却再一次站在了全球家电业的高峰,创造了“单品打天下,销售破1000亿”的销售神话。

立足于千亿之巅,格力电器将用大手笔的“动作”来感恩消费者。记者获悉,格力公司将于3月23日至24日在全省强势播响“万人空巷抢格力”的战鼓,本次促销大战的规模之巨、让利幅度之大,让全省4000多家经销商和百万消费者兴奋不已。

“13年仅此一次”

“这1000亿不仅是格力一步一个脚印踏踏实实走出来的,更是全球消费者用支持和信赖积累起来的。销售破千亿,是格力的业绩,更是中国的骄傲,对格力和整个空调行业都有着里程碑的意义。”河南格力公司负责人对此次活动充满信心地说,“格力是中国空调行业唯一的世界名牌,拥有1赫兹、双极压缩等9项国际领先技术。”

作为近一年罕见的年度大戏,格力究竟会上演怎样的传奇?该负责人表示不便过多透露。不过我们还是从“13年仅此一次,错过再等一

年”、“不可逾越的价格盛宴”这些令人血脉贲张的广告词中,窥见到了河南即将掀起新一轮震撼的抢购风暴。

“一年中买空调的最好时机”

“从目前市场走势来看,3月必将是13年度空调价格的分水岭,此后随着天气变热,空调旺季随之到来,大幅度的优惠可能难觅踪迹,23日和24日这两天将是今年最好的空调购买时机。”某连锁卖场空调负责人坦言。同时,不少格力空调的铁杆粉丝也都早早预订好了购买型号,只等23日、24日活动正式开启。

“这次公司依据往年活动销量情况来分配活动资源机型,数量有限,如不提前预订,活动期间可能无法购买到心仪机型。”据了解,自2010年河南闪电推出“万人空巷抢格力”之后,其2011年和2012年的活动销量更是连续两年突破50万台。一时间,“万人空巷”被销售业界争相模仿,更让“万人空巷抢格力”成为格力大型促销活动的名片,以至于消费者每年3月都对格力充满了期盼,更使“万人空巷抢格力”的每一次发声,都在家电江湖上创造一个难以超越的神话,格力已然成为撬动市场、一呼百应的市场动力引擎!(李清华)

声明

兹有信阳市羊山新区齐贤居税务登记证件副本(证号:豫地税信字 413023196410097724号),因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有息县金泰房地产开发有限责任公司房地产开发企业暂定资质证书正本(编号:41302535),因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有高波的个体工商户营业执照副本(注册号:411502615103641),因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有信阳中瀚文化传媒有限公司河南省地方税务局通用手工发票(编号:07050251—07050300 共计50份),不慎丢失,现声明作废。2013年3月22日