

美的新节能空调一晚仅需1度电

自去年国庆期间上市以来,美的空调2013冷年明星产品——“一晚1度电”新节能系列空调,凭借其更加节能和静音的独特优势,已被广大消费者认可和青睐,我们不妨来了解一下最为引领空调时尚风格和节能风潮的美的全直流变频空调尚弧挂机。

两大支撑力量

美的全直流变频空调尚弧挂机作为年度第一主打的新节能系列空调中的明星产品,其拥有震撼性的“一晚1度电”的超级节能效果。据悉,美的全直流变频空调尚弧挂机能够实现如此极致的节能效果,源于该空调以高效制冷系统和“0.1HZ 精控科技”为支撑,具备0.1W 待机、0.1Hz 超低频运行、正负0.1度温度精控三大核心技术,把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电

量以最经济模式运行,最低控制在1度电以内。

四大核心优势

除了实现“一晚1度电”的超节能效果外,美的全直流变频空调尚弧挂机以创新性的超远距离送风、智能超大导风叶、超宽频运行技术和风速无级调节等四大核心优势全面提升舒适性,让科技与消费需求完美结合。

美的全直流变频空调尚弧挂机可实现超远距离送风,舒适气流分部房间各个角落,让整个房间都能享受同等温度;导风叶配置了新型智能摇摆电机系统,完美实现立体超广角送风;美的全直流变频空调尚弧挂机耕开创新的0.1HZ~160HZ超宽频运行技术,减少温度波动,提供更安静的舒睡空间;此外,美的全直流变频空调尚弧挂机的风速可以在1~100%之间精

确选择,打破传统空调仅有三级调节的固定模式,全面满足消费者的个性化需求和舒适享受。

引领行业趋势

美的空调的相关技术负责人表示,全直流是变频空调发展的趋势,将成为变频空调的主流。全直流变频空调需要空调的三大核心电机即压缩机电机、室内风扇电机、室外风扇电机都采用功能强大的直流电机,并通过全直流控制模块整合三大直流电机灵活的调节优势,优化匹配空调系统,才能发挥出全直流变频空调的卓越性能。而目前,在中国市场上只有美的完全掌握变频核心技术,从直流变频压缩机的自主生产、直流无刷电机的自主设计、变频控制器的自主开发,到变频整机的制造工艺和品质管理,建立了全产业链竞争优势。(周璐琦)

大商电器

新玛特会员大献礼

3月22日至24日,大商电器又有优惠新举措,新玛特店、千盛百货店首度联袂献礼会员:在大型优惠活动的基础上,持千盛百货或新玛特会员卡购物,可享折后10倍积分,再加积分兑换礼品的超额实惠活动。

“假如一件电器商品1000元的话,日常购买能积10分,抵值1元;活动期间10倍积分,消费1000元就可积100分,抵值10元,积分还可免费兑换九阳豆浆机、奔腾挂烫机、美的电饭煲、惠公城堡波尔多干红、好想您特级红枣等缤纷好礼,这几样活动加起来简直太划算了。”据大商电器的负责人介绍,为答谢消费者长期以来对新玛特的支持,展示大商集团的企业形象,本次活动大商集团不惜成本,投入近100万元来专门为会员打造一场“实惠盛宴”,多重优惠同时进行。除此之外,超市会员购物可享2倍积分,购买百货10倍积分,而且活动期间会员卡当日累计消费或年累计积分达到一定级别,还可以办理贵宾卡升级业务,升级后的贵宾卡除享受百货购物折上再9.5折,电器购物折上再9.8折以外还有其他诸多优惠。

在以上会员专享活动基础上,活动期间凡在大商电器购物的顾客,购物单品满299元即送20元现金券,满499元即送40元现金券,买得越多送得越多,此现金券可在大商电器、新玛特和千盛百货的超市、百货通用。(张海申)



康佳超高清非凡之作

屏显、核心、智控三位一体

2013年被广泛视为UD电视元年,彩电消费关注点回归到大屏和清晰度上。而智能电视的空前活跃,上网冲浪、微博社交、游戏购物、智能互动等智能化功能,正改变着人们对电视的看法,并影响家庭娱乐体验。康佳多媒体事业本部总经理林洪灌认为,相比互联网企业而言,这将是传统彩电厂商的新机会。日前,康佳发布了全系列六核超高清双通道云电视新产品,以UD超高清打造卓越完美画质,领先升级六核“芯”优势,搭载最新Android4.2系统,从面、芯到智均为最新技术的集大成者,集更快速、更易用、更先进、更社交、更丰富等显著优势于一体。它既是先进科技和消费需求相融合的代表作,也是优势资源完美整合的结晶,更是目前国内市场上功能、应用最为独树一帜的UD电视产品。

现场记者了解到,康佳发布的新品均为大尺寸电视,主流产品更是全系列UD电视,在界面设计上,采用了当前最为潮流的Metro风格,宽大的荧屏不仅画面超高清,且操作界面极其简洁,是目前客厅娱乐视界最佳新选择。

在操作应用方面,康佳新品电视拥有极速启动功能,在进行新闻阅读、PPT播放时可秒速打开、切换电视机画面。而且其全新UI界面设计借鉴了最新时尚的Metro桌面风格,方块化的极度简洁风格让人耳目一新,用户的操控更加简单快捷、得心应手。

另外,康佳双通道电视新品率先升级为PRO升级版,不仅可以同一屏幕上同时全屏观看两个不同画面,还能实现一屏二出,即把双通道任意一屏的播放内容,输出到手机、电脑等智能终端。(据金羊网)



中国家电博览会19日起在新上海国际博览中心举行,展示面积超过4.5万平方米,国内外400多家家电企业云集上海,将集中展示国际先进的55英寸OLED电视,84英寸4K超高清平板电视等一批“家电技术新贵”,总数达到近万件。

记者获悉,2012年中国家电工业总产值达到1.14万亿元,同比增长12.3%;工业销售产值1.1万亿元,同比增长11%。家电业出口额突破503亿美元,增幅为6.5%。图为博览会现场。

(图片据新华网 陈惟/文)

婴幼儿小家电走俏

选择应注重实用

一时间将温度合适的奶送到他的嘴里,迎合了80后父母借助高科技图省事的需求。

据了解,婴幼儿家电产品目前并没有单独的产品标准,市面上的产品质量也参差不齐,大部分婴幼儿小家电本身的技术含量不高,从事生产的进入门槛也较低,一些小生产商,一个执照、几间房、十几个人就能生产。因此,父母在购买婴幼儿小家电时,应该擦亮眼睛,看清楚产品是否有3C标准。

购买时以实用为上

记者发现很多父母在购买这类小家电时,首先就被其可爱温馨的造型所吸引,往往忽略了其实用功能。而且,很多婴幼儿小家电在操作中并不如想象中那么简单,导致家中老人、保姆使用不便。

对此,育婴专家提醒,父母购买婴幼儿小家电不要过于看重产品设计及外观,还要注重实用性,冷静选择适合孩子使用的产品才是育婴之道。

实用婴幼儿小家电推荐

恒温调奶器: 婴幼儿的父母经常需要半夜起来给孩子喂奶,在冲泡奶粉的过程中调兑温水是一件很麻烦的事,冷了要加热水或用微波

炉加热,烫了要加凉水或用冷水冲淋。水加多了又要加奶粉,否则奶的浓度不够。恒温调奶器很好地解决了这一难题,设定一个特定的温度之后,恒温调奶器可以24小时将水保持恒温,孩子一旦想喝奶,父母马上可以倒调奶器中的水冲牛奶,省去冷热水调兑的烦恼。

湿纸巾加热器: 由于婴幼儿皮肤非常娇嫩,所以一般都是用湿纸巾为其擦拭。但在寒冷的冬天,湿纸巾会随着室温的下降而变得冰冷,直接使用会让宝宝感觉不舒服,产生抗拒情绪,甚至受凉感冒。湿纸巾加热器可在15分钟内加热到35℃,而且只对表层数张湿巾进行加热,避免下面的湿巾因频繁受热而水分流失,让宝宝在冬天时不需再用到冰冷的湿纸巾。

耳温枪: 给宝宝测体温是一件很麻烦的事,很多宝宝会抗拒水银温度计冰凉的触感,而且宝宝好动,一不小心水银温度计就会掉出来或在腋下挤爆,若没有及时发现,会带来不必要的伤害。耳温枪则能够方便测量体温,耳膜与大脑的控温中心最为接近,耳温的测量也更科学准确,而且只需一秒就可测出体温,给熟睡中的宝宝测量也不会吵醒。需要注意的是,耳温枪本身的允许误差,通常在36℃~39℃范围内为±0.2℃。(林佳)



目前,80后也进入了“生仔高峰期”,这一批准爸爸、准妈妈潮流时尚,而且都有一点“懒”。于是,婴幼儿小家电便应运而生。它们小巧可爱的外形立即吸引了大批消费者的眼球,独特的功能也捕获了渴望省时省力的“潮妈”们的心。但目前婴幼儿小家电质量参差不齐,也没有统一的标准来规范。业内人士建议准妈妈,选择婴幼儿小家电时应谨慎,不要盲目跟风,以实用功效为上。

婴幼儿小家电,顾名思义就是专为家中的婴幼儿定制的小家电产品。产品种类尤为丰富,涉及宝宝生活的衣、食、住、行等多个方面,例如电动牙刷、暖奶器、消毒器、指甲剪、音乐坐便器、臭氧消毒器、电子驱蚊器、测温报警汤匙、湿纸巾加热器等产品,还有一些家庭也为婴幼儿准备了独立的迷你洗衣机。

作为辅助用品,这些小家电可以给年轻父母带来更多方便。比如恒温调奶器,可以24小时将奶保持恒温,这样可以在孩子需要时,第