



放下身段 国球变秀球

随着微视频大赛落幕,国乒的“直通秀”暂告一段落。刘国梁和孔令辉这对国乒昔日的双子星,在出任国乒总教练和女乒总教练后,共同担起了中国乒乓球的推广创业大计。国乒这次被冠以“三次创业”名号的改革,正在改变从训练到比赛的单一模式,开始着力加强推广、互动。国球变“秀球”,希望挽救日益下滑的影响力和关注度。

危机

垄断不刺激比赛没悬念

谈起国乒的这次“创业”,不得不先谈谈2011年北京市高考的语文作文题。

题目以鹿特丹世乒赛结束后师生的讨论为素材,学生甲为中国队再次包揽冠军叫好;学生乙更愿意看见外国选手成功挑战中国名将;学生丙提出,有人主张中国队应让出一两枚金牌,但他认为故意输球有违公平竞赛原则和奥林匹克精神……老师总结说,同学们说的都有一定道理,有些道理不仅体现在乒乓球运动上,也适用于其他社会生活领域。

这一题目一度引起社会热炒,题目背后,则是中国乒乓球长期垄断世界乒坛引起的思考。

“体育比赛最主要的吸引点就是悬念,有了悬念,观众才有心跳的感觉,才有观看的

欲望。从观众角度来说,我们这几年拿了比较多的冠军之后,比赛确实失去了悬念。”新上任的中国乒乓球队总教练刘国梁说。

对于乒乓球赛事缺乏悬念的问题,央视体育频道总监江和平更为无奈。作为国家电视台的体育频道,央视体育频道的乒乓球转播频次一直备受质疑,其中最受诟病的就是,重要转播都是国内战,不够刺激。

在莫斯科世乒赛团体赛后,江和平还半开玩笑地感谢了时任女乒主教练的施之皓。因为中国女乒在莫斯科世乒赛决赛中意外输给新加坡,很大程度上“帮助”央视提升了次日男团决赛的收视率。数据显示,女团失利之后,男团的收视率达到了1.4667,甚至超过了南非世界杯决赛。

球迷老龄化项目易萎缩

从央视方面出具的数据显示,乒乓球依旧有相当可观的收视率。江和平在蒙特蒙德世乒赛后曾向媒体透露,世乒赛男团收视率达到1.35,女团决赛更是达到了1.40。不过,这并不能掩饰乒乓球影响力下降的问题。

作为中国国球,乒乓球转播一直受到央视的鼎力支持,这是乒乓球得以推广和普及最重要的媒介平台。央视体育频道乒乓球项目转播负责人初元澎说:“从项目来说,乒乓球关注度还可以。但是,现在整体形势是电视观众人群在萎缩,整个电视台的收视率都在下降。”

事实上,这部分失去的

观众正是中国乒乓球队相当看重的年轻群体。在镇江男乒直通选拔赛上,接待记者的志愿者之前连张继科都没听说过。这些来自当地高校的志愿者,在选修了乒乓球课后,才认识了王皓和刘国梁。

“中国人还是喜欢乒乓球的多,但是现在喜欢乒乓球的群体,主要是年纪大的球迷。”刘国梁透露,在镇江举行的直通选拔赛上,他仔细观察了现场观众,球迷年龄相对老化,“我们希望更多年轻人也能喜欢乒乓球。如果都是老年人喜欢,年轻人不喜欢,随着时代的发展,项目就会一代代萎缩变弱下去。”



女乒队员在直通选拔赛上跳舞。

出招

对外秀文化养狼养彻底

“中国乒乓球能够发展得这么好,我想绝对不仅仅是一项运动那么简单,它一定有自己的文化在里面。”现任中国乒乓球学院院长施之皓透露,他们计划每年举办乒乓球夏令营,让欧洲孩子感受中国的乒乓球文化。施之皓期待的是“养狼”,培养对手要从娃娃抓起。

同时,刘国梁也在为乒乓球在欧洲的推广想办法,“战略上,一些不是很重要的比赛,我们会有侧重点。目的是让大家进来玩,让大家都感受到乒

乓球的乐趣。这是大局”。刘国梁表示,推广乒乓球需要提升对手的竞技水平,“我们要拿出诚意,即便对手进步了,对我们威胁大了,甚至战胜我们,也是值得的。要心胸宽广。因为只有这样,比赛才能更精彩。否则整个项目的发展会停滞不前,路会越来越窄”。

乒羽中心主任刘国梁说:“在国际上,乒乓球毕竟还不是一个大项,中国乒乓球需要更多地考虑引导世界,让世界上更多人参与进来”。

对内要亲民草根接地气

刘国梁一直在强调乒乓球推广,“我们三次创业强调的就是从一元化向多元化发展”。这句话通俗地理解,就是中国乒乓球队不能只会拿冠军、夺金牌。

于是,新周期开始的第一次世乒赛直通选拔赛,男乒就推出网络票选,由网民选出部分队员,直接参加直通选拔赛决赛阶段的角逐。活动引起很多关注,甚至出现了刷票争议。对此,刘国梁表示:“有那么多球迷参与,说明大家还是很关注的。只要大方向没有错,就要敢于尝试。”

刘国梁还在直通赛后主动发微博,邀请当地球迷张继科、马龙、许昕晨跑,“我也没有想到这么多人参与,这给了我很多启发。要让球迷真正了解运动员,光在球场上是不够的”。

刘晓农则提出,要让运动员更多地深入到基层去,“我们在多方协商,争取多做一些草根活动。让国家队知名运动员多和球迷接触,无论是指导教练,还是PK比赛都是可以的”。在增加和球迷互动的同时,刘晓农更提议让国乒将士更多地参与公益活动。

选手展才艺打球也作秀

男乒的直通巴黎选拔赛,王励勤、张继科、马龙、许昕等诸世界冠军接连上场表演花式乒乓球——用脚踢球、跳上球台击球、现场拉票,李晓东教练还现场解说并出任“黑哨”,为了推广项目,国乒将士可谓各显其能。

女乒直通选拔赛也很精彩,王璇、朱雨玲、盛丹丹、杨扬和顾雨辰跳起了骑马舞“国乒STYLE”,这几乎成为当天赛场的最高潮。为了这次表演,主教练孔令辉亲自坐镇指挥,甚至

协调让央视帮忙转播。“正好比赛中间换场有那么几分钟,让她们给全国观众展示一下,中国女乒的运动员除了打球还会跳舞。”孔令辉说。

“我们希望转播的时候,队员可以打一些表演赛,包括唱歌跳舞。运动员这方面都挺强的,又都有表演欲。除了夺金牌,拿世界冠军,他们还有很多场外的才艺。”受限于转播时间,刘国梁一直很遗憾没办法展现队员的全面风采。

(据《京华时报》)