

别让“好声音”随两会结束

两会结束了。在今年两会上,涌现出来了一大批代表委员的好议案、提案以及建议和发言。这一切被统称为“两会好声音”。两会虽然结束了,但这些“好声音”不应沉没。

两会是参政议政的平台,特殊的气氛,很容易形成一种想说话、敢说话的氛围,而且代表委员来自各条战线,本身有着相对较高的知识性和专业性,很多代表委员更是本行业的权威人士、领军人物。他们敢说、敢说、敢说,对一些现象的揭露,对一些事件的看法,对一些问题的药方,都给人带来了一种强烈的思想震撼。这一点,在今年两会上表现得同样明显。

今年代表委员的“好声音”,不仅有分

量,讲问题不留情面,谈原因一针见血,而且质量高,针对一些问题,开出了比较好的药方,提供了比较好的解决思路。这些“两会好声音”,虽然两会期间在媒体上得到了不同程度的展现。但一来,媒体的报道是有选择性的,不是所有的“好声音”,都能见诸于众。二来,两会的“好声音”太多,而媒体的版面是有限的,不可能全文照登,只能提纲挈领、简明扼要地选取部分。从过去的惯例看,这样一些“两会好声音”,有的会以议案提案的形式,由相关部门承办落实。而有一些“两会好声音”,特别是一些即兴性的发言,基本上随着两会的结束而结束使命。这是一种资源的极大浪费。这样一些“两会好声音”,体现了代表委员的责任意识以及

能力和水平,来之不易,值得珍惜。虽然两会结束了,但这些“好声音”不应该就此沉没。

这里有一个建议,不妨把代表委员在两会发出的“好声音”,有声必录,有文必登;特别是把代表委员精心准备的议案提案,登记统计,建档入库,只要不涉及国家机密,那就通过专门的网络平台,向社会全文公布。

“中国梦是民族的梦,也是每个中国人的梦”。中国梦需要发挥每一个人的努力,需要集聚每一分的力量。“两会好声音”就是一笔不可多得的精神财富,晒晒“两会好声音”,别让“两会好声音”就此沉没,有利于我们甩开膀子、实现梦想。(毛建国)

@ 微评论 @

什么代表

海南省儋州市人大代表魏某某因工程纠纷与当地一农场职工发生口角后,带领20多人冲进该职工家中,暴打该职工,就连闻讯赶来劝阻的农场保安人员也被打伤。魏某某声称:“让你们去告,我黑白两道都有人,看领导帮谁说话”。

@ 风飞扬: 谁让他当的人大代表?他又怎么能代表人民?

还在涨

国家统计局18日发布的2013年2月份70个大中城市住宅销售价格变动情况显示,新建商品住宅(不含保障性住房)价格变动情况方面,与上月相比,价格下降的城市有1个,持平的城市有3个,上涨的城市有66个。

@ 包身工: 人人都得有住房,为房辛苦为房忙,薪金贬值囊中涩,房价攀高节节扬。

期待减下来

李克强总理在记者会上表示,这里我们约法三章,本届政府任期内,一是政府性的楼堂馆所一律不得新建;二是财政供养的人员只减不增;三是公费接待、公费出国、公费购车只减不增。

@ 非诚勿扰: 这话说得很好,就怕有些地方“上有政策,下有对策”,“有令不行,有禁不止”。

心中有鬼

湖南娄底市双峰县警方15日依法对利用PS技术合成淫秽图片进行敲诈勒索的8名犯罪嫌疑人执行逮捕,涉案金额达4500万元,其中非法所得255万元。据悉,2012年以来,双峰县共破获此类案件127起,打掉犯罪团伙4个,抓获犯罪嫌疑人37人。

水易寒: 犯罪嫌疑人还真会抓“商机”,估计多有得手。假艳照频袭官员,是一面多棱镜,投射出种种怪诞现实。

响应“光盘行动”



中消协日前发布“反对浪费扩大消费”调查报告显示,超八成消费者积极支持“厉行节约、反对浪费”,六成消费者家庭就餐时,会主动打包剩下较多的饭菜,响应“光盘行动”。这正是:

管好舌尖不浪费,打包光盘成新风。全民节约治奢靡,常抓不懈见真功。

范建平/图

三 宝/文

(3月19日《人民日报》)

公信力被“污染”更可怕

前不久,有媒体报道称湖南平江县长寿镇2万居民因担心自来水污染,购买山泉水饮用,引发社会关注。记者赴当地调查了解到,当地多家职能部门长期检测显示该镇水厂水质达标,但居民仍坚持购买山泉水。为什么会这样?(3月18日《人民日报》)

原来,早在20世纪90年代,当地就有过水质被污染的“前科”——在流经长寿镇的黄金溪上游,有一家金矿企业,通过“发

包”的形式,将周边一些小型地块出租给一些小企业经营采矿,因工艺、环保技术不达标造成违规排放,对下游河流造成了污染。正所谓“一日遭蛇咬,百日怕井绳”,尽管后来这些小企业已经全部关停,这家大型金矿企业的排放也是达标的,但“水污染”留在百姓心中的阴霾,却一直无法消除。

可见,与其说百姓担心自来水被污染,不如说是在质疑当地政府治理水污染的能力。也就是说,政府的公信力被“污染”了。

而一旦公信力被“污染”了,治理起来比水污染更难。因此,若想彻底消除百姓对自来水被污染的质疑,首先应破解公信力被“污染”的政府信任危机。比如,着力改善政府官员的工作作风,提升政府在百姓中的公信力水平;扎实推进政府信息对称公开,畅通政府与百姓的信息沟通机制等。只有当百姓与政府之间有良性的信息沟通机制时,“水危机”才会解除。

(张西流)

黄渤吐槽一次性筷子不是娱乐

3月17日晚,演员黄渤在网上吐槽自己在饭馆用餐遭遇劣质一次性筷子,并晒出照片。照片中一把一次性筷子泡在发黄的水里,黄渤解释道“饭店上了一次性筷子,外观包装均精美无挑,热水中涮了几下,刺鼻的味道马上出来了,低头一看,结果……”并无奈调侃称:“这汤你敢喝吗?不用一次性筷子不是环保是保命啊!”3月18日,《人民日报》也予援引,对此不堪现象表示惊讶。

一次性筷子大有市场,恰在于它带给食客卫生想象,人们图的就是一个踏实,而现实是,它却是肮脏的滥觞,这不能不让人悲哀与沮丧。据专家解释,为了使筷子洁白美观,黑心厂商通常采用硫磺熏,双氧水、硫酸钠浸泡漂白,滑石粉抛光使其美观。谁还敢用一次性筷子?

黄渤近年来声誉日隆,他关注劣质一次性筷子,具有了一般人所不具备的传播效果。因为他的吐槽,人们一下子把目光定格在一次性筷子的卫生,微博上谈论一次性筷子的网友数以万计,在新浪微博搜索一次性筷子,跳出多达1481005多条结果。其实,在这之前,不少人对一次性筷子的质量半信半疑,但黄渤的“试验”坐实了人们的担心。

黄渤的吐槽具有举报性质,餐饮企业不能失语,监管部门更不能失语。监管部门首先应该调查,黄渤就餐地点是哪家企业?该企业从何处购入的筷子?除了流入这家企业,还流入了哪些地方?也许在有些人看来,黄渤是娱乐明星,他的吐槽带有太多娱乐性质,这种心理不可取。

为顾客提供卫生洁净的餐具,是餐企的基本义务。但是一些餐企不提供怎么办?不可能光靠消费者像黄渤一样保持警惕心,监管部门有责任主动出击。有网友建议,对一次性餐具采取从生产、流通到消费各个环节进行全程监管,从而保证一次性餐具的合格与安全。别让这一建议成为奢求,监管部门应该好好思索网友的建议。(秦淮川)

巨大期待源于对改变的渴望

随着全国两会结束,新一轮国家机构与人事的调整也已完成。中国将迈向新一个十年,发展方向如何确立,改革、调整如何推进,人们普遍关注,热切期待与厚望寄寓了新一届国家领导层。

近日,习近平主席系统阐释了“中国梦”,提出“人民共享人生出彩机会”。李克强总理在中外记者会上表达反腐决心、改革决心,强调“喊破嗓子不如甩开膀子”。权力交接、人事调整,气象更新,重申的决心与许下的承诺让人备受鼓舞。接下来,决心、承诺兑现为政治实务,真抓实干,举国上下都拭目以待。人们当前的一致诉求,改革攻坚的重大突破口,经济、社会、文化发展和管理模式的转型,亟待全面梳理、明确方向。

改革开放30多年,加入世贸10年,中国抓住全球化的黄金期,实现了高速增长和持续繁荣,成为世界第二大经济体,同时也沉淀了一些问题、积累了一些矛盾。金融危机后,全球增长放缓,国内的问题和矛盾也不容再拖延。这就是时代留给新一代领导集体的局面。也可以说,时势将他们推到

国家转型调整的关节点,期望甚切,压力、困难、风险同样巨大。盲目的浪漫情绪和保守的维持思维都不足取,怀抱理想,立足现实,冷静而坚韧地“行大道”,稳中求进,意应在此。

国家转型调整,不是一般意义上的周期性调整,而是多年累积问题的清理。不是就问题谈问题,而是立足转型特殊时段,从根源上寻求系统办法。一些问题不解决没有出路,而旧的应对举措难以为继;解决问题的资源不是无穷尽的,等待解决的时间也不是无限的。所谓转型,不是时间的自然过渡,而是新旧问题交杂之时,矛盾走向复杂化阶段,国家发展到了关键时期,改革攻坚到了关键当口。简言之,转型就是一个抢滩的过程,国家在稳中求进,而不进则不稳,寻求前进、改变已成一种社会心态。

中国的经济面临转型,长期依靠投资、外需拉动的经济高速增长陷入瓶颈,内需不足的问题要应对。世界经济显现颓势,我们如何与各国共对危机,很受考验。社会面临转型,分配不公的问题更加显著,贫富两极化的趋势亟待纠偏,利益分化、阶层分化导

致的社会心理隔膜需要更加重视,所积累的利益矛盾无法等待时间来消解,或将固化而成改革攻坚的巨大阻碍。市场的、社会的活力需要释放,转型也是国家、市场、社会调整相处的模式,确立新的关系,政府职能的转型,市场、社会管理模式的转型,都在其中。

我们关注国家新领导层,关心国家未来十年发展方向,并非简单表明国家转型调整只是一代人的使命。但是,中国发展转型所遭遇的困顿,所触动的个体命运,所带动的社会诉求、欲念,现在需要一个全方位的关照——这是当前需要的现实关照,也是当前的社会期待。在社会共同期待与复杂的现实之间,找到突破口,找准改革调整的定位,一定程度上决定了国家未来方向是否明确。

人们的诉求与问题在同一累积,见证国家领导层气象更新的同时,无不期待他们以锐意进取实现政治求新,为国家新一轮调整改变打下牢固基础,为国家未来发展寻求广阔开路。(据《长江日报》)