

30.2℃降至 12℃

气温玩过山车 市民晕

信阳消息 (见习记者 李贝)近日,我市的气温像是坐上了“过山车”,从30.2℃下降至12℃,一夜“入夏”后紧接着又一夜“返冬”,这多变的天气还真有点让人措手不及。气象专家提醒,冬衣先别忙着收,要注意根据天气变化,及时增加或减少衣物。

8日、9日:最高气温达30.2℃
“刚刚脱掉羽绒服、保暖衣等过冬的衣物,换上针织衫、薄外套等漂亮的春装,谁知天气突变,让人脱衣服都来不及。”回想起前两天的天气变化,小王感叹道。

9日下午,小王约了朋友看电影,在家里待了一天的她生怕自己对户外温度把握不准,穿衣时有点犯难。但考虑到8日的高温,于是拿出衬衣、针织衫等春装,但一出门还是热得身上一直冒汗。“晚上9时看完电影回家时只穿了件衬

衣。”小王说道。

记者从市气象局获悉,8日、9日市区最高温度达到30.2℃,逼近2007年3月最高温度32.2℃,是名副其实的极端天气。据市气象局工作人员介绍,受全球气候变暖的影响,极端天气出现的频率越来越高。

10日、11日、12日:冷空气来了,气温直线下降

记者从市气象局了解到,10日、11日的降温正是受了9日夜里的北风影响,冷空气一来,温度自然直线下降。12日,全市最低温度5℃,最高温度12℃。

温度降了要加衣服,可是降得这么突然,让一些市民有点措手不及。刘女士说,最近一直关注天气变化,春天温度多变,每天都在手机上看天气预报。“据说要变天,我还专门加了件厚点儿的外套,但还是穿少了。”刘女士说,虽然提前做了一

些准备,但在降温第一天,还是被冻着了,晚上就出现了一些轻微的感冒症状。

13日:还有一股较弱的冷空气来袭

据市气象局工作人员介绍,13日还会有一股冷空气来袭,带来降温,但降温幅度不大。在未来几天,气温不会有明显上升,所以13日的降温将不会给人们带来强烈的不适感。由于前几日温度上升较快,造成空气湿度降低,又受大风影响,沙尘较大。不过据市气象局预测,近日将会有一次降水过程,对干燥的天气有所缓解。

工作人员还提醒大家,春季温度变化大,虽然3月、4月整体上以升温为主,但是气温起伏较大,仍然会出现短时降温,属正常现象。进入5月后,气温才会逐渐平稳。市民应多留意天气变化,适时增减衣物。



春季放风筝 安全不可忘

信阳消息 (见习记者 王洋)杨柳青,放风筝。春天到了,不少市民都要带着孩子或者相约三五好友外出放风筝,但是不能光顾着享受放风筝的快乐,安全问题也不能忽视。

进入3月,广场上、公园门口,卖风筝的摊点就渐渐多了起来,五颜六色的风筝吸引了人们的眼光。由于价格不贵,购买者也很多。但是记者发现,不少人就近找个地方就放了起来,却很少顾及周围是否有电线、高层建筑等不适合放风筝的因素,导致风筝悬挂在树木和电缆线上,造成安全隐患。“小心……”在公园草坪上,放风筝的小朋友注意力都集中在了风筝上,全然忘记了脚下的安全

以及与旁边人的距离,一不小心就摔了个跟头,还得家长时刻提醒。

虽说放风筝能舒缓心情,但是在欣赏风筝翩翩起舞的美景时,也要注意安全。放风筝时,要尽量避开建筑物、树木、电线和人群,选择空旷、安全地带,因为放风筝时注意力多集中在天上,易摔倒和被绊倒,人少也可防止自己的风筝与其他人的风筝绞在一起割断风筝线。如不慎将风筝缠在电线上,也不要猛拉硬扯,以防引发安全事故。另外,最好选用带有颜色的风筝线,这样能明显地看到线的位置。行人路过有放风筝的地方一定要放慢脚步,小心避让,骑车的人最好下车推车前行。

市民外出热情高

户外运动装备热销

信阳消息 (见习记者 王洋)随着春天的到来,对于户外运动爱好者来说,又是出门爬山探险的好时候,登山鞋、运动装、帐篷等户外运动装备也开始热销。

春天来了,万物开始复苏,游山玩水正当时。不少在家闷了一冬的户外运动者也开始跃跃欲试,陈先生就是其中之一。他在我市一家事业单位上班,空闲时参加了不少诸如越野车友俱乐部、户外登山俱乐部组织的户外活动,最近他又和俱乐部的朋友筹划着去哪登山。“我们一般不去人多的地方,都是去还没开发过,但是环境优美的地方,好多旅游景点都是我们踩出来的,有时候在山上搭着帐篷看星星,真是太美了。”陈先生陶醉地说,随着春天的到来,他们的户外运动肯定也要增多,适当时候,他也准备为自己更换一些新的运动装备,比如绳索、帐篷等。

记者走访市区发现,我市专卖户外运动装备的店铺较前些年数量有所增多,提供的户外装备大到帐篷、睡袋、防潮垫,小到

登山包、登山鞋、简易烧烤炉、野营灯,应有尽有。店员刘小姐说:“近段时间,外出运动的人增多,前来挑选登山鞋、帐篷、睡袋这些户外运动装备的顾客比较多。3月以来,最多一天能卖出五六顶露营帐篷,总营业额同比提高了近两成。”记者在店内也看到,虽然很多户外运动装备价格不菲,一顶四人的帐篷价格在600元左右,包类、灯类、头巾、水壶等其他小件,价格也在100元至200元,却没有影响人们的购买热情。一位顾客正准备周末和家人去爬山,她告诉记者,以前这些店她连进都不会进,感觉都是专业人士或者特别爱好者用的,自己出门游玩机会少,随便穿件衣服或鞋子就可以,现在卖家提供的产品比较休闲、贴近生活,另一方面自己更注重运动、锻炼,这些产品能派上用场而且更专业。



入春以来,市区大街小巷上总会有不少人推着车子卖盆栽花卉,一盆盆的芦荟、仙人球、绿萝等绿色植物娇嫩可爱,又因价格不贵,易于养护,受到市民的青睐。图为市民正在街头选购盆栽。 见习记者 吴楠 摄

何去何从 ——壁纸行业的内忧与外患

近年来,选择壁纸已成为时下潮流。壁纸视觉舒适、触感柔和、色彩多样,款式丰富,又富有艺术性,它通过纹理、色彩与工艺反映业主的品位及喜好。

其实壁纸本不是什么新鲜事物,早在20世纪90年代就相当流行。可是当年红极一时以使用壁纸为身份象征的消费理念,随着各种国际涂料品牌的进入和环保意识的加强,发生了大大的改变,再加上壁纸企业在技术革新上如何解决环保问题的不作为,直接造成后来市场直线下滑,直到在2004年房地产的热潮下,才开始逐渐升温。

壁纸业回暖,前景光明

据官方资料显示,近年中国的壁纸消费总量逐年增长,每年增幅超过20%,壁纸行业面临着巨大的市场机会。随着第一批90后进入晚婚年龄,加入买房装修大军,以环保、时尚、个性为主要特点的壁纸业的前景看起来似乎更加明朗。业内人士认为,中国壁纸在未来5年至10年,达到20%~30%的市场占有率应该是可以预期的。

发展向右,壁纸业头上的达摩克利斯剑

当产品的质量不再成为阻碍行业发展主要瓶颈的时候,价格居高不下、销售服务质量参差不齐成为壁纸行业头上的达摩克利斯剑,如果不解决,壁纸业的未来还真不好说。

拿市场份额比较好的地球卫士壁纸来说,其采用石头作为新型环保材料,加上三个档次的多样化需求以及透明化的明码实价,极大地打消了消费者的顾虑满足了他们的需要,所以就受到追捧。

壁纸业的未来何去何从

面对壁纸市场的需求,从整个行业来看,要想谋求行业的共同发展,不仅需要品牌商、经销商以及政府的共同努力,也需要广大品牌壁纸企业自觉遵守行业自律,来不断规范壁纸市场。

当然,这一切需要更多以地球卫士壁纸为代表,利用新造纸技术消除消费者的环保顾虑,以及研发更多消费者买得起,用得好的产品,只有身处壁纸业中心的企业齐心协力才能让这一利用利民构建生态和谐社会的新型产业发展得更好。(庆华)

木兰天池“野生樱花”开满十里峡谷



木兰天池的春天,山花烂漫、五彩缤纷,这里是一座名副其实的“绿色宝库”。一簇簇的野生樱花染遍了细细长长的十里峡谷、大小天池的两岸。而且,已经逐步形成一定的规模,形成了一条景观带、游览线,还有各色蝴蝶在峡谷间、溪水旁上下纷飞。为此,北京林业大学,华中农业大学的教授、专家纷至沓来进行考察,认为

这是木兰天池的独特资源,证明这里的自然生态保护完好,其资源、环境有着极其重要的社会、经济地位和价值。

入春的木兰天池,满山的野生樱花盛开,花香袭人。3月里,为了充分展示十里峡谷野樱花盛开的魅力,木兰天池还组织了具有浓厚传统文化特色的武术、秧歌、腰鼓和茶艺等表演,创造了一个“欢乐天池,和谐天池”的喜庆氛围,为景区春季的游览活动增色添彩。木兰天池以传统文化表演动态之美,渲染了十里峡谷野樱花的恬静之美,达到动静结合的效果。

前者展示了“欢乐、健康”的主题;后者体现了“自然、和谐”的主题。去年,木兰天池新开发的木兰外婆文化区,推崇的就是一种“自然、和谐、康乐”的文化。

(黎明)