

品质成就信心 一晚仅需1度电

美的空调全国招募 500 名用户见证大使

大商电器

将举行3·15答谢活动



美的变频空调“一晚1度电”ECO节能系列产品自推出以来,以其卓越的节能效果引发消费者的高度追捧和业内的高度关注。短短数月,“一晚1度电”节能系列产品已高居全行业畅销型号的前列。同时不可避免的,该技术也引发部分消费者一定程度的疑问,实际使用中真的可以达到“一晚仅需1度电”这么节能吗?

为充分消除消费者的顾虑,更大规模的推广节能产品,美的空调开行业之先河,在3月份的全国品质服务月期间启动“一晚1度电”用户见证大行动,全国范围内征集超过500名用户见证大使,在用户监督下实地测试节能效果。河南区域招募“见证大使”新闻发布会暨启动仪式于3月4日在郑州举行,据信阳美的制冷产品销售有限公司总经理陈锐

介绍,经甄选成为“见证大使”的用户,美的公司将在用户的全程监督下指派专业人员,测试实际使用耗电量是否符合厂家宣传承诺的节能数据。

“整个见证过程是明明白白展现在用户面前的,美的空调完全承诺结果的公开、公正、透明。节能指标更加直观化,这是目前空调行业中前所未有的果敢与底气。”陈锐表示,只有真正掌握变频核心技术,真正追求实际节能效果而非炒作噱头的企业,真正想要为消费者创造实际使用价值的企业,才会具有这样的魄力。据了解,目前行业内其他空调企业都没有开展过类似的用户见证活动,此举表明美的空调对自己的产品具有极大的信心,必将赢得广大消费者的认可。(周璐琪)

一直以“诚信重于泰山”为服务理念的大商电器,多年来一直致力于为消费者提供优质的商品及完善的服务,以使消费者权益得到切实的保障,而大商电器也因其多年来的诚信经营赢得广大消费者的认可。为答谢广大消费者的支持,大商电器将于3月14日至17日举行“诚信如一,服务先行——3·15大谢四天”的大型回馈活动。届时,大商电器无论是回馈力度还是服务措施都将全面升级,以实际行动回报消费者。

据了解,大商电器此次的3·15活动可谓力度空前,提前数月便与各家电厂家商定以最优惠的价格将实惠送到消费者手中,众多知名品牌特卖专场引爆超低价风潮,届时,特价机、买断机抄底出清,超值大礼包更让消费者惊喜不断,力度绝对超越去年3·15期间的促销力度。同时,大商电器将今年的3·15活动作为其服务大升级的契机,从维修、物流、网点及卖场等方面进行全面升级,至诚的服务更是直达消费者的心灵。活动期间,大商电器的物流工作全面提升,由原来的10小时送货到家升级为8小时送货到家,摆放到位;大商电器各门店的卖场今年3·15期间也进行了全面的升级,配件升级及下载、交费等增值服务真正地从消费者需求出发,为消费者提供更加细致周到的服务。

在多年的经营中,大商电器始终把消费者的利益放在首位,为消费者提供温馨的环境+一站式购物+心动的价格,用真挚情感和周到的服务,为消费者提供可靠、更经济、更舒心的购物渠道。本次活动期间,大商电器的所有商品价格都将一次折扣到底,广大消费者到大商电器购物不仅可以享受到超低价,同时还会获得加赠的超值大礼包。您心动了吗?那就赶紧去大商电器新玛特店和千盛店看看吧。(张海申)

产品推荐

小家电帮你实现营养早餐

在西方国家,形容一日三餐总是说“早餐像国王,午餐像绅士,晚餐像乞丐”。就连我们也常说“一日三餐在于晨”。所以可不要亏着肚子去工作,让美好的一天从早餐开始。本期小编就为您带来一顿丰富的早餐,由我来备好工具,只需您看着挑就行了。

推荐产品: bear 小熊煮蛋器



鸡蛋含丰富的蛋白质,每天早上吃上一个,既营养又管饱。用煮蛋器煮出的鸡蛋,是嫩的、中的还是老的,口味任意选择。当蛋煮好时,它会自动断电并会出鸣响,实在是款安全的小家电。

推荐产品: 格兰仕微波炉



早上热个大米粥还是小点心的最实用,三分钟就能搞定,对赖床的“懒鬼”最适用。

推荐产品: 九阳豆浆机



对于女孩子来说,每天喝上一杯鲜榨豆浆,既能美白皮肤又能调养身体。所以说豆浆机可谓是白富美的首要利器。您只需要睡前泡上黄豆,早起放入豆浆机即可。

推荐产品: 美的面包机



大家都知道外面买的面包、糕点,好多都含有防腐剂、调味剂。自己添点酵母,至于和面、烘烤的事儿交给机器就行了。要知道自己做出的面包,吃出的不仅是健康,还有乐趣呢。(敏华)

无形键盘现身:捕捉手指活动输入文字
这一新技术可让用户在任何水平表面上输入文字

据美国科技博客网站TechCrunch报道,在本届世界移动大会(MWC)上,富士通展示了一款颇具未来派色彩的虚拟键盘技术——手势键盘。

利用专有智能软件和平板电脑上的前置摄像头,富士通找到了一个能让用户在任何水平表面上输入文字的方案。这款产品的神奇之处正在于,人们根本看不到键盘——它是无形的。用户可以轻松地在表面打字,此时,平板电脑的屏幕上会显示手指的位置,允许他们快速

输入文字。

富士通手势键盘的专用软件目前尚处于原型阶段,但已不需要任何特有配件,就能正常工作。根据技术人员的演示,它在一款富士康 Windows 8 平板电脑上运行相当流畅。

从根本上说,这款产品可追踪用户手指,通过手指的位置移动,在移动设备的虚拟键盘上判断文字输入。不过,与传统的投影键盘最大的不同之处就是,用户在桌面上看不到所谓的虚拟键盘。

富士通正考虑将这项技术投入实际应用,整合到旗下部分智能手机和平板电脑产品中,目前该公司正朝着这个目标努力。富士通研究人员早在2011年就在学术刊物上发表了一篇文章,深入阐述这个概念。

手势键盘无疑是一个非常酷的概念,但在实际应用以前,富士通仍需要继续对其进行优化,克服几个障碍,如前置摄像头无法始终准确解读用户的手指输入。尽管如此,这项技术的市场潜力仍然十分巨大。(清辰)

廉价小家电乱象丛生

“央视上榜品牌”均为假冒

随着消费意识的转变和生活水平的提升,各类小家电成为畅销品。但是,由于技术含量低、行业内无序竞争,导致小家电市场乱象丛生。4日,济南市消费者委员会发布2012年涉及小家电消费的30起投诉,其中贴标混乱、虚假宣传成为侵权重点。

小家电的贴标让人难辨真假。电磁炉、迷你洗衣机、浴霸、抽油烟机以及电动美发用具等已成为小家电市场的主力军,所占市场份额在60%以上。但是,很多小家电多是通过简单的拼装组合而成,零配件在江浙一带市场,生产厂家随时可以购进。而这些琳琅满目的小家电的贴标也让人眼花缭乱,难辨真假。

在一家厨具专卖的店铺里,记者看到5种不同贴标的厨具。这些贴标都呈花瓣模样,但花瓣数量、形状、颜色各异,生产商数量和商标授权企业也各不相同。

“这些都是正规品牌,有的是

代工厂生产的,有的是子品牌。”当记者询问这些产品的贴标为何都近似,哪一款质量更有保证时,服务员回答说。

“央视上榜推荐品牌”都是假的

家住历城区的王先生,在一家小家电商店选购抽油烟机时,看到商家悬挂着“央视上榜推荐品牌”的金色牌匾,便不假思索地购买了这款产品。但在后来的使用中,抽油烟机接连出现线路故障,还发生排气管断裂、渗油等问题。王先生随后查找了该品牌的产品目录,却不见“抽油烟机”的踪影,才知道上当受骗。

据济南市消委会刘力秘书长介绍,自2006年起,中央电视台就在其官方网站上连续三次发布“关于从未颁发‘央视上榜品牌’等称号的声明”。同时,国家工商总局早已禁止将“排序、推荐、认定、上榜、抽查检验、统计、公布市场调查结果”等内容列入广告宣

传内容。现在市场部分经营者挂出的“十大消费者放心品牌”、“PICC最佳合作伙伴”、“行业十大领军品牌”等宣传牌匾均涉嫌虚假宣传。

除了乱挂招牌贴金,部分家电产品必备的能效标识也成了虚标产品性能的工具。在消费者购买集中的电磁炉中,有不少产品的能效标识印制粗糙,有的标签“生产者名称”一栏空白。而登录“中国能效标识网”查询产品备案信息后,个别电磁炉型号没有对应的备案信息,甚至实际生产者同标示的厂商不符。

为此,济南市消费者委员会发出消费警示,消费者在购买小家电时,应当查看商品的商标标示,谨慎对待商家的误导宣传,尤其是个别经营者的“口头宣传”,并一定要索取详细标注相关商品信息的购物发票,一旦发生侵权,便于作为维权证据。

(据《大众日报》)

PM2.5 处理器或年中进入家庭

去除率达90%

高2.5米,直径0.5米,这个圆筒状的机器每小时能处理约100立方米室内空气。它是一台PM2.5处理器的样机,去除率能达到90%。

日前,记者从复旦大学环境科学研究所了解到,这一样机已经在上海完成,再小型化后有望今年6月推出市场,进入家庭。

昨日,复旦大学环境科学研究所教授张仁熙向记者介绍:“PM2.5处理器的工作原理简单一点说,是将小颗粒改成大颗粒,然后再将其捕捉下来。”

目前,实验室里的样机还不是他们理想中的状态。“太大了,不适合放在室内”,张仁熙说道,之前他们做得更多的是工业废气的处理,比较耗电,要进入普通家庭,耗能是必须考虑的因素。张仁熙说,从外形上讲,PM2.5处理器的样机还大了些,他们正在将其改小至高2米以下,直径在0.4米。他告诉记者,按计划,PM2.5处理器将在今年6月推向市场进入普通家庭。

这种PM2.5处理器能否使用于所有城市和地区,张仁熙告诉记者,机器的参数设定为普通大众级。如果生活在工业区或工厂附近,可能还需要做一些特殊的设计。

复旦大学教授杨新介绍,中国大城市的大气污染属于复合型污染,且二次污染较为严重,这是中国独有空气污染形式。(杜安娜)