

消费观念转变 高档白酒消费缩水



编者按：“酒逢知己千杯少”，春节是个走亲访友的节日，见了面少不了要喝两杯，因为在不少人看来，酒在某种程度上代表着感情。然而，今年的白酒市场跟往年相比稍显不同。高档酒的价格下调，不再作为公务招待用酒，三令五申的“禁酒令”，让白酒市场刮了一阵低迷之风。近日，记者就我市高档白酒市场在春节期间的销售（消费）相关情况进行了调查。

见习记者 李贝贝 曾贵昭



高档白酒销售“遇冷”

跟往年相比，五粮液、茅台这类高档酒的消费下降了很多。我市某家宾馆的相关负责人介绍，如果往年这类高档酒能消费 100 箱，今年也就是 1 箱~2 箱。该负责人还说，他们宾馆的高档酒是从去年 12 月开始调价的。该宾馆餐饮部工作人员称，高档白酒消费量的减少对营业额的影响达到了 40%~50%。

在我市另一家宾馆，虽然酒水在整个宾馆营业额中所占比重不大，但是高档酒销售“遇冷”的情况还是有清晰的呈现。据该宾馆工作人员介绍，消费高档酒的顾客明显比往年有所下降，而销售较多的一般是信阳本地酒，像鸡公山、乌龙、金谷春等。

据了解，在餐饮场所购买酒水要比在烟酒店购买贵 30%~40%。是不是这个原因才使得高档白酒在餐饮场所受到“冷待”呢？

位于北京路上某五粮液专卖店的经理介绍，此次五粮液价格下调幅度是 100 元左右，销售量与去年同期相比却有一个“比较明显的下降”。记者来到我市八一路一家茅台酒专卖店，销售员告诉记者：“1519 元的贵州茅台酒和 319 元的茅台王子酒卖得不错。”至于价格更高的茅台酒，购买者就很少了。我市另一家茅台酒专卖店也显得很冷清，当时该店只有一名店员，摆放的茅台酒也并不多。据店员介绍，价格在 3000 元到 5000 元的年份酒今年也只是卖出去了几瓶，都是用来收藏的。

与这些高档酒专卖店相比，零星散布在各家“名烟名酒”店的中高档酒的销售就更加惨淡了。一家烟酒店的老板王女士说，顾客比较倾向于购买 50 元左右的酒，高于 100 元的酒虽然也有人买，但是不多。

高档酒难入寻常百姓家

1000 多元的五粮液即便是调价了之后也还是 900 多元一瓶，依然超过普通市民的购买能力。逢年过节，酒肉都不能少。但是说起消费高档酒，市民表示，“那不是咱们普通老百姓喝的酒”。

李先生家是大家族，家里姊妹多，所以每年春节都要准备好几箱白酒，特别是这几年，外甥们都长大了，白酒的消费更是比往年多出不少。李先生说，家里今年置办的“过年酒”比往年“高档”了很多。“往年也就是喝三四十元一瓶的酒，今年买的都是六七十元一瓶的。”经常喝酒的李先生说，“好酒不上头，而且醉酒醒得快。”

然而，高档白酒依然是难入寻常百姓家。李先生说，曾今喝过一次茅台。至于是否自己会购买来喝，他表示，从来没有过这样的想法，部分高档酒调价的事儿也没关注过，毫不知情。记者在采访中了解到，高档酒一般都是作为礼品酒被消费，“喝的人不买，买的人不喝”，或者是宴请比较重要的客人，一般的家人或朋友聚餐不会选择这类酒水。

请客不再讲排场

高档白酒销售“遇冷”，一方面是政府对接待用酒的限制，不准用高档烟酒；另一方面就是勤俭节约的社会风尚的影响，各个私企的聚餐，也不再包桌，而是采用自助餐的形式。与此同时，人们的消费观念也在改变。

“前几年，过年跟朋友吃饭还会喝五粮液，请客的人总觉得要是不拿瓶茅台、五粮液出来，感觉没面子。”已经 50 多岁的刘先生说，自己喝了大半辈子的酒，现在准备“退出江湖”了。提起当年喝酒的事儿，刘先生说：“那会儿喝的酒不仅贵，而且喝得多。”

随着人们消费观念的转变，高档酒也越来越少现身餐桌，健康饮酒和勤俭节约已经渐渐成为人们日常消费习惯。不仅是酒水，就连菜也讲究经济实惠，“吃多少、点多少”成为待客之道。健康被人们当作头等大事来对待，特别劣质的酒已经被淘汰，喝好酒也都是适可而止。“以前过个年总是要喝掉 3 箱~5 箱，今年一共也就喝了不到两箱吧。”市民张先生清点了今年家里喝掉的白酒之后告诉记者，随着劝酒现象的减少，今年基本上没有喝得东倒西歪的了。

勤俭节约的社会新风尚在今年也是备受推崇。在采访中记者了解到，认为“花 1000 多元买瓶茅台来喝不划算，也不理性”的市民占绝大多数。另外，说起消费观念的转变，不经常喝酒的小钟说：“现在好像不是很注重什么排场不排场的了。整体消费水平都在提高，吃的喝的都不错，高档、低档也没有什么特别的界限。”



链接》》相关新闻

禁酒 6 年

从当年的“十大大方新政”，到“信阳‘禁酒’，为何能‘禁久’”的质疑和讨论，信阳的“禁酒令”实施 6 年以来，交出了一份怎么样的答卷呢？从“养源燕鲍翅”更名“养源信阳菜”，到一名机关司机“过去领导中午没有两小时吃不完饭，这几年午饭半小时就结束”的感受，再到抓现行难，事实表明，厉行节俭、反对浪费已经蔚然成风。

信阳“禁酒令”是 2007 年 1 月初开始实行的，影响波及河南省其他地市，甚至外省的部分地区。“禁酒令”实施半年以来，节省招待费 4300 万元，在省内实施效果最为明显。自从信阳“禁酒令”引起全国反响后，已有江苏、福建、吉林、黑龙江以及省内的开封、商丘、许昌等地有关部门前来取经。

（据《人民日报》）

记者手记

在采访中记者了解到，不只是没有喝过高档酒的普通市民对高档酒态度“冷漠”，就连之前喝过的也开始“心生厌恶”了。价格上千上万的白酒在某种程度上已经不再具有酒的性质。人们对高档酒看法的转变，健康观念的深入人心，勤俭节约社会风尚的日渐形成，无不成为高档酒消费的“拦路虎”。

值得注意的是，人们对高档酒“冷漠”的背后是整体生活水平的提高，高档和低档已经不再是区分生活质量的标准。如果说过去对“高档”的渴望和仰慕反映出人们对所处生活状况的不满足，那么今天人们对“高档”的理性态度则是消费心理逐渐成熟的很好例证。



本版策划：曾宪科
执行人员：李贝贝 曾贵昭