

经历春节储物验证

美的大容量冰箱成高端冰箱“代言人”

刚刚过去的春节验证了美的冰箱“大肚量”的完美表现。“囤积年货是春节期间冰箱必不可少的功能,美的冰箱为储备年货提供了全方位的选择,无论是时尚的对开门和三开门冰箱,还是精致的小冷柜与酒柜,都为消费者的生活带来了极大的便利。”有人这样总结美的大容量冰箱。

现在冰箱的种类可谓五花八门,但选择冰箱时最重要的是根据自己家庭的需求,挑选一款符合自己喜好的产品,而美的

冰箱能够满足消费者几乎所有的需求。比如美的BCD-550WKM对开门电冰箱,将为你开启大空间的储鲜时尚;象牙白色的外观简约典雅,先进的风冷无霜技术保证不串味,此外微电脑模式能够精确控制各个间室的温度,确保储存的年货随时处于最佳保鲜温度;美的BCD-550WKGPMA璀璨红对开门冰箱绝对是不二选择,日耗电量仅0.88度,创领国家一级能效标准,LED光合保鲜技术,让食

物存放更持久;美的BCD-236TGESM与BCD-216TGSMM三门三温区设计让家庭尽享鲜美生活,其中独具特点的中门-7度软冻温区,生鲜鱼肉可以随意装,省去了事先解冻的麻烦,随取随用营养成分毫不流失。

需要储藏的物品太多放不下但是又不想买台新冰箱怎么办?那么一台美的小冷柜就成为绝佳解决方案。它不仅不占空间,还可以让你的冰箱不再拥挤,成为冰箱的好搭档。美的

抽屉式小冷柜6BD-81UMQ拥有多层透明抽屉,食物分类存储一目了然,防止相互串味;美的小冷柜迷你系列BD/BC-97KMJ冷冻冷藏可以实现自由转换,控温保鲜效果好,梅枝暗花外观还能为家居增添浪漫的气氛;而美的凡帝罗酷吧酒柜集时尚通透的外观,智能控温技术,以及实木榉木酒架于一身,更能彰显出生活品味,与亲友畅饮人生快意。

(刘鹏省)

大商电器

用“价值”赢信誉

大商电器始终以优雅的购物环境和全面、新颖的家电商品精彩呈现,以无微不至的服务、诚信重于泰山的经营理念打造信阳地区超一流的家电商场。在大商电器家电超级卖场中,除彩电、冰箱、洗衣机等传统家电外,全新的经营模式将以传统家电与IT电子并存,耐用消费品与快速消费品并存,商品涵盖生活电器类、娱乐电器类、IT类等,在这里,只要是与“电”相关的商品,你都可以找到踪迹。

为给顾客宽敞明亮的感觉,经过设计专家的精心规划与计算,合理地利用了室内空间,开拓出较之前更宽敞的通道,既合理,又充满人性化。店堂采用了高亮度节能日光灯,不仅让顾客在挑选商品时可以看得更加清楚,还在顾客选购时给予舒适自然的观感。布局构建出宽阔通透的卖场空间,购物环境舒适惬意,整体视觉风格轻松明快,这一切,使大商电器信阳店一跃成为信阳地区的一颗耀眼明珠。

优胜劣汰是市场上残酷但必然的不变真理。大商电器信阳店携手国际国内的百余知名品牌厂家强势上阵,凭借“统一管理、统一进货渠道、统一物流配送、统一服务标准”的科学规范的管理方式,将之前构筑的信阳家电产品规范的市场体系升级、完善。信阳店淘汰了之前不受消费者关注、销售额始终较低的品牌,引进广受欢迎的不同档次新品牌全线商品,不仅增设更适合本地消费者口味的商品,变化后的产品结构也全面满足了消费者需要,从彩电、冰箱、洗衣机等传统家电到电脑、手机、数码、配件等现代时尚家电,一站式购物模式尽享便捷,只有您想不到的,没有您买不到的。

大商电器以“专业专注,全力以赴”的经营理念,不断使“大商电器”的“价值”得到提升,以不断拼搏的创业精神在市场竞争中永立不败之地,成为经营家电商品品种最齐全、效益最好的电器航母。(张海申)



走进寻常百姓家

康佳抢占UD超高清电视市场



2月27日消息,NPD DisplaySearch最近报告指出,2013年全球UD超高清电视将出货50多万台,并将于3年内达到700万台。有专家预测,2013年也将是UD超高清的元年,超高清电视会在不久的将来走进寻常百姓家。而追溯2012,国内第一台UD超高清电视由康佳在2012年8月率先发布,目前这款9600系列UD超高清已覆盖55寸、65寸、84寸全尺寸,适合各类家庭的不同需求,精细的画质带来完美客厅感受。

目前市场上的康佳UD超高清电视X9600系列拥有3840x2160(4K2K)物理分辨率,其显示设备的总像素数量达到了800万以上,是全高清的4倍、高清的8倍,真正达到了“视网膜”级别的超精细显示。而现在主流的普通1920x

1080分辨率的片源在康佳UD超高清电视上观看也更加清晰,色彩更加还原,远距离观看依然能看到高度清晰画面,而近距离观看也不会产生画面颗粒感。同时,X9600系列采用超窄金属边框设计,机身轻薄流畅,大屏幕搭配超窄边框,保证画面更完整展现出令人惊叹的出色画质。大尺寸屏幕带来的视觉震撼是小尺寸显示产品所无法比拟的,这不仅在智能手机、个人电脑上得到验证,同样适用在家庭电视上。值得一提的是,除了在尺寸和画质上有品质保证,康佳UD超高清电视还继承了同步云电视的优秀功能特性,配有Android系统,支持全网搜索、百事通在线视频观看、海量游戏任意下载、新浪微博电视客户端、腾讯QQ电视版等智能化功能。

(据赛迪网)

垂涎欲滴!

寿司外形手机支架

明明是手机周边,却热爱食物的日本Strapya公司又出新招了。继极具创意的美食保护壳之后,这次他们推出了“寿司手机支架”!

看看这精美的寿司!每个看起来都垂涎欲滴,但没有一个真的能吃……可以说是标准Strapya公司的风格,让你体会到世界上最远的距离,就是明明有个寿司在你面前,你却吃不到!

这系列寿司手机支架,共有8种口味,大家可以依照自己的喜好购买,每个售价1680日元,约合人民币112元。虽然可能不大实用,但看到这个造型实在还是让人蠢蠢欲动啊。

(据手机中国)



高端电子产品节后扎堆“甩卖”

催热回收市场

“年会抽奖中的奖品iPad mini,全新,黑色,国行,16GB,2500转”、“全新iPhone4S 32G,白色,过年亲戚送的,由于已有一台,转手卖掉换现金”……元宵节一过,年才算真正过完了,市民们也开始盘点处理家中闲置礼品。近日,记者在各大论坛网站发现,转让回收年货的帖子集中出现,不过与往年不同,今年数码相机、手机、平板电脑、单反等电子产品最抢风头,不仅量多,回收价也高,一部未拆封的苹果iPhone5手机回收价格高达4500元。

昨天,记者在赶集网杭州地区、58同城杭州地区、19楼跳蚤市场等物品交易网站看到,“转让iphone4S”、“转让三星手机”、“转

让平板电脑”等关键词的礼品转让帖屡见不鲜。

“转让全新16G的iPod Nano,是公司年会的奖品,现优惠转让,没有拆封,没有发票。有兴趣的QQ联系我。”在国内某知名分类信息门户网站,一位用户发布了转让信息。记者联系上这位信息发布者,他告诉记者,这款iPod市场价要1100元,现价900元转让,要求当面交易。

据悉,从1月份开始,赶集网、58同城等网站的二手转让信息开始增多。以电子产品和小家电为主,种类包括“苹果”系列产品、三星手机以及豆浆机等。记者搜索了一下,以iPad为例,短短一周内,赶集网杭州地区就发布了近百条iPad转让信息。根据转让者



提供的信息,不少转让的是消费者所在公司或者朋友公司年会的中奖奖品,而且都是未开封的新产品。

据业内人士透露,在高档电子产品成为礼品回收行业“新宠”后,大部分产品经过再包装后进入流通市场,利润颇为丰厚,如iPad、iPhone等苹果系产品在春节后的礼品回收市场行情看涨。

网上进行转让的年终奖品价

格一般都比较低,由于卖方给出的价格往往比在卖场购买便宜不少,所以交易成功率较高,其中3C类成功率最高。但仍然要提醒市民的是,如果你购买的转让物品是同城交易,最好是在相关实体店附近当面交易,这样可以找专业人士帮助验货。尤其要提醒的是,一定要问清楚产品有无发票、保修卡等,这样一旦产品出现问题,也可通过正规渠道解决。

(郭培)