

春节之后,二月旅游哪里去?

省内篇

省内的云台山、万仙山和太行大峡谷此时正是万里冰封,依然是观冰雪、赏冰挂的极佳目的地。以云台山为例,冬天的云台山冰清玉洁,随处可见晶莹剔透、千姿百态的冰挂,神话般的意境、优惠的门票价格、浓厚的节日气氛给游客带来了不一样的清新欢乐春节。

倘若想感受一下温泉的魅力,那么郑州江南春温泉酒店、鄢陵花都温泉、南阳莲花温泉和尧山福泉都是极好地选择。仅以尧山福泉为例,尧山福泉坐落于河南省尧山大佛风景区内,有“华夏第一汤”之美誉,投资规模大、规划档次高、综合配套设施齐全,是国内规模最大的集温泉养生、特色餐饮、康体保健于一体的以“佛禅”文化为主题的养生温泉。



云台冰挂

省外篇

春节之后,沙滩和太阳,以及“新鲜空气”将继续受到游客的青睐。春节后,一些热门旅游目的地会继续延续春节的热闹气氛,像深圳、三亚和大理依然是节后的热门旅游目的地。

2月份理想旅游地有一些城市和地区:海南省的三亚、西沙群岛和海口;云南省的西双版纳、昆明、梅里雪山、罗平和玉溪;西亚地区的迪拜、香港;黑龙江省的雪乡;青海省的西宁、武汉、鼓浪屿、阿里山、泸定、开平、济南;新西兰;东南亚地区的柬埔寨、越南、老挝、缅甸、吴哥窟、菲律宾、文莱、塞班岛和马尔代夫印度。

(据河南旅游资讯网)



尧山福泉

“老家河南”新年展新貌 “美丽中原”旅游唱主角

由于我省持续加大河南旅游的宣传力度、旅游精品的打造力度和市场环境的整治力度,河南旅游形象得到广泛认可,叠加高速免费、高铁开通、天气适中等因素,“老家河南·美丽中原”的品牌效应在今年春节期间得到初步显现。春节7天,全省共接待游客1292.04万人次,实现旅游总收入53.93亿元,同比分别增长14.35%、14.86%。其中,纳入全省动态监测的40家景区接待游客和门票收入同比分别增长18.42%、27.2%。全省未发生旅游安全事故,达到了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

旅游热点增多

新型业态成为主导

少林寺、龙门石窟、清明上河园等传统的文化景点热度不减。其中,清明上河园农历正月初三到初四两天的收入超过去年春节7天的总收入,龙门石窟接待游客同比增长38%。民俗旅游人气

旺盛,郑州城隍庙会、商都民俗庙会、开封万岁山庙会、洛阳河洛文化庙会、鹤壁大坯山庙会、商丘芒砀山庙会、南阳五朵山庙会、平顶山马街书会人流如织。以温泉、滑雪为代表的运动休闲旅游备受青睐,全省十大温泉、十大滑雪场十分火爆,其中伏牛山滑雪度假乐园7天接待游客量同比增长83%。以动物园、游乐园、博物馆、科技馆为代表的城市游得到追捧,城市旅游有了较快增长。其中,郑州方特欢乐乐园7天接待60642人,门票收入达1136万元,单日最大接待量近3万人。多元化业态满足了人们多元化需求,标志着旅游产业结构调整迈上了一个新的台阶。

游客来源多样

回“家”过年成为主流

节前由于各省辖市的强力推介特别是旅游企业发挥了企业主体的作用,“到中原祈福、回老家过年”逐渐成为一大时尚。境外和

省外游客明显增多,特别是中原福塔日均客流8000人次,其中不乏入境游客的身影。河南旅游集团、河南中州、河南康辉、中原国旅共接待3607名人境游客在河南过年,均高于去年同期。郑州至台湾直航常态化和郑州至东南亚多条航线开通,使得台湾、泰国、韩国和香港游客增长较快,占境外游客的60%。“鲁豫游约——50万人互动”、“流动的河南”高铁旅游推广等系列活动,使得春节期间来自山东、广东、湖南、湖北等周边省份的游客明显增加。

综合带动明显

旅游消费成为主力

从出游方式看,航空、高铁、自驾比例进一步提高。节日期间,我省航空旅客吞吐量达16.85万人次,同比增长11.28%。城镇居民选择近郊短途游,举家自驾已经成为一种过年方式。据统计,自驾游比例达80%。各热点景区的

停车场普遍难以满足需要,热点城市的洗车行排成长队。各地各景区优惠折扣票价等惠民措施,带火了景区和各类庙会活动举办地周边的社会宾馆、商场超市以及农家宾馆,也带动了各类传统小吃、农家特产、手工艺品的销售。郑州城隍庙周边的商户收入相当于去年同期的2.5倍。

市场秩序井然

安全祥和成为主题

全省旅游、公安、交通、工商、质检、安全等部门密切配合,各司其职,全力维护旅游市场秩序,省旅游局领导分片包干,保证了假日旅游安全平稳有序。全省旅游系统140万从业人员放弃休息,精心服务。各地并普遍开通了咨询及投诉热线,开设了旅游诚信服务窗口,赢得了游客好评。节日期间,全省12301旅游服务热线全天候值班,共接267个电话,较好地解决了游客遇到的问题。省假日办共受理有效投诉6起,均得到了解决。其中一起涉及军属的投诉因处理迅速妥当,游客家属专门从部队打来电话感谢值班人员。通过多方共同努力,全省旅游呈现出一派欢乐祥和的节日氛围。

(据河南旅游资讯网)

2012年河南省旅游“好风光” 挣了3364.1亿元

2012年,在国民经济的发展和整个产业增速放缓的情况下,整个旅游产业发展可以说是一枝独秀,风景这边独好。2012年,全年接待海内外游客3.63亿人次,旅游总收入达3364.1亿元,同比分别增长18.07%、20.06%,分别高于全国平均增速8个百分点和6个百分点。

有了去年好成绩的铺垫,2013年,全省旅游发展提出了更新的目标:接待海内外游客4.1亿人次,旅游总收入3863亿元,同比增长分别为13%、15%。

今年我省要加快建设世界知名、全国一流的旅游目的地。我省5A景区数量虽居全国前列,但与发达地区相比,旅游集聚区、度假区建设仍然滞后,目前还没有一个国家级旅游度假区。随着旅游业由传统观光型向休闲度假、康体养生等方面转变,我省积极适应旅游新形势,提出2013年“七大加速计划”,即以转型升级为主线,加速旅游品牌化、投资多元化、营销市场化、管理规范化、服务标准化、企业集团化、旅游信息化进程。

(据《河南日报》)

节后部分旅游线路 降价六成

春节假期结束,各大旅行社纷纷下调旅游报价。来自携程旅游和各大旅行社的信息显示,节后团队游、自由行等旅游线路报价均大幅跳水,降幅最高达六成,尤其是海岛游降幅最显著。

春节期间火爆的海岛游节后跳水明显,入住五星豪华酒店的三亚5日自由行(1晚住宿起),春节高峰期间起价5000元以上,节后下降到1800元起,降幅达六成以上。上海直飞毛里求斯开通后人气火爆,已经预订到3月份,8日自由行起价从春节期间的近2万元下降到不到1万元,部分产品两人同行享一人全程免单。

港澳游节后相比平时有近400元左右降幅,相比春节有50%以上降幅。3月、4月春游赏花季是赴台旅游最适合季节,价格相比春节黄金周普遍下调30%以上,部分产品甚至达到50%,上海出发个人游产品起价下降到2100元起。澳大利亚线路节后价格比春节下降20%~40%。美国游节后机票、地接价格明显回落,大部分线路的降幅都在3000元以上,2月、3月产品预订达五成以上。欧洲游节后产品价格相对春节有约10%的降幅。

(据第一旅游网)

海岛旅游“好” 谨防被宰客

2月份,春节刚过,正是超低旅游的好时光!海岛,沙滩,阳光,新鲜空气,已然备受欢迎。海岛旅游虽好,但并非全如人意,最近央视就爆料了海南旅游宰客现象。

据央视网记者调查发现,海南旅游市场许多环节都充斥着“回扣”现象,回扣金额基本上都超过50%。

记者跟随导游出发前往旅游景点,可一上车,导游就宣布要增加自费项目。

记者看到,大部分游客都无奈地再次交了一笔费用,这样一来,原来600多元的团费转身已经翻了一倍,而旅行社之前承诺的所谓“挂四星酒店”和温泉酒店也成了空头支票,“八菜一汤”的饭菜标准人均不到10元钱。(据河南旅游资讯网)