

鞭炮燃放回归理性值得叫好

2月14日农历“破五”晚鞭炮烟花燃放高峰,北京市委副书记、市长王安顺在检查全市烟花爆竹燃放安全管理工作时,对全体市民文明、安全、理性燃放表示衷心感谢,并要求各部门再接再厉打好正月十五这场硬仗,确保今年春节燃放安全管理圆满成功。(2月15日《新京报》)

据统计,今年春节除夕零时至初五24时,北京全市共销售31.3万余箱烟花爆竹,同比去年56.4万箱,下降了45%,集中燃放持续的时间比往年有所缩短。从除夕零时至初五24时,共因燃放烟花爆竹伤人165人,同比下降22%,无死

亡、摘眼球等情况发生;因燃放烟花爆竹接火警94起,同比下降45.6%。这组数据足以说明,北京市民燃放鞭炮在逐步回归理性。

20世纪80年代末,全国各大城市因燃放烟花爆竹而造成财产损失和人身伤害的事件逐年上升,一些民众要求政府采取措施禁放烟花爆竹。1988年,六届全国人大五次会议提出加强烟花爆竹的生产和燃放安全。此后,全国共有282个城市制定全面禁放烟花爆竹的法规,北京市于1993年开始正式实施《禁止燃放烟花爆竹的规定》。然而,禁放法规在十几年的实施过程中始终伴随着诸多争议,恢复民俗传

统的呼声日渐强烈,同时违法燃放事例屡禁不止。2005年以来,各城市陆续实施鞭炮燃放“禁改限”措施。

北京市民燃放鞭炮文明、安全、理性,很大程度上源于市民的自觉,即文明意识、环保意识、安全意识的增强。因为根据“禁改限”的法规,限制燃放的只是时间和地域,并没有限制燃放的数量。这种理性也来自北京市政府及相关部门对落实“禁改限”规定操作的细致。诸如市政府烟花爆竹办规定,五环路内初二至十五每天的7时至24时可以燃放烟花爆竹,正月十五24时后,五环路内禁止燃放烟花爆竹;气象部门及时发布霾预警,环保部门及时发布

极重污染日预报,提醒停止燃放烟花爆竹,等等。

爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。在春节等重要节庆活动中燃放烟花爆竹祈福,是中国悠久的民间传统,显然不能一禁了之,“禁改限”可能是最佳选择,而政府加强教育、引导和监管,则有利于安全有序燃放。市民燃放鞭炮回归理性,这是一件可喜可贺的事情。现在,距正月十五元宵节燃放鞭炮高峰还有几天时间,但愿也相信人们能够继续保持这份文明与理性,有节制地燃放鞭炮,在平安与祥和的气氛中共同度过2013年春节!

(侯文学)

@ 微评论 @

资本戏法

中央一号文件鼓励城市资本下乡发展农业并首提发展“家庭农场”,部分企业入农出现了“非粮化”、跑马圈地等倾向。而城镇化则被部分地方政府简化成拆迁征地,损害农民利益。

张西流:“资本下乡”不是“开发商下乡”。

病得不轻

近日,跟着父母到那台她家拜年的一名10岁孩子拿着压岁钱在超市购物时跟同龄孩子炫耀,招致几名同龄孩子的殴打。

温国鹏:“炫富”、“仇富”也从娃娃开始了?

上纲上线

负责接待由深圳入港旅行团的香港旅行社未能安排酒店住宿,致30多名团友中20多人被迫在游客大巴上过夜。很多网友认为这是香港看不起大陆人、不尊重大陆人的表现,同时还不忘骂一句到香港旅游的“穷贱民”。

闫芳:不就是一起旅游服务不规范事件,何必上纲上线,再说,内地类似事件多着,又怎么说呢。



该给谁红包?红包里要包多少钱?收了人家的红包怎么还?每到春节,对一部分人群来讲,上述问题成为压在心头的“三座大山”。“我去年春节后一共买了5扎共50个红包,到现在只剩下4个了。”昨日,家住武昌的白领陈小姐向记者感叹,过去一年用掉了46个红包,想来有些恐怖。(2月15日《长江日报》)

花钱如流水,春节变“春劫”,过年真不易。因过年而“叫苦不迭”,主要是因为人情压力山大。长辈、晚辈都要给红包,走亲戚要带礼品,同学聚会,请客吃饭……举手投足离不开人情二字。当然不能简单地给人情下一个“好”或“不好”的结论。重人情,尚礼仪,礼尚往来,传递情谊,本是我们一个淳朴的传统。然而,当人情变成了“债”,不见了人情只剩下“红包”的时候,又还有多少意义?

人情成“债”,是一年四季都有的场景,而到了过年时候,这情形就更是得以凸现。“面子文化”在春节的集中爆发,再次反映了“人情债”正在变成人际关系中的难以承受之重。

在“人情债”面前,无法简单地划分出谁是害人者、谁是受害者,但可以肯定的是,“人情债”之所以泛滥之所以成灾,恰是因为你、我、他都曾经或者还在为其推波助澜。因此清除“公害”,还须依靠你、我、他。

人情异化,不可忽视的一个因素是这些年来,社会上滋生出了一股奢靡之气。炫富摆阔,把穷奢极欲与面子画上等号。因为靡费之风侵蚀,亲情人情变得势利。公款吃喝等“官员经济”得到明显遏制,必将引领社会风气激浊扬清,人情正本清源,过年不再难,也是理所当然,可以期待的。

文/奚旭初 图/赵顺清

“中国式离别”也是成长的“痛”

14日,《人民日报》官方微博发布一条名为《又要离别》的微博称,父母的衰老和孤独,让远行的脚步无法义无反顾。“返乡—离乡”模式构成了中国式大迁徙,其背后蕴含着“中国式孝心”的拼搏与无奈。舍不得爸妈,但还是要走,这样的辛酸你也有吗?(中国新闻网2月16日)

众所周知,我国长期以来一直以廉价劳动密集型产品的数量扩张为出口导向,使得我国在国际分工中一直扮演着“世界

打工仔”的角色,而国内倾巢而出的“背井离乡”之人群是肩负历史使命,为促进我国产业由粗放型向技术型转变,改善我国在国际分工中的地位中的建设者和推动者,所以,对于中国式迁徙大军,不必大打“悲情牌”。

正因为有了这样千万的打工大军,才有了我们学习世界先进科学技术和方式方法的平台,才使我们有机会,有可能积蓄自己的力量,让我们的国家最终不再是一名底层的“打工者”,而成为更高级别

的,甚至是最顶层的管理者,完成由“体力劳动者”向“脑力劳动者”蜕变的全过程。

一年一聚首,载去的是相聚,载回却是离别。作为改革转型期中务工大军中的一员,他们抛家别子,舍不得呀,舍不得,可再多的离愁也无法阻挡前行的脚步,阻挡不了追赶世界先进水平脚步。虽然离别,总不是那么美丽,但“中国式”离别,却也充满着豪气。

这个离别有痛,但这是中国成长之痛,是化蛹成蝶之痛,这是华丽转身之痛,对于这种痛,我们不应该有悲伤,不应该有泪滴,应该有的是,胸中的豪气,和冲天的干劲。

胸中几云梦,余地多恢弘。就让我们甩开大步,一路高歌向前吧! (姜伟宏)

高速免费应是改变“收费贵”的起点

去年“十一”,高速公路首次实施免费时,各地普遍出现收费路口拥堵严重、高速路变成“停车场”等现象。许多车主和乘车人的不文明行为,又让“停车场”变成了“垃圾场”。今年春节长假,交通运输部吸取教训,在发卡、收卡、免费和收费衔接等环节,完善了管理办法和措施,使今年春节期间的免费通行政策执行的效果得到改善。

高速公路长假免费政策对人们的出行需求有着立竿见影的激发作用。高速免费和一些城市执行的公共交通低票价政策一样,无疑都是让利于民的惠民举措。当然,高速免费政策也会激发了一些不必要的需求。不过我们更应关注的,是假期免费政策背后,存在着高速公路“收费贵”的问题。

有分析认为,管理部门出台高速公路假日免费政策,是为了纾解舆论压力而采取的避重就轻策略。2011年的统计数据显,全世界有收费公路14万公里,而其中有10万公里在中国,我国收费公路占全世界的70%。交通部规定40公里设一个收费站,但在有些地方,高等级公路每20公里甚至更短路程就设一个收费站。在过去这些年里,各地通过银行贷款和引进投资,促使我国公路建设取得突飞猛进的发展,但公路收费高、乱收费等现象,也成为拉高物流成本、滋生腐败的毒瘤。

高速公路是公共产品,在保障投资者、建设者回报的同时,其存在的根本原则应该是确保公益性。自去年开始实行的重大节假日小客车高速公路免费政策,也应该是改变我国公路“收费贵”问题的起点。它带给公众可以切身感受得到的高速公路的公益性,应该不断地深入和延续下去。

(樊大戟)

“马肉风波”的启示

今年1月以来,牛肉制品中掺马肉的丑闻已经波及至少16个欧盟国家。马肉是可以食用的安全肉类,因此,“马肉风波”目前被定性为商业欺诈,而不是食品安全问题,但其恶劣影响并没有因此消失。

对以贱充贵的食品掺假行为,中国消费者毫不陌生,甚至可谓见怪不怪。欧洲版的“挂牛头卖马肉”引起国人的兴趣,很大程度上与国内食品安全现状相关,试想,“马肉”事件若是发生在中国,又会引起怎样的波澜?值得我们反思。

需要为“马肉风波”负责的,涉及食品加工、销售和监管等几乎每个环节,这其实与大多国内曝出的食品安全问题原因调查结果并无本质差异。尽管食品中动辄出现有毒有害物质,让国人神经异常敏感抑或麻木,但没有证据表明,中国的食品

安全问题有什么特殊性,导致其治理难度更大。

为了追逐利益,企业尽可能压缩成本很正常,而一旦有管理规范上的漏洞可钻,都可能越过底线。漏洞越多越大,产生的不良后果可能越严重。在这一点上,不同地区的企业都谈不上“良心”的高下之分。

很多中国消费者相信,洋货比国货好,外国企业在本国生产的产品质量好,到中国来就没那么好了。无论依据是否过硬,至少反映了一种市场评价倾向。推其原因,恐怕与国内商业管理环境密切相关,而不能完全归咎于企业素质不佳。

事实上,优良“素质”的形成也与环境有很大关系。在严格的食品生产、加工和流通环节全面管理之下,企业要生存与发展,必然要不断提高自身“觉悟”,进而形成相

对固定的理念、习惯,从而留给消费者值得信赖的良好形象。

欧洲“马肉风波”提醒我们的,不是原来世界各地都有奸商,也不是原来发达国家也同样有食品质量问题,更不能成为我们对国内严峻的食品安全形势泰然处之的理由,而是无论在什么地方,企业既是市场主体,同时也是需要警惕的对象,市场监管无论在什么地方,须臾不可放松。

要知道,马肉风波涉及的区域,已经是付出了很大的努力才建立了相对较好的市场、企业和产品的形象,仍然无法避免问题。从这场风波中,我们应该看到的是,即使是欧洲较为成熟与完善的管理体制下,只要出现漏洞,也防不胜防。要保障市场的安全、商品的质量,需要抛弃附着在企业身上的那些不必要的想象。(李杏)