

让温暖在春节相互传递

春节将至,每个人思乡心切,省亲、年夜饭、聚会,温馨的氛围将人笼罩。奔走在路上的人,已然感受到彼此间散发的温暖气息。过去一年的酸甜苦辣,都融化在微笑中,未来的一年,也埋藏了各种心愿。

春节象征时间的轮回,也带来心绪的轮回。时间以其平等的意义赋予每个人,新的一年就是新的节点,对每个人都是如此。每个人都得到休整,整个身心吐故纳新,无论宅居家中还是身在异乡,都感受与准备着新一年的新气象。集束心愿,整理心情,放缓的节奏祛除了焦躁,轻松地对待周遭的人与事,微笑、体谅、宽容就此变得容易起来。

春节洋溢着喜庆,人们也在制造、烘托喜庆。张灯结彩,万家灯火,喜庆成为此

时此刻应该体现的、应该凸显的氛围。就连人们的谈话也要讨点口彩,讲究避讳,恭祝与庆贺的词汇量都在丰富起来、比拼起来。这是人与人之间友好的传达,本能的善意因春节而释放。春节休整了日常忙碌状态,因日常忙碌滋生的怨愤、心机、焦虑得到了舒缓,人的交往展开了朴实的一面,温暖之情不吝分享。

春节是团圆的日子,单位的团圆,朋友的团圆,家庭的团圆,情感的涟漪荡漾、圈层扩展。古老的礼仪远去,人情却不曾真正淡化。现代的人伦、情理在孕育,人们莫不需要重新寻找最善意的表达方式、相处方式。尽管人与人之间不乏阻隔,复杂的社会关系聚拢或者离散人心,人们讨论世风,缅怀纯真古朴,但总有一些时日、因

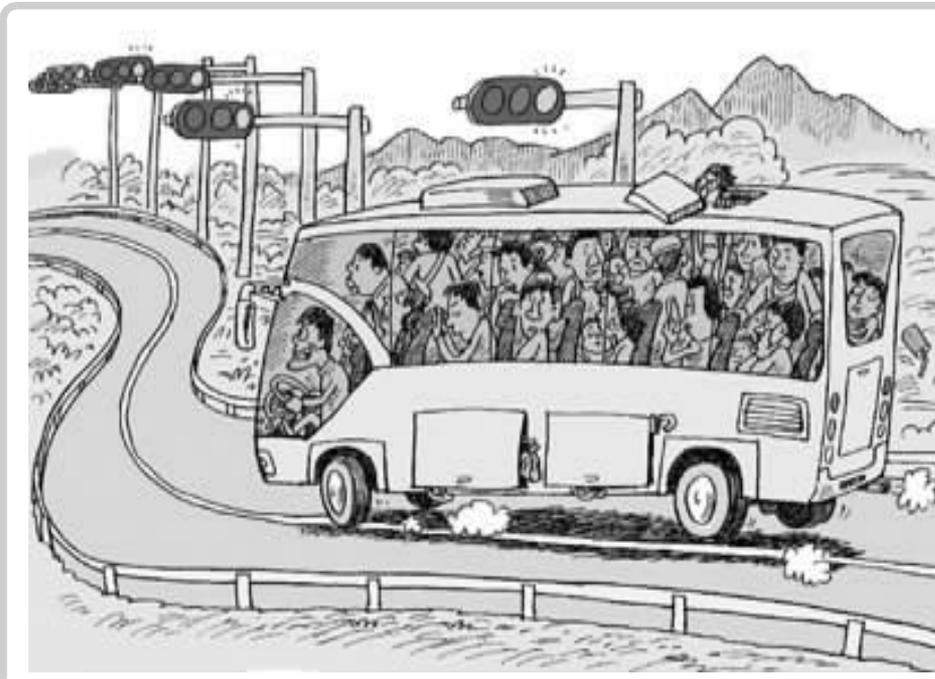
素多多少少让人心回归,即如春节。在这个时刻,不妨放下身段,回到人与人之间平等、善意的交往中,让温暖相互传递。

春节的温情不限于一家一院,属于亲朋好友,也属于彼此陌生的人。这是传统节日,也过出了现代的方式,日常消费生活都在其中,团圆的氛围扩散到了四处,人们购物、出行无不希望提早准备一个春节式的好心情。各个岗位,各个领域,各色人群,都正需要在此时得到彼此的倍加呵护。服务的人们尽职尽责,享受服务的人们心存感谢与体谅,这当是应有的方式,因为谁都希望春节的气氛足够扫除身心的阴霾,不在家中也能感受到春节的温暖。

那些无法回家过年的人们,少不了留守异乡的飘零感,也更加需要额外的关

切。并不是每个人能回乡过年,人们的日常生活供给不曾因春节中断,这首先要感谢留守的人员。还有那些不曾安全抵家的人们,中途阻隔的人们,回不到家的人们,甚至无家可归的人们,如何安抚与宽慰?已逝的,未归的,将行的,唯有道一声珍重,给予紧急的安置,提供适当的帮扶,这些努力在此时尤显分量。而所有的努力,无不需要特殊的关切,人道主义的关切。

春节的形式在变化,不变的就是亲情、人情,再多的春节文化议题、多么新鲜的讨论,也无法逾越最基本的情理。一切的复杂的生活方式在春节里化繁为简,都成为了情感的关系。这是春节的魅力,我们享受春节,不妨在此时让温暖相互传递。(肖 翰)



交通安全

日前,一辆客车在甘肃宁县城郊坠入山沟起火,造成18名返乡务工人员遇难。记者调查发现,这辆肇事客车严重超载,一路上却没有受到安全检查,竟然跨越4省、行驶上千公里,直至悲剧发生。近期发生的多起交通事故,普遍存在安全监管缺位的问题。这正是:

病车悠悠千里路,归程步步变凶途。大事小情系安危,安全莫成纸上书。

三宝/文 范建平/画

正如施先生所言:“春运再挤,亲情始终不间断。”

300枚土鸡蛋之所以能成为新闻,是因为击中了人们的情感软肋,重新唤起人们对家庭、亲情的思考。在城乡鸿沟还远未填平的当下,往往是父母在这头,自己在那头,一年中相聚的时间少得可怜,父母日益老去,他们眼中对亲情互动的渴望也愈加强烈,留给我们徘徊、犹豫的机会其实已经不多。

很多时候,亲情互动缺的不是能力和渠道,而是动力和意愿,尽管坚硬的现实压缩了社会互动的空间,限制了人们的情感表达,可我们依然可以制造出一个又一个亲情互动的载体。即使存款不多,无车无房,几枚土鸡蛋,一桌团圆饭,就是最好的亲情互动和心灵旅行。(任小康)

300枚土鸡蛋中的年味

近日,网友施先生发微博说,今年老婆刚生了儿子,他们没有回家,准备把父母从湖北接到广东过年。父母出发前,他一再叮嘱,春运路上人多,不要带东西过来。但老父亲和老母亲还是背了100斤花生油和300枚土鸡蛋给他们。

在拥挤的春运旅程里,施先生年迈的父母第一次出远门,转车三次,“护送”300枚土鸡蛋和100斤花生油从湖北黄州到广东佛山,殊为不易。土鸡蛋、花生油,并非稀罕之物,或许在佛山任意一个农贸市场都

能买到,但我们却可以想见,当一家人围坐在一起,品尝着用父母汗水换来的食物,这其中蕴含的味道一定远远超越了食物本身,这或许正是纪录片《舌尖上的中国》中透出的那份令人回味至深的“妈妈的味道”。

另一方面,亲情互动也无需苛刻的外在条件。26岁的施先生每月工资3000多元,结婚后他还没能力购房,便和妻子向工厂申请了一间20多个平方米的“夫妻房”。父母的到来,无疑会让这个家庭更显拥挤和局促,但这却丝毫没有阻挡家人的团聚。

高档餐饮不能寄生舌尖上的浪费

佛山一家高档酒店老板对媒体感慨道,由于当地很多政府机关、企业都取消了订单,生意下滑了一半左右。另外,广州城内不少星级酒店、高档餐饮酒楼1月份的营业额普遍下跌了30%~50%。与高档酒店生意滑坡形成对照的是,目前很多大众餐饮店却生意红火,在春节即将到来的消费旺季,近期销售普遍增长二三成。

餐饮业出现的这个变化,原因很好理解。在中央八项规定出台后,各地政府机关、国有企业纷纷响应,杜绝餐桌上的浪费。恰逢春节来临,政府机关和国有企业原来准备热闹一番的年会团拜活动,特别是以单位名义组织的年夜饭大多已经取消,这使原来准备趁着节庆赚上一把的餐馆老板措手不及。但是从广东出现的情况来看,餐饮消费却呈现出此消彼长的态势,

高档的豪华宴减少了,但大众餐馆却十分红火。这种情况生动地说明了,厉行节约,反对浪费并不是为了让餐饮业低迷下去,而是要挤出原来由公款消费形成的市场泡沫。餐饮业要及时调整经营方向,照样能够赚钱。

春节作为我国最隆重的一个传统节日,餐饮业将其视为商机是可以理解的。但是,当越来越火热的公款消费侵入餐桌,节庆聚餐已经成为一些政府机关挥霍公款的一个重要通道,一些国有企业更是将自己混同于民营企业,在餐桌上挥霍千金。一些大城市的高档酒店,已将政府和国有企业的公款消费视为主要收入来源,对这股不正之风起到了推波助澜的作用。在中央规定的压力下,这些酒店的营业额大幅下降,正好说明,目前高档餐饮业将近一半业务

是由公款消费支撑起来的。

广东是一个饮食文化十分发达的地区,餐饮业的发展有雄厚的市场基础。但如果餐饮业只是将目光投注在政府机关、国有企业的团体消费上,收获的只是短期效应,却拉大了政府与民众的距离。此次高档餐饮业出现的生意危机,从表面上看是令行禁止之下产生的效果,但真正的原因是市场规律产生了作用。

因此,高档餐饮业应该及时调整经营方向,将市场开发的重点放到大众消费上来。在这方面,谁转型快,谁就可以占据市场的主动权。市场告诉我们,严控三公消费,抵制“舌尖上的浪费”,不仅不会影响餐饮业的正常营业,反而有利于促进消费,关键就看餐饮业把自己的位置摆在哪里。(周俊生)

@ 微评论 @

最美景观

江夏区世纪广场上,一座外形气派、装修豪华类似别墅钟楼的公共厕所出现在市民眼前,然而该公厕建成后却一直锁着门,并未对外开放。截至目前,武汉共建有5座这样的景观公厕,每座造价在40万元至80万元不等。

@四面伯阳:原来还有公厕不是拿来用的,而是拿来看的。

态度问题

近两天,很多启程在即又临时变更行程的旅客遭遇了一个新的难题——实名制火车票无法异地退票。“实名制车票都可以全国通取了,怎么就不能全国通退呢?”许多旅客对此十分不解。铁路客服电话12306相关人员称:“是全国通取但不意味着可以全国通退!”

@东湖居士:买票难,退票也难,能通取却不能通退,恐怕不是技术上的问题。

假车牌的背后

倒车撞了人还逞凶!近日,一则“时髦女驾军牌车撞倒男子反遭暴打”的帖子在微博上引起极大关注。6日,市公安局官方微博“平安武汉”发布消息称,肇事车辆军牌系伪造,目前车辆所有者与当事车辆已被江岸警方处理。

@天下一家亲:军牌可能是伪造,但“时髦女”的作态与某些军人习气相似,这是不是说挂上军牌就可以耍威风。

送礼本正常,就怕权力作怪

近日,广电总局下发《关于清理广播电视“送礼”广告的通知》,要求各级电台电视台立即删除含有渲染“送礼”内容的广告。通知指出,一些电台电视台播出的个别广告出现了“送礼首选”、“送领导”、“上级有面子”等渲染“送礼”的内容,且礼品中不乏名表、珍邮、金银纪念币等。(2月6日《北京青年报》)

媒体具有引导性,天天在屏幕上喊着送礼,的确会对社会产生影响。但话又说回来,有这么多送礼广告还不是现实的反映,而且,广告的影响虽然存在,但不是决定性的,广告的作用更多在于商品信息的告知。至于支配消费行为的,还是人们脑海中的现实需求。如果不良送礼文化不除,送礼广告删除干净作用也不大。

各个国家皆有送礼的习俗,送礼文化本身并没错,只是,当送礼文化与权力发生了联系,表现出明显的权力指向时,这种送礼文化才值得警惕。在现实中,很多人送礼是为了接近权力、讨好权力、购买权力。此时,送礼的内容便会趋于庸俗,送礼的价值便会趋于昂贵,反正送的越贵越有诚意。这时的礼品,只是与权力交易的媒介。

当送礼文化呈现权力指向时,所谓的送礼文化也已经变异,甚至成为公开的秘籍与交易的潜规则。如果说,纯粹的送礼文化可以让人与人之间的关系走得更近,则权力指向的送礼文化助长了潜规则的盛行,让人与人之间的关系变得更功利、更世俗。乃至,一些违法违规的礼数也会出现。此时,送礼文化就成为了官本位文化的一个部分,或者说,是官本位文化的一个突出表现。在这种送礼文化的熏陶下,人们眼中值得尊敬的、值得送礼的对象就变成了权力。(乾羽)