

把烟花爆竹关进“更铁”的笼子

2013年春节临近了,烟花爆竹安全又成为社会关注的热点,而今年则让人更多了一份揪心:2月1日,河南连霍高速义昌大桥因陕西一家烟花爆竹企业“违法生产、违法装载、违法运输”,使运行的卡车爆炸,造成大桥被炸后坍塌80米特重大事故,多辆在桥上的汽车坠下,目前已造成10人死亡,连接陕、豫、鲁、苏等省东西向高速公路大动脉被迫中断。

烟花爆竹造祸,这“新闻”不是今年才有的,往年发生过的生产企业被炸毁造成人员伤亡、燃放者被炸死炸伤、因生燃放而造成城市大小火灾事故报道,几乎已成为“常态”,但由于非法运输烟花爆竹而把一座高速公路大桥炸塌了,还是头一次,可见,烟花爆竹造祸的危害程度,已到了何等恶性的程度!

那么,关禁烟花爆竹的笼子如何才能

“更铁”而不漏呢?首先,对烟花爆竹企业应参照军工武器生产企业进行严格管理。国家对制造枪炮炸弹的企业有一整套管理措施(甚至是军事化、垄断性管理),不允许一般公民私造枪械军火;但同是危险品、制造时要用炸药、雷管的烟花爆竹企业,却可以由民间自主生产,当然也有工商、公安等部门的监管,但企业在产品设计、招收非专业工人等方面却绝对是“自由”的,运输过程也没有类似军火、货币那样的特种监护,这就实际使烟花爆竹的生产、运输处于失控状态。必须看到,烟花爆竹在一定的失控条件下,它与炸弹并无本质的区别,这次义昌大桥被炸塌,就证明了这个问题的严重性。因此,我认为不应迷信企业的自律和一般的管理,而是应赶快把烟花爆竹企业纳入类似于军工企业的管理范围(或由军工部门代管),最好公

办,取缔私人经营烟花爆竹的生产资格,开办者要有资质及监管的一系列措施,运输过程也要像军品武器一样由武警或保安公司监护。

其次,对烟花爆竹的产品应严控,即采取产品设计审批制度,规范烟花爆竹的品种、燃爆度。目前由于产品品种规格上没有监管,烟花爆竹的燃爆威力越造越大,连响挂鞭已由过去的三十响、五十响、一百响发展到几千响、上万响,焰火的喷射已达到上百次数,而且目前家庭、孩子玩的焰火,也已经造得又大又贵,喷射也极高,都赶上政府在重大节庆时燃放的规模了,在暴利的驱使下,烟花爆竹的燃爆规模完全失控,变成了在造炸弹、放炸弹,这绝对不行!我建议对烟花爆竹的燃爆度要严控,在产品设计上要有监管、审批制度,不能让烟花爆竹私企老板“私造”炸

弹!

三是对燃放要有更严格控管。考虑到喜庆气氛及民俗传统,目前全禁可能行不通,但应有一些规定,如:(1)在人烟密集的闹市区禁放;(2)对划出的燃放地域,烟花爆竹的燃爆度规模应有严密规定,禁止居民个人私自燃放高强度威力的烟花爆竹;(3)可否研究开发一些燃爆威力小、有亮度、少生烟雾的烟花爆竹?(4)考虑到环境的保护,能否减少或逐步改革燃放烟花爆竹陋习,最后实现城乡禁放,阴霾这么严重,国人难道非痴恋放烟花爆竹陋习吗?(4)希望村、乡及街道、居委会组织热闹的集体喜庆活动,以逐步替代燃放烟花爆竹;(5)为孩子们专门设计一些无害、仅有一定响声的小爆竹。

将烟花爆竹关进铁笼已经刻不容缓了。(陈云发)

@ 微评论 @

数字奇迹

去年全国各省(区、市)核算出的GDP相加总量达到57.69万亿元,比国家统计局此前公布的2012年初步核算的国内生产总值51.93万亿元高出5.76万亿元,相当于多出一个广东的经济总量。

@ 闲云野鹤:数字创造奇迹。

学习酒知识

1月15日,有网帖曝出国企珠海金融投资控股公司总经理周少强等人,在当地一家豪华会所公款消费,一顿饭仅红酒就喝了12瓶。珠海市国资委纪委调查后称,当晚只喝了6瓶,另6个空瓶是“学习红酒知识的道具”。

@ 旅人丁:有没有学习为人民服务的道具?

跨省购烟

网友爆料称,1月19日,家住江苏扬州的杨先生由于春节送礼需求,且本地供货不足,于是在山东烟台购买了105条名贵香烟,托朋友于先生开车送回老家,没想到于先生开车行至徐州沛县时,被烟草专卖局和公安的联合执法队以涉嫌非法经营罪没收。

@ 华月明千里:人家没进行二次销售就没有问题的吧?买东西还被管?

“反贪”入戏

央视蛇年春晚彩排中,由秦海璐、孙涛、方清平等明星表演的喜剧小品《你摊上事儿了》,因台词首次出现当今社会的关键热词“贪官”、“反贪”,加上故事贴近老百姓生活,赢得了现场观众的热烈掌声。

@ 老千:“反贪”入戏,可不能“反贪”如戏。

战果的背后



新闻:近日,辽宁警方在辽阳成功侦破一起特大生产有毒有害羊肉卷案件,李某等34人被刑事拘留。根据线索,从去年11月份起,民警每天凌晨3时左右,到辽阳升泰肉产品加工厂门口附近进行蹲守,并对过往车辆的进出进行记录。(2月4日《京华时报》)

警方突击行动,一举将黑加工厂打掉,现场查获有毒羊肉卷、牛肉卷40余吨,据称为辽宁省近年来破获的最大一起制售有毒有害羊肉卷案,这样重大的成果真是大快人心,如果单纯地看数字的话。

在3个多月时间里,警方很辛苦地又很

有耐心地在涉案加工厂附近蹲守侦查,大意为“放长线、钓大鱼”,不过,如果早一点入厂查证,固然没有后面丰硕的战果,但是可以避免这段时间内该厂加工的毒羊肉卷流入市场,进入人们的肠胃的。

还有一个蹊跷是,“老大”李某于2011年5月曾因生产销售伪劣产品罪被判有期徒刑1年半,缓刑两年,并禁止从事肉制品加工执业1年。这样的“专业人才”本该是有关部门重点“关照”对象,可奇怪的是,缓刑期间他再次开办的工厂竟然有完备的手续。

文/李建华 图/焦海洋

此“炫父”传递正能量

截至2月3日,在百度鹿泉贴吧中,网帖《我的父亲是一个收棒子的》,已被顶至145楼。在吧主看来,该“炫父”帖可与朱自清散文《背影》比肩。(《中国青年报》2月4日)

一个普通的儿子,用文字记述了同样普通的父亲,结果引发了网友的热情围观,一些“泪点”低的网友,直言“看得泪流满面”。

这样一个帖子,为什么突然走红?因为“炫父”很容易让人想起它的谐音“炫富”。当一些人热衷于在网上炫耀金钱、物质、财富,作为没“富”可以炫的社会底层,他们怎么办?那就像这个叫李贺的网友一样,你“炫富”,我“炫父”,通过炫耀父爱亲情来表示对“炫富”的不屑与挑战。

其实,李贺的“炫父”更容易让人想起另外

一种意义上的“炫父”,也就是我们常说的“拼爹”。很多人把自己有权有钱的爹妈当成炫耀的资本,通过“拼爹游戏”在升学、就业等方面处处占得人生先机。而作为普通上班族、甚至是社会底层人士的子女,他们又该怎么办?是埋怨自己的父母没钱没权没本事,还是以饱含感情的笔墨文字完成对父亲的赞歌?正确的选择,当然不是前者。

从这首儿子写给父亲的赞歌里,我们看到的其实不仅是父子亲情,不仅是感恩之心,而且还有双方为彼此所承担的责任。正是从这个角度出发,我们才说这个网络上红极一时的“炫父贴”,是一个充满了正能量的帖子。

(苑广阔)

@ 一语惊人 @

“春旅”一转身调即是“蠢驴”
——有央媒称“春运”名称太过冰冷生硬,建议改称“春旅”。网友反对。

出处:21世纪经济报道

“要把这张票裱起来挂家里,一辈子记得这耻辱”

——深圳女子订票回老家误将“深圳”选成“深圳”订错列车。

出处:《武汉晚报》

“就是多花100元,换回了13个小时”

——上海博士生买8张票转车7次回家,比直达车省了13小时。

出处:《北京晨报》

“如果能拿到工钱,就算被打也算值得了”

——昆明农民工讨薪被打伤头仍未拿到钱。

出处:新华网

“就当婚前最后一次风流”

——重庆男子婚前嫖娼被抓,称即将结婚求民警不要告诉女友。

出处:《重庆晚报》

“必须在半年内适应每天穿高跟鞋化妆和搞头发”

——大学女生打扮中性,父母怕其嫁不出去逼其写保证书半年变淑女。

出处:浙江在线

“设局不成,反倒让小偷偷给设计了”

——福州男子为设计抓小偷,故意炫富,结果反被偷1500元。

出处:《东南快报》

“你要是再说你是记者,我就一巴掌拍死你”

——深圳记者采访赖账企业遭恐吓。

出处:《深圳晚报》

钓鱼网站



近来拦截的钓鱼网站中,涉及火车票、机票的钓鱼网站占20%左右,同比增加近七成。此类网站多以快速预订热门线路火车票或有大量余票为诱饵诱骗网友访问,并以支付预订款等名义骗取钱财。这正是:

以票为饵布网罗,

窥探你心中中招多。

擦亮眼睛识马甲,

李逵更把李鬼捉。

朱森林/图 三宝/文

换国产车须防一窝蜂

中央政治局出台改进工作作风八项规定后,多个省级党委政府已出台文件规定:领导人换乘公务用车,需选择国产自主品牌汽车。(《新京报》2月4日)

从会风、文风转变,到接待活动的规范,再到对国产化的重视,应该是必然趋势。不过,公车换国产必须严防“一窝蜂”,防止演化成另一种形式。

其一,“一窝蜂”可能表现为不管需要不需要,都大面积改换公车。造成的结果就是,

原有的公车没有淘汰,新的公车又已经购买,或者为了更换新车,低价处理、强制淘汰本还在用的旧车,造成新的浪费。其二,“一窝蜂”往往来得快去得快,之后无人再提,外资或合资品牌又成“座上客”。甚至,再悄然掀起一阵“回换”风,不但豪华依旧,还白白折腾一通,增加纳税人的负担。

这种担心并不多余。一方面,上面有要求,下面自然要有所动作,不管是否出于真实想法。另一方面,从公车改革的实践来看,

此类反复其实多矣。某地为响应要求,曾要求减少领导配车数量,改为发放车补,当时一片叫好之声,为此也消耗了一笔不菲的车补支出,可不过半年,又纷纷继续配车。前车之鉴就在眼前,不可忽视。

公车选择国产品牌是个国际惯例,其初衷有二,一是扶持自主品牌,促进国内汽车工业发展;二是避免浪费,让节约从政府做起。但很显然,公车更换必须坚持按需配备、按规定配备,以及适时更换原则。(刘楚汉)