

2013年1月31日 星期四
 责任编辑:张勇 电话:6201407
 版面设计:郑虹 校对:张晗

新春心意

购陆风 X8 全系送 IPAD mini+精品车模



新春佳节临近,汽车市场有望迎来购车小高潮,部分厂家也有促销活动适时推出。记者近日获悉,国内 SUV 老牌劲旅陆风汽车从消费者角度出发,特别推出“购 X8 全系送 IPAD mini+精品 X8 车模”的优惠政策,这一活动不仅吸引了年轻消费者的眼球,同时也让消费者

的利益达到了最大化。
 记者了解到,从1月1日起至2月底,消费者订购陆风 X8 全系车型均可获赠苹果 IPAD mini 一台+X8 车模一个。业内人士指出,买车送 IPAD mini,将汽车消费与高科技生活理念结合,显示出陆风汽车对消费人群消费取向的准确把握,以及陆风汽车对消费者探索未知精彩、畅享科技生活的大力支持。相比其他自主品牌的小额度降价或现金优惠,陆风迎春节促销活动更为引人关注。
 陆风汽车某销售经理表示,近年,随着城市人群生活压力日渐加重,人们“减压”的需求越来越强烈,而彰显个性,代表着自由、奔放、激情、探索等属性的城市 SUV 成为市场宠儿。而在众多城市 SUV 中,全能全领域 XUV 的代表陆风 X8 空间宽敞、操控及越野性能出色,可满足消费者工作休闲越野多重需求,一直很受

市场欢迎。
 据介绍,陆风 X8 是目前自主 SUV 市场中唯一采用专业的 2 纵 11 横、一体化贯穿性焊接车架结构的非承载式 SUV。它拥有加宽加强型的高强度梯形钢车架,专业越野赛车底盘、悬架系统,品质纯正,越野性能出众。而在其他都市 SUV 中很少见的四连杆设计,则保证了陆风 X8 最小的侧倾量和最大的后桥强度,无论空载、满载均可获得优异的舒适性,且使其地形适应能力更强,安全性最高。动力方面,它搭载的 2.0L、2.0T、2.4L、2.5L 不同排量的汽、柴油发动机动力充沛,均具有高功率,低排放、低油耗的突出表现。
 此外,为保证车体能更安全地通过各种复杂路面,陆风 X8 探索版均标配伊顿进口机械差速锁。伊顿差速锁与四驱系统完美结合,使 X8 的操控、安全性能上升到更高水准。(晓琳)

雾天行车好习惯

勤按喇叭不要随意超车

近日,多地出现了影响范围大、持续时间长的雾霾天气,不仅影响车主行车安全,还严重影响了人们的身体健康。

看不见、不安全、常追尾……雾霾天开车,该怎样做到安全行驶呢?各位车主,一起来听听专家的建议。

使用近光灯

许多车主按照惯性思维,认为远光灯肯定照得远。可雾天恰好相反,要使用近光灯。因为远光灯向上方照,光线被雾气漫反射,会在车前形成白茫茫一片,车主眼中除了“白”还是“白”。

打开大灯和雾灯

雾天能见度小于 1 公里时,最好把车上的雾灯、示宽灯、双闪灯等各种灯光都打开(除了远光灯),以此来提醒前后车辆注意避让。

勤按喇叭

有些车主,抢位时喇叭按个不停,可雾天却做起了“文明人”,喇叭成了摆设,从来不用。其实,雾天应该勤按喇叭,通过声音表示“自己的存在”。

控制车速

雾中行车时,当能见度小于 200 米大于 100 米时,时速不得超过 60 公里;能见度小于 100 米大于 50 米时,时速不得超过 40 公里;能见度在 30 米以内时,时速应控制在 20 公里以下。当 10 米以内时,就停在路边不要行驶了吧。

随时调整车距

大雾天气,能见度较低,所以要放慢车速,随时根据雾的大小和能见度来调整车距,保证出现紧急情况好有时间进行处理。

紧急制动需谨慎

雾天,紧急踩刹车会让后车无法判断距离从而导致追尾。因此,如果前方需要紧急制动,可以连续几次轻踩刹车,达到控制车速的目的,并可以有效地提醒后车注意。

清洁车窗视线

雾天挡风玻璃上凝聚的水汽会使车主视线受损,因此,要勤用雨刷去掉水汽,以提高视线的清晰度。同时,动用一切装备除掉车内雾气。(吴婷婷)

国内车讯

嘉年华 ST 现身目录或 4 月引进

日前,新车现身最新环保目录,预计嘉年华 ST 有望于今年上海车展公开亮相,并随后正式上市。

从图中我们能看到新车在外观内饰造型上发生了不少细节改动,但整体轮廓依然保持了现款嘉年华的样子;由于是运动版本,因此将修改的重点集中于车头部分,倒梯形的进气格栅、夸张的扰流造型的保险杠等部分都能在第一眼引起运动爱好者的共鸣。

而新车内饰变化同样比较成功,重新设计的中控台保持了以往轮廓,但细节更丰富,做工用料水平也有所提升,整体内饰显得更加厚重更有档次感,配置水平也更高。

动力方面,嘉年华 ST 则采用 1.6T 涡轮增压发动机,最大功率约 147kW,最大扭矩约 290N·m,传动部分匹配 6 速手动变速器;而在操控方面,嘉年华 ST 对转向及悬架系统进行了重新调校,驾驶乐趣得到进一步提升。(潘斌)



CCTV 年度车大奖 全新第七代凯美瑞树中高级车典范



2013年1月19日,备受业界瞩目的“2012CCTV 中国年度汽车颁奖盛典”在京隆重举行,广汽丰田全新第七代凯美瑞一举夺得“年度

中高级车”大奖。这是继 2012 年斩获业内逾百项大奖以后,全新第七代凯美瑞再次问鼎车坛重量级奖项,为 2013 年迎来“开门红”。

“CCTV 年度汽车评选”至今已成功举办八届,评选标准日趋专业,不仅以实际路试涵盖动力、操控、燃油经济、安全等客观数据,也加入了性价比、品牌形象、造型设计、配置舒适性等多项主观标准,是国内公认最具公信力、权威性以及群众基础的汽车评选活动之一。

2012 年,整个中高级车市场风起云涌,群雄逐鹿,“年度中高级车”奖项的归属成为瞩目焦点。论及全新第七代凯美瑞的获奖理由,评选组委会一致认为,该款车充分考虑中国消费者需求,以尊贵的外形、舒适的内部空间、完美的驾乘体验、无微不至的安全保障,以及人性化的高科技配置,实现了单向指标及综合性能的全面均衡,创立了中高级车的价值新基准。

近年来,中国消费者对中高级车的需求发生巨大变化,如何以产品力满足消费需求的变化,成为决定汽车生命力的关键因素。据观察,

如今中国消费者更加注重新动力与燃油经济性的“黄金分割点”,汽车安全性能和个性化配置等也逐渐被视为“加分”项目。凭借对消费市场的敏锐洞察和强大的科技创新力,全新第七代凯美瑞在动力、油耗、安全等方面均达到同级别的顶级标准。在动力方面,2.5L 车型的最大输出功率达 135kW,综合工况下百公里油耗却仅为 7.8L;在安全性能上,配备了“PCS 预碰撞系统+ACC 自适应巡航系统”安全组合、BSM 盲区监控系统、TPWS 自定位胎压监测系统以及 8 个以上配合安全带使用的 SRS 气囊等豪华车专属装备;同时,该车还配备了 G-book 智能副驾系统、Panasonic nanoe 纳米负离子空气保净净化系统等个性化配置,满足了消费者对智能装备和舒适配置的要求。

此外,全新第七代凯美瑞开创性地推出了旗舰、运动、混合动力三

大车系,以差异化的市场定位,打造出“一个品牌,三大车系”的强大凯美瑞家族,满足了消费者多元化的消费需求。得益于如此优异的综合产品力和产品战略布局,全新第七代凯美瑞在竞争激烈的中高级车市中脱颖而出。

回顾 2012 年,尽管受整体车市增速放缓、广州限牌和钓鱼岛事件等影响,全新第七代凯美瑞依然保持了稳健的发展势头,不仅获得了 CCTV 年度中高级车大奖,年销售量也突破 15 万辆,国产累计销量即将突破 100 万辆,将创造中高级车最快达成百万辆的记录。

第七代凯美瑞将凭借“全面领先、完美均衡”的综合价值,在新的市场格局中,继续引领中高级车消费风潮。

广汽丰田中鑫迎宾馆
 地址:平桥区 G312 国道高铁桥西侧
 销售热线:3713888