

2013年1月25日 星期五  
 责任编辑:张勇 电话:6201407  
 版面设计:郑虹 校对:张晗

# 去年全国发现违法用地行为 6.2 万件

国土资源部执法监察局副局长岳晓武22日表示,按照2010年度土地卫片执法检查结果,根据三部委发布的“15号令”,国土部近日对42名有关地方政府负责人、国土资源主管部门的负责人和工作人员进行了问责,并集中约谈了

11个市、县人民政府主要负责人。岳晓武表示,2012年度全国的执法监管形势持续向好,全国发现违法用地行为6.2万件,涉及土地面积48.0万亩(耕地16.1万亩),同比分别下降12.0%、36.0%和38.8%;立案查处违法用地案件

3.7万件,涉及土地面积41.1万亩(耕地13.5万亩),同比分别下降11.7%、37.3%和39.7%;立案查处矿产资源领域违法案件6126件,同比下降18.1%。去年全国依法拆除违法建筑物和构筑物1060.9万平方米,

没收建筑物和构筑物2102.8万平方米,收回土地4.2万亩(耕地1.7万亩),罚款22.1亿元。有1124名责任人受到党纪处分,825名责任人受到政纪处分,200名责任人被依法追究刑事责任。(据《中国证券报》)

## 消费者难辨家具真假 “山寨”阻碍行业发展

近日,有市民反映,他很喜欢某个国际品牌的家具,有一次在逛家具城的时候看到类似的家具,他很高兴。不过当他仔细看时,发现原来是山寨货。在当今市场,这种现象比较普遍。据了解,目前国内家具市场尚不成熟,除了个别高端产品,市场没有特别知名的龙头企业,还处在品牌化初期。行业分散,导致抄袭严重,企业缺乏自律,被抄袭的同时,有的也在抄袭别人,抄袭成为心照不宣的行为。

从事家具经营多年的江先生表示,对于行业来说,抄袭损害了原创设计,伤害了家具行业的创新能力,如果没有办法维护设计者的知识产权,那么整个行业被这种不良风气袭击,中国的家具设计永远都不能真正提升。另外,抄袭的家具对消费者伤害最大,因为抄袭者只能抄其外表,以次充好,功能、工艺、环保等各方面的品质都比原创要差很多。而由企业自主创新、研发的家具,一般在选材、细节设计和人性化设计上都融合了企业的理念和想法,但抄袭者一般只会抄袭产品的外形和大致功能,并不懂得设计的精髓,在环保和品质方面也会大打折扣。

消费者在购买时,尽量提前上网详细了解产品和品牌的信息,选择有口碑、信得过的品牌进行购买。而且最好是选择大品牌的家具,通过正规商城、官方网站进行选购。不仅家具品质有保证,而且售后服务也会有保证。

对于行业的抄袭行为,一位律师表示,因为维权成本高、耗时长,所以很多企业面对抄袭侵权行为选择和解、私了或者无可奈何的态度。但从长远看,企业将受到更多的危害。价格便宜的抄袭、仿冒产品横行市场,会混淆经销商和消费者视线,冲击企业渠道和市场,进而给企业带来各方面的损害。(据《海口晚报》)

## 以市场思维优化楼市调控

岁末年初,楼市似乎率先走出“寒冬”。国家统计局日前公布去年12月房价指数,54个城市环比上涨,一线城市首现同环比全面上涨。同时,大型房企也集体表现出亢进姿态,纷纷试水海外融资用以扩充土地储备。

健康的楼市并不排斥交投活跃现象,只要是以满足刚需为主线就是各界所乐见的。而现在的问题是,在既有楼市调控框架下如何进一步挤出投机泡沫,以市场化工具代替行政指令自发打开合理供求博弈的空间。

事实上,楼市提前“入春”是由许多因素共同推动的。一方面,前期大批观望沉淀的首次置业、改善性购房等刚性需求蓄势待发,成为时下购房的主力军,而且未来随着推进新型城镇化政策的深入,潜在刚需规模将进一步增大;另一方面,中央经济工作会议已明确了今年实施稳健货币政策的基调,而在全球货币整体宽松的预期下,国内银行等信贷窗口对开发商的态度也有了微妙变化,楼市“缺血”窘境将得到一定改观,房企拿地与后续开发热情被再度点燃。

其实,牵动市场敏感神经的关键问题在于,伴随着楼市成交量回暖价格再度“跟涨”,量价齐升态势考验着本轮楼市调控绩效。新年伊始,住建部再次强调以限购限贷为主的政策将继续实施,这意味着楼市调控将延续此前高压态势。但需要提及的是,以限购为代表的行政强制指令的威慑力似乎正呈现递减之势。各地“房嫂”、“房妹”接连遭到媒体曝光,以及坊间流传的各种规避限购“技巧”均表明,制度漏洞与监管不力蚕食着楼市调控利器,投机力量对打压政策的“免疫力”正在提升。

以此观之,与其坐看行政指令边际效应递减,不如同时探寻替代良策。发达国家的经验表明,开征房地产保有税是打击楼市投机冲动的治本之策,只要制度设计科学、执行到位,炒房获利的胜算渺茫。可以明确的是,以房产税代替限购指令将成为我国未来楼市政策的改革方向。稍感遗憾的是,行政手段向市场化手段的转型之路要走多长至今未定,而且房产税将以何种力度推进也未有确切说法。从目前实施房产税试点的上海及重庆两地实践看,相关制度设计相对宽泛,远未达到击碎房价泡沫的力度。恰因此,短期内投机资金觊觎楼市的热情不可能被根本浇灭,房价看涨预期也未得到合理引导。(马红漫)



雾霾天气侵袭中国,而相对于大城市,一些或者早已闻名遐迩的小城市或不为人知的小城市更适宜居住。云南的桃花源位于“彩云之南”——云南西北方的丽江,几年前许多人还误将其当作一条小江,现在可谓盛名在外,联合国就将其确定为世界历史文化名城。其实,早在明清时,丽江就享誉中原,其城关大研镇的黑龙潭,潭水澄清,明洁如玉,游鱼细石,历历在目。(据小区网)

## 年底选择家装公司慎防被骗

按照传统规律,年底至农历春节前夕是楼盘交付消费者使用的高峰期,同样也是一个装修旺季。记者从消委会了解获悉,近年,由于种种原因,每逢年底都会出现不良装修公司卷款逃跑的事件,因此提醒广大消费者,年底装修要提防装修公司诈骗。

消费者权益保护协会相关负责人指出,消费者在装修时不要被广告宣传中承诺的总价款所诱惑,要选择资质过硬、市场信誉良好的装修公司。看公司是否有营业执照、资质证书,是否有设计跟施工的能力。

消费者在确定装修套餐时,要详细比较,选择

符合家庭实际需要的套餐。一般而言,装修公司会在合同签订环节约定交付一定数量的定金。如在装修设计环节要求消费者交纳定金的,消费者尤其要小心,要谨防装修公司以消费者不履约为由拒不退还定金。在装修过程中还要严格按照工程进度支付工程款,不要提前支付,更不要一次付清。

消费者在确定装修方案时要明确方案内容,要看清合同中各个项目是否在套餐内,特别是要注意套餐内产品和套餐外产品的差别,以及个性化需要所产生的额外费用,避免签订高额装修合同。(广日)

## 七成房地产企业上调年终奖

2012年下半年开始,地产业开始逆势而上,十几家大型地产企业提前完成2012年度销售目标,并对2013年行业发展趋势持乐观预期年终奖,今年你能领到多少?年关将至,年终奖成了各界关注的话题。对于波诡云谲的2012年来说,各个行业年终奖的发放又会如何?一项调查1000家不同行业企业的年终奖报告显示,较之2011年,58%的受访企业将上调年终奖,但都是10%以内的微涨。32%的受访企业选择

下调年终奖,另有10%的受访企业维持不变。行业上,70%的受访地产企业将上调年终奖,比例最高。而曾经风光无限的金融业,2012年年终奖上调比例却在各行业中垫底。

地产行业年终奖向来与业绩直接挂钩,然而在一系列严厉的调控和销售业绩普遍下滑的情况下,2012年房地产行业年终奖不是那么乐观,这对于忙碌了一年的房地产人员来说,他们最关心的是,今年的年终奖

会否打折。

不过,一项调查显示,尽管大形势不理想,但70%的受访地产企业还是将上调2012年年终奖。一些业内人士透露,年底大部分企业都超额完成了任务,年终奖也将比去年有所增长,而更有开发商表示,现在没有不赚钱的楼盘,只是吃肉喝汤的区别。

一家置业公司的工作人员告诉记者,目前,一线置业顾问的收入构成是底薪加提成,至于年终奖,一般采用年底双薪加花红,但

也要看老板的心情。“不同房企对于年终奖的计算方法不大一样”。

业内人士认为,2012年下半年开始,地产业开始逆势而上,出现回暖趋势,加上开发商降价促销以便回笼资金购买更加有利可图的土地资源,双重因素令十几家大型地产企业提前完成2012年度销售目标,并对2013年行业发展趋势持乐观预期。此时,上调年终奖或许能激励员工冲击明年的销售目标。

(据《国际金融报》)