

春运是观察公平的一个窗口

春运将至,返乡人多、车票紧张又成常态。运力紧张之下,购票公平的问题再次凸显。目前,网络购票中出现了一款“抢票插件”,网购秩序被打乱,有人抱怨网络技术制造了购票门槛,导致不公,最近铁道部叫停了该插件。近日又有律师申请铁道部公开春运票数,要求查明车票确切流向,这是网络之外杜绝“抢票”的努力,是否存在内部留票的疑问,尚待铁道部门的回复。

春运是老大难的问题,它根植于中国当前特殊的现实环境,让铁道部门提供充分运力确实有些苛责。但是,唯其运力紧张,所以提供公平、有序的购票环境至为重要。越是紧张的、公共的资源,越须公平分配,这是比拷问运力如何跟上更现实、更迫切的问题。长久以来,人们每逢春运就要抱怨,除了一票难求,更是因为购票欠缺公平,至少没有敞亮的信息、便捷的渠道让人体会到公平确实存在。

因为欠缺公平,购票秩序存在漏洞,“春运经济”应运而生。黄牛党倒票,因为票源不清晰,有人可以利用各种关系囤票,本已紧张的车票又被人制造了稀缺。“抢票插件”盛行,这固然是因为网络技术太发达,但网购的设置本身莫不制造了抢购的气氛,没人清楚知道何时排得上号,有网络优势的人群更倾向于走技术的捷径。

除了技术、程序设置的因素外,还有哪些因素导致不公?我们无法确知,但难免有所猜测。律师申请铁道部公开春运票数,正是怀疑有内部留票的可能。也就是说,有人用软件在网上“插队”,也可能有人利用权力在系统内部“插队”。在紧张的春运氛围下,技术、权力都是特殊的能量,各种形式的“插队”都在烘托、助长春运的紧张感。或者因稀缺而

一票难求,或者明明有票而根本买不到手,资源紧张加上分配不公,让人们积怨难消。

有票而买不到手,说明能量还不够大;逢春节非回家不可,除了部分乡愿,可能也说明太多的人在城市里扎根是困难的。春运期间不辞辛劳赶车、回家的人,其实大部分以青壮年劳动力为主。这部分人群,即便没有所谓的乡土情怀,春节期间也必然得奔赴回乡。他们没能力选择留守,没条件接父母来所在的城市过年,在城市里漂洋无根,必然也必须回乡过年。在这个意义上,更多人面临着生存、发展境遇的不公,而这是春运特有的经济、文化现象。

早有人论述过,彻底改变春运难题的办法,并不是一味增加运力,而是改变区域发展不平衡的现状。虽然自由迁徙是人的基本权益,但发展的不平衡让更多人只能选择迁徙,从欠发达地区走向发达地区,自愿或者被迫从扎根的乡土走向无根的居所。城市尤其是大城市如同吸附器,人作为资源被吸纳进来,却无法以人的体面方式深度融入。解决这个问题当然非一日之功,但它显现公平问题的一个侧面,是我们以公平问题关注春运的视角之一。

种种不公的因素制造了春运难题,也让春运难题雪上加霜。人们滋生了不满,抱怨的话年年在喊,累积而成各种不信任的态度,一到春运期间就要情绪爆发。反思春运,长远看是如何平衡发展,现实的看是如何让稀缺资源得到补充,而当前最紧迫的是稀缺的资源公平分配。春运问题有它的因果链,解决问题有轻重缓急,但核心出发点就是确保公平。

(肖 畅)

@ 声 音 @

对热点事件的调查,无论进展到什么程度、结果如何,都应该通过官方微博、官方网站等渠道向社会发布。不及时查处和回应民众质疑,就是“欠公众一个回复”,不利于社会监督,也不符合“权力在阳光下运行”的原则。

——在网络资讯发达的今天,对于社会关注的热点事件,中国政法大学副校长马怀德认为。

根据发达国家的经验,解决就业渠道变窄的一条重要通道是发展服务业,这是容纳大学毕业生最多的行业。我国应该寻找发展服务业的积极对策,而不是对一些传统岗位,附加上户籍、“编制”等好处。这种权宜之计,让服务业的发展更为艰难。

——针对高校毕业生死磕编制独木桥的问题,知名教育问题专家、21世纪教育研究院副院长熊丙奇说。

金融市场开放后,长期来讲,往往会推动国内市场的发展,而不会压制国内市场。而且中国的金融市场、证券市场的开放一定是我们推进人民币国际化的一个重大的战略步骤,必须要早做,而且早做远远比晚做要好得多。

——中国农业银行首席经济学家向松祚先生谈到金融市场开放的意义时说道。

如何减少私家车以及公务车在雾霾天气的出行是现在急需解决的命题。可以建立一个弹性的单双号限行机制:如果未按规定出行,根据录像探头等监管,发现后不扣分但扣钱,严格遵守“污染者付费”。这种方法不但符合环境正义的要求,还可较有效地解决大气污染的问题。

——中国人民大学法学院教授、中国环境资源法学研究会常务理事周珂近日接受媒体采访表示。

工作疏忽

近日,网上曝光榆林市人大代表、神木县农商行副行长龚爱爱有两套身份信息,在北京有20多套房产,价值逾10亿。神木县公安局日前称,龚爱爱另一个名为龚仙霞的身份证确实存在,现已将其注销,该身份系派出所民警在户口录入时工作疏忽造成。(1月20日《京华时报》)

对于有两个户口问题,龚爱爱本人辩称,是自己“愚昧无知”听信道士的话,不管她怎么自圆其说,这话里分明道出她是有意为之,一下子就戳穿公安机关“操作失误”的把戏。

且不说这层,能把“龚爱爱”一不小心写成“龚仙霞”,那实在是鬼斧神工。唯一可以解释的是,这位民警当时被某种东西迷了心窍,龚爱爱有的是钱,而有钱能使鬼推磨。不知在造就“房姐”财富神话中还有多少“工作疏忽”。

“房姐”说她的财产都是合法所得,但仅凭伪造第二个身份的伎俩就觉得可疑,可当地似乎注销一个虚假户口就了事。某些人特别善于赚钱不可怕,就怕他们能轻易获得“贵人”相助,大开方便之门,即使有不正当的嫌疑也能平安无事。

文/李建华 图/曹一



“月子水”

传统的“坐月子”方式很容易让人发胖。近年来流行的月子水,就是坐月子期间喝的水,虽然价格不菲,但是功效宣传得挺神乎,说是可以增加营养,还能够健美瘦身,因此受到了不少产妇的追捧。专家对此表示,里面没有检出氨基酸,钙含量不如矿泉水,可以说里面什么都没有。

如果说“月子水的味道,傻子才知道”,肯定有人不爱听。但一个连生产保健食品的资质都没有的厂家,生产出来的一款“里面没有检出氨基酸,钙含量不如矿泉水,可以说里面什么都没有”的产品,卖500块钱一箱,你还一个劲儿往家里搬,这不是傻是什么!

任由“月子水”这样的产品在市场上销售,当然有行政部门监管不力的因素,但我们消费者也应该自己长个心眼,不能人家宣传什么就信什么。就算监管再给力,也得在产品出现之后,而不能在产品出现之前。换言之,总得先有人上当才行。很多时候,还需要我们自己给自己把关。

坐个月子光水钱就花5000多块的家庭,也不可能是普通人家。按理说,这些消费者属于高端群体。这些人理应具备最起码的科学素养,对这样一款明显是忽悠人的产品趋之若鹜,真的不能全怨别人。

相信媒体曝光之后,“月子水”的销售会受到查处,那些买了“月子水”的消费者肯定又会大呼上当。但炒作出来一个概念就有人相信,就能够从消费者的腰包里掏钱,这样的亏我们已经吃得太多,我们总得长个教训才行。有更多的钱用于健康消费,才是好事。但在消费的时候,一定要改改盲目跟风的毛病。否则,商家从我们身上赚走了钱,还会指着我们的后背说:看,这是傻子! 文/刘昌海 图/李宏宇



孩子的鞋子、灾区的帽子和官员的面子

近日,“最冷寒冬”里广西山区小学生穿凉鞋睡凉席的消息引起了各方关注,各地的爱心人士纷纷捐资捐物。不过,当地政府工作人员却因为不想戴上灾区的帽子,要求媒体停止呼吁爱心捐助。(1月20日《今日早报》)

孩子的鞋子、灾区的帽子和政府的面子,这三者之间,哪一个更实在,哪一个更虚假,相信不辩自明。灾区的帽子谁都不想戴。这和“百强县不强,贫困县不贫”的道理完全是一个样。没有一个地方官员希望自己在任期间政绩不明显,或是出现倒退,更没有一位政府官员愿意把自己的辖区定义成“灾区”——除非灾难发生,又无法隐瞒。为升职计,

为上级评价计,一些地方出现黑白颠倒的笑话,不在话下。

孩子的鞋子不戴政府的面子,原因有两个:一是,百姓的生活质量与民生工程,在部分官员那里并非是最重要的东西;二是,当下的考评体制存在不少漏洞,以致虚假之风肆虐,导致地方政府讳疾忌医。在健全的社会保障体制尚未建立之前,社会性的善举,只能依赖于地方政府“不捂盖子”。这要求地方管理者以一颗坦诚之心,去做自己应该做的本分事;也要求他们抛弃家长作风,把百姓不再当成棋子和工具,真心实意地去关心孩子的鞋子,而非那些建立在虚妄之上的光荣正确的形象。

(王传涛)

城市里不该有“蹲地铁”的农民工

近日,重庆轨道交通1号线列车内,一位农民工兄弟宁愿一直蹲着依偎在妻子身旁,也不愿坐下,怕自己的衣服弄脏坐椅。与多数人的感受一样,看完这条微博我也是“一阵心酸”。这种的谦卑与“自觉”,是要经受多少次旁人的白眼、社会的排斥才会形成的“心理惯式”啊?对于每一座自称人性化的城市来说,农民工的这种“自觉”难道不是一种反讽吗?

其实除了同情,我们还可以将同情化为实际行动。为什么同座的乘客只是“往旁边挪了挪”却不开口招呼一声?为什么身为轨道集团车辆公司职工的拍摄者“一直到他们下车,都没有去问他们什么”?毕竟

同情改变不了现况,行动才能真正拉近人与人之间的心理距离。

我们还需要思考的是,为什么农民总是蓬头垢面地出现在共同场合,以至于石灰衫、油漆裤都快成了他们的“行业装”?是他们不讲卫生、愿意如此,还是因为工地的淋浴条件太差?如果社会能多提供一些廉价的公共浴场,让农民工在下工后可以先洗个澡再回家,何至于如此?

所以说,对于“农民工蹲地铁”我们不能只是感动一番了事,“让他们坐下来”也并非我们的一种施舍。无论是出于维护他们的权利还是为了社会的发展,我们都必须行动起来,以城市一分子的平等姿态接纳农民工,而这,不妨从消灭“蹲地铁”现象开始。

(王垚烽)