

佳节团聚送好礼

美的冰箱与您携爱回家

随着春节的气息渐浓,在外打拼的人们归心似箭,即将踏上归途的您,是否已经在心底默默地想好给家人带去一份爱的礼物呢?

春节回到家中,常听家人抱怨家里的冰箱不够放、费电而且功能单一,其实如果更换一台容量大还省电的好冰箱,将会使我们既省事更省心。为了给春节归家的您和家人的生活带来更多便利,美的冰箱前不久特别推出春节系列高效节能产品优惠购活动,各容积段节能产

品纷呈展现,让年货“保鲜”将不再是烦恼。更令人惊喜的是,春节活动期间购买美的冰箱还有多重惊喜等着您哦。

据了解,春节购买美的冰箱将会有6重好礼等您拿:活动期间,凭回家汽车票、火车票、飞机票,在任一售点购美的冰箱,可额外获赠精美礼品一份;购节能惠民产品最高可享400元节能惠民补贴;活动期间凡在店内购买商品2台以上,达到不同金额即有好礼相送;凡2012年6月后领取的结婚证或新购房

凭证购美的冰箱,可额外获赠精美礼品一份;美的冰箱新春专供机型,价格超级震撼,仅限1月15日~2月15日春节期间购买,优惠不容错过;辞旧迎新之际,购美的冰箱送新春大礼包,春联、福字、红包等您来拿。

如此良机岂能错过?美的冰箱春节送礼活动正在火热进行中,感兴趣的朋友不妨去美的专卖店或者市内各大家电卖场选购,让美的冰箱和您一起携爱回家,共享佳节团聚之乐。(刘鹏省)

大商集团

年货大集周四开市

蛇年春节渐行渐近,申城年味越来越浓,大商电器一年一度的新春压轴盛“惠”——年货大集即将在本周四闪亮登场,一场饕餮全城的家电盛宴就要盛大开幕。

作为“信阳人买家电的首选”,大商电器自进驻信阳以来始终致力于为消费者带来无与伦比的购物体验,不停抒写着信阳家电零售业的鸿篇巨制。对于此次年货大集,大商电器上下一心全力以赴,提前一个月与品牌商签订协议,全品类家电产品大幅让利,彩电、冰箱、洗衣机、3C、厨卫等七大品类、上百个品牌将全面出清,打造最丰富实惠的家电年货大集。

事实上,大商电器每年年货大集的大幅让利都让消费者印象深刻。今年,大商电器还独家推出多重大礼放送,为消费者再添更多吉祥如意,带来更多实惠欢乐。其中,新玛特店和千盛店这两个店铺整装待发,特价特供品紧急调运,全城统筹,不管是品牌新品名品,还是热销的口碑王、人气王产品,全部大幅让利,还有亿万大奖厚礼倾情放送,让您在家门口就能收获巨大实惠和惊喜,打造春节购置家电年货的最佳时机。业内人士预测,大商电器此次年货大集堪称年度压轴钜惠,活动各店全力出击,再创新高,必将掀起家电年货采购热潮,也为申城年货市场写下浓墨重彩的一笔。

时尚家电迎新春,欢天喜地购年货。1月17日,大商电器年货大集鸣锣开市,压轴巨惠震撼开启,福气连环放送,时尚新品空前让利,春节家电换新颜,样机、特价机全面清仓,实惠无可匹敌。从储存美食的冰箱、冰柜,到烹饪大餐的时尚厨电,还有春节娱乐的影音家电……大商电器年货大集,许您一个精彩绝伦的欢乐新春。(张海申)

关机就消失 未来电视将采用半透明玻璃



在不少有关未来生活的概念视频中,我们经常看到一种完全由透明介质所组成的电视设备。这种电视拥有一个神奇的功能——使用时与普通平板电视并没有太多区别,而在关闭电源之后,它的整个机体都会

变得透明,从而“消失”在你的客厅中。

前段时间我国电视机厂商海尔就曾在CES2012上展出过类似的半透明电视。不过,就目前而言,该项技术依然有很多难题有待解决,半透明

面板的良率一直不高,OLED发光体的寿命也存在疑问。其他诸如亮度、对比度等还有待进一步提高。因此,半透明的电视从实验室走向市场,估计还得等待相当长一段时间。

(据爱活网)

家电下乡暂无接续政策

大力度补贴难再现

本月底,持续5年多的家电下乡政策将全部到期。至此,在世界金融危机爆发之际我国密集推出的补贴消费系列政策均画上句号。

据《经济参考报》记者多方采访了解,今年促消费政策路径有所转变,在刺激政策方面,可能难再现大规模的中央财政补贴政策,取而代之的是财政较为充裕的地方因地制宜安排地方层面鼓励政策。此外,淡化补贴的同时,会更加侧重改善消费环境和增加消费者收入。

业内专家指出,财政补贴在消费领域的淡出,将在今年对消费增长形成不小的压力,消费恐将遭遇中国式“财政悬崖”。专家呼吁,扩大消费政策还须加大落实力度,可以考虑补贴、减退税等多种方式促进消费,增加居民收入、改革收入分配制度、改善消费环境等长效政策也应尽快落地。

按照财政部、商务部、工业和信息化部前不久发布的《关于家电下乡政策到期后停止执行等有关问题的通知》,家电

下乡政策将于2013年1月31日结束,持续5年多的家电下乡政策将全面退出市场。

不光如此,从2009年启动的家电以旧换新、汽车以旧换新和汽车下乡,均已经在2010年底、2011年底陆续到期。至此,在世界金融危机爆发之际我国密集推出的系列补贴消费政策均已画上句号。

目前,仍在实施的全国性消费补贴政策只剩下促进节能家电等产品消费的政策措施。2012年5月16日,国务院常务会议决定安排财政补贴共计363亿元支持符合节能标准的部分家电、节能汽车、节能灯、高效电机等。

《经济参考报》记者获悉,此前业内对于延续家电下乡、汽车下乡、以旧换新的呼声一直比较高,家电、汽车行业代表,部分地方省份、部门均多次反映希望能够延续即将到期的鼓励政策,但经过多个相关部门的协商与综合考量,最终还是决定到期后取消。

家电下乡等到期之后不再延续,那么是否会有替代政策接续?这也是目前业内和消费者最为关注的问题。

数据显示,2012年财政收入增幅比去年同期明显回落,1月至11月全国财政收入累计增幅比去年同期回落14.9个百分点。而2013年,财政收入增长仍将比较低,财政收支矛盾十分突出。因此,虽然相关部门促消费新政酝酿已久,但据记者多方采访了解,可能受制于今年财政收入增长的压力,且部委之间由于利益协调的问题难以达成一致意见,今年促消费政策路径有所转变:在刺激政策方面,可能难再现大规模的中央财政补贴政策,取而代之的是财政较为充裕的地方因地制宜安排地方层面鼓励政策。此外,淡化补贴的同时,会更加侧重改善消费环境和增加消费者收入。

不过,业内人士指出,用财政补贴来促消费一定不会是常态化的政策,财政补贴在促消费领域的作用也一定会越来越被弱化。(据《经济参考报》)



大商电器
诚信·至手泰山

全国连锁
大商电器

您一辈子放心选择

地址: 千盛百货负一楼(一店)
新玛特六楼(二店)

LG三星回应“已中断垄断行为”

日前,国家发改委公布了对韩国三星、LG,我国台湾地区奇美、友达等六家液晶面板企业价格垄断的查处意见,形成经济制裁总额3.53亿元。业内看法认为,此次惩罚对维护中国市场秩序具有积极意义;但国内彩电制造企业也应积极寻求技术转型,“进军上游液晶面板产业是国产彩电品牌的唯一出路”。

彩电成本六成是液晶面板

从整个彩电的成本构成来说,液晶面板以前最高可以达到70%,现在也仍然可以达到50%至60%的份额。根据发改委的调查,在2001年至2006年,韩国三星、LG,我国台湾地区奇美、友达、中华映管和瀚宇彩晶六家企业,定期召开会议协商液晶面板价格,操纵市场形成垄断,并对中国彩电企业产生了重大影响。

事实上,从2004年开始,随着我国消费者对液晶电视的迅速认可和接受,中国市场对液晶面板的需求大幅提升。但由于相关境外企业形成的垄断同盟,没有上游液晶面板生产能力的国内彩电制造商处于被动地位。

除垄断价格、操纵市场外,2004年后,上述企业卖给中国企业的面板没有任何质量担保协议,直到2010年,三星、LG也只愿意执行18个月的保修,远低于彩电企业对消费者36个月的保修承诺。

LG三星纷纷回应

日前,被国家发改委处罚的三星和LG分别作出了回应。LG旗下液晶面板公司LG Display(LGD)表示,公司“已经制定了一系列制度来防止类似事件再次发生,并坚持透明经营的方针”,并强调此次处罚是针对2001年到2006年间液晶面板行业价格垄断事件实施,不会对LGD的销售及其与各大客户之间的关系造成任何影响。三星方面则称,从2005年末“已经中断了相关的行为,构造了守法经营体系并严格实施”。

不技术创新只能坐以待毙

家电产业资深观察人士梁振鹏则认为,此次境外液晶面板商被制裁“貌似是振奋人心的好事”,但实际上,国内彩电品牌普遍习惯了营销驱动型战略,而极少思考向技术驱动型企业转型。“绝大多数没有上游液晶面板厂的国产彩电品牌,完全处于任面板商宰割的状态”。

“每当液晶面板市场供不应求时,下游整机彩电商的苦日子就降临了。”梁振鹏认为,进军上游液晶面板产业是国产彩电品牌的唯一出路。“能力不够是另一回事,但是,如果没有勇气的话,只能坐以待毙了。”(窦媛媛)