# 东风标致 3008 正式上市

价格区间为 15.97 万元至 21.47 万元

从东风标致 3008 广州车展首发并展开 预售以来,市场反应颇为良好。众多主流媒体 纷纷将"最值得期待 SUV"大奖项毫不吝啬 地颁发给了3008, 更为其积攒了大量的人 气。而随着1月9日东风标致3008于成都的 正式上市,全国各地的4S店也同步对首批用 户进行交付, 所有在预售期预订的用户均可 在春节前提到爱车。据悉,3008 价格区间 15.97 万元至 21.47 万元

延续"E 动战略"高效、经济、环保的核心 理念,3008 搭载的 1.6THP 涡轮增压直喷发 动机由 PSA 集团与宝马集团联合开发,曾连 续6年赢得"国际年度发动机大奖",全球已

收获超 150 万用户的肯定。

2013.1.17 星期四

在内饰方面 3008 也颇得用户喜爱,广州 地区的车主赖女士喜盈盈地向笔者透露心 声:"一直计划买辆 SUV,我总觉得女生开这 种车会很酷。在2012年11月的车展上看过 这款首发车,造型很漂亮,特别是喷漆的工艺 觉得很高档,而且内饰做工也非常精致,座椅 的包裹性很好, 让我觉得很像是开着一辆高 档舒适的轿车,同时又有SUV的高坐姿大视 野,整体的品质很合我的品位。"3008的内饰 汲取战斗机的设计灵感, Mirage 幻影式战斗 机驾驶舱设计在同级车型中令人惊喜,囊括 飞航式中央控制键、HUD平视显示系统、

全系标配的 EPB 电子驻车制动系统等科技 配置,配上双缝线仿真皮的精致工艺,为用户 提供了视觉、触感及操作上的卓越品质感和 科技智能便利。Hobby 分体式尾箱门、三段空 间可调行李箱,则为消费者提供了更多储物 方案,满足户外旅行的载物需求。

将驾驶快感与休闲娱乐融为一体的东风 标致 3008. 其目标用户直指那些主动追逐生 活中的快乐,认同并热衷于"Hobby 休闲生活 方式"的逐乐族。3008不仅能满足城市道路 里的速度追逐,喜欢旅游和运动的张先生同 时表示,自己最期待的还是和3008的第一次 白驾游。



1月15日,上海通用汽车官方宣布:2013 款别克君威正式上市, 其本次上市新车还推出 了 1.6T 精英运动版,新车搭载 1.6T 涡轮增压发 动机和6速手自一体变速箱,售价为20.99 据悉,君威车型拥有 2.0L、2.4L

SIDI 以及 1.6T 共 3 种排量 5 款车型可 选,可满足消费者的不同需求。即日起,君 威 1.6T 精英运动版可在全国 570 家别克

外观方面,1.6T 精英运动版在外观设 计和内饰风格方面都延续了君威家族的风 格,外观十分动感。这款车型所搭载的1.6T 涡轮增压发动机可爆发出 135kW 最大功 率和 235 Nm 最大扭矩。

与这台 1.6T 涡轮增压发动机相匹配的 全新一代 S6 六速手自一体变速箱。在配 置方面, 君威 1.6T 精英运动版同样亮点颇 多:定速巡航和蓝牙免提功能、胎压监测系 统和全车三点式安全带、OnStar 安吉星全 时在线助理则提供全程音控领航和碰撞自 动求助等6大类16项服务。 (洋洋)

### 丰田汽车再夺全球销量第一

据日本新闻网1月15日消息,虽然经历 了中国市场的打击, 但是日本丰田汽车在 2012年的全球销售量依然超过美国通用汽 车和德国大众汽车,相隔两年夺回"全球销量 第一"的桂冠。

丰田汽车公司发表的统计数据显示,包

括旗下的大发汽车和日野汽车在内, 汽车在 2012 年的销售量达到 970 万辆。 而通用汽车公司14日发表的过去一年 的销售量统计报告显示,全球销量比 2011年增加了2.9%,为929万辆。德国 大众由于中国市场的强劲增长,销售量增加

711.2%,达到907万辆,创下历史最高销售

丰田汽车公司称,2012年,北美市场销 售见好,同时,中国以外的亚洲市场的增长速 度也比预期来得好。

(据《中国日报》)

## 应对汽车无法启动

买车图的就是出行便捷,尤其是在冬季。 可在寒冷的冬季中, 当您潇洒地打开车门上 车后,却意外地发现爱车启动不了,这的确是 件郁闷的事。这里,针对冬季爱车容易"犯病" 的地方为您进行解析。

#### 诊断部位一: 电瓶

冬季对北方车主最直接的影响就是启车 难。在低温下,电瓶电量就好比冬天很多电池 类设备使用时, 总让人有一种电量不足的感

解决办法:专业人士表示,冬季电瓶也会 受到气温的影响使得电容量降低, 尤其是一 些车主因出差或长时间不开车导致电瓶电量 丢失过多,启车的时候就会启动不起来,通常

电瓶的寿命是2年,如果保养好的话电瓶的 使用寿命可以延长至3年。

如果一些车主车辆的电瓶没有讨保质 期,也出现了此类情况的话,那就只能找朋友 或者 4S 店的服务人员通过其他车辆的电瓶 或电源为你的汽车电瓶充电了。 等由量恢复 以后最好去 4S 店进行一下电瓶的检测看看 是否出现故障。

#### 诊断部位二:排气管

冬季不少车主比较"懒",较短的距离也 会开车出行,有的时候由于距离较短,排气管 附近可能会因为冷热温差产生水汽, 冻结排 气管导致汽车尾气排放不通畅,启动不起来。

解决办法:一位汽车维修店的技术人员

赵师傅说, 这类情况的解决办法很简单, 想解 决结冰的问题,首先要想办法让排气管的冰 融化,比如把车推到较暖的地方,或用热水瓶 等融化排气管的冰,然后启动汽车,切勿用火 烤排气管

如果您想彻底解决这个问题,车主最好 一下高速或开较长时间的车,通过高的 热量彻底融化、烘干排气筒内的冰和水汽。

#### 诊断部位三:机油

车子一段时间不用,尤其是在冬天里,很 容易使得车内的一些油液变质或冻结阻塞油 路,使得发动机阻力增加,启动困难

解决办法:某汽车保养店店长高峰表示, 进入冬季,车主要到 4S 店检查下自己爱车的 机油是否适合冬季使用。

例如外部气温为-30℃选择 5W-40 机油 较合适; 而 10W-30 机油适用外部温度范围 是-25℃至 30℃。5W-40 的耐热和抗寒性能 好于 10W-30,但价钱会相对高一些。车主可 根据当地气温来选择机油。 (据中国网)

进入 A 级车万辆俱乐部 满意度第一

### 奇瑞 E5 全面抗衡合资车

2012年12月奇瑞 E5 以单月10369辆 的骄人成绩刷新历史纪录,入驻 A 级车月 销万辆俱乐部,完美实现市场表现的再突 破,又一次以无可争辩的事实向世人宣告了 自己的存在与价值,捍卫了自己在国内自主 品牌家轿市场的主力地位。 长期以来,进入"万辆俱乐部"的 A 级

车基本都是合资车型的天下,排序也鲜有变 化,从桑塔纳、捷达,到伊兰特、凯越,品牌效 应、技术品质和本地化策略的实施,保证了 它们稳固的市场地位。而奇瑞 E5 依靠其在 品质和本地化策略的优势,成为少数几个自 主品牌月销万辆的 A 级车型之一,单从这 点上, 奇瑞 E5 已然不输众多合资品牌 而在用户最关心的品质和服务方面,奇瑞 E5 则是更胜一筹在 2012 年度"中国汽车行 业用户满意度(CACSI)"测评中, 奇瑞 E5 赢 得了消费者的广泛好评, 夺得 5~8 万中型车 这一级别用户满意度冠军!这样的好口碑无 疑也将进一步助推奇瑞汽车未来的市场开

作为奇瑞 E 系第一款"人本科技中级 家轿", 奇瑞 E5 是传承奇瑞汽车"只为国 人造好车"的造车理念而重点打造的一款车 型,E5 始终着眼于市场的发展趋势与用户 的切身需求,坚持以动感大气的外观、流畅 环保的动力、高端精致的内饰及丰富智能的 配置,为用户创造澎湃的驾驶乐趣与卓越的 行车体验。自 2011 年 7 月上市以来, 便稳稳 盘踞着国内自主品牌家轿销量排行第一集团。随着爆棚人气与市场表现的持续发力, 奇瑞 E5 将为更多消费者带去便捷、舒心的 都市汽车新生活。

#### 年终促销刺激销量 全能 SUV 成亮点

无论哪个行业,但逢年末便会亮出一系 列优惠促销措施,以在冲量的同时回馈新老 客户,汽车行业更是如此。随着春节临近,正 值促销优惠的高峰期,各大汽车经销商的促 销檔幅, 降价海报, 让利优惠等已铺天盖地 席卷而来。买辆新车回家讨年成为准车主们 购车的源动力。在众多车型中,部分空间宽 敞、操控及越野性能优异,可满足工作休闲 越野多重需求的城市 SUV 车型备受关注。

笔者在走访各地经销商时了解到,在促 销政策的刺激下,各品牌产品的到店率都有明 显增加。并且,消费者对SUV车型的追捧热度仍 然不减, 尤其是那些可满足工作休闲越野多 重需求的城市 SUV,一直很受市场欢迎。

笔者了解到,近日,部分自主品牌产品 推出了数目不等的现金或礼品优惠。如,购 比亚油 S6 赠 3688 元礼句及油卡, 汀淮瑞鹰 现金优惠 1000 元,送装潢礼包。国内最早的 专业 SUV 生产厂家陆风汽车于 1 月 1 日起 至2月底,向广大消费者展开喜迎春节回馈 活动,特别推出"购 X8 全系送 IPAD mini+ 精品 X8 车模"的优惠政策,真情回馈消费 者,节前换新车,欢喜过大年!

"我们的宗旨就是通过提升产品性价比, 助力更多车友精彩的探索之旅"陆风汽车表 示。业内人士指出,买车送 IPAD mini,将汽 车消费与高科技生活理念结合,显示出陆风 汽车对消费人群消费取向的准确把握,以及 陆风汽车对消费者探索未知精彩、畅享科技 生活的大力支持。相比其他自主品牌的小额 度降价或现金优惠, 陆风迎春节促销活动更 为引人关注。

陆风 X8 是陆风汽车于 2009 年推出的 款真正意义上的全能全领域 SUV, 也是 目前自主 SUV 市场中唯一采用专业的 2 纵 一体化贯穿性焊接车架结构的非承 载式SUV。经过两年多的发展和完善,目前 X8 已形成 2.0L、2.4L、2.5T、2.0T 柴、汽油版 几大产品系列。陆风 X8 拥有专业越野赛车 底盘,其加宽加强型的高强度梯形钢车架可 有效保证越野时能耐受大幅度的车身扭曲 冲击。专业的悬架系统和其他都市 SUV 中 很少见的四连杆设计则保证了陆风 X8 最 小的侧倾量和最大的后桥强度, 无论空载、 满载既均可获得优异的舒适性,且使其地形 适应能力更强。

此外,为保证车体能更安全地通过各种 复杂路面,陆风 X8 探索版均标配伊顿进口 机械差速锁。伊顿差速锁与四驱系统完美结 合,使陆风 X8 的操控、安全性能上升到更 高水准。目前,陆风 X8 2.0T 探索版两驱豪 华型售价仅 12.28 万元。 (晓琳)