

“高铁辐射严重”不应止于否认

近日,有网民通过微博发布信息,称“高铁辐射严重,乘务员集体辞职”。对此,“中国铁路”微博回应称,铁路有关部门负责同志表示,这一说法纯属谣言。铁路部门对高铁动车组车厢、司机室等常年进行系统监测,其电场、磁场强度均符合国家相关标准,不会影响乘车人员的身体健康。(1月15日《新京报》)

新浪认证的“中国铁路”微博,标明系“铁道部政治部官方微博”,所发微博代表铁道部官方立场。然而,此番针对“高铁辐射严重”的辩诬之词,显然并没有体现出与铁道

部官方声音相匹配的权威性和专业性,进而也就不可能消解弥漫于民间的有关高铁辐射的疑云。

在“纯属谣言”满天飞的时代,铁道部一句“纯属谣言”无法让民众安心。关键是,驳斥之后必须要有足够充分的解释。而“电场、磁场强度均符合国家相关标准,不会影响乘车人员的身体健康”这样的说辞,根本称不上什么“解释”。公共机构面对民众质疑,还原真相只有一种方式,那就是怀着一颗审慎谦卑的心,先进行深入缜密的调查,而后拿出真实详细的数据说明一切。

其实在公共安全领域,不必急于将某种传言定义为“谣言”。没有调查,兀自拿出一个似是而非的标准答案,恐怕很难堵住悠悠众口。高铁辐射并非等闲小事,涉及重大公共安全,网络传言绘声绘影,说得相当可怕,而作为当事人的铁道部,依然没有学会怎样面对舆论。事实上,铁道部不妨就此事召开新闻发布会,公布相关数据以慰民心,此外可就高铁的防辐射能力作出具体说明,如有必要还应启动第三方调查,以最权威科学的数据,彻底祛散高铁辐射的疑云。

(张若渔)



代的什么言

近日,在榆林市2013年“两会”期间,网上曝出“分组讨论40人小组仅7人到场”。调查显示,1月7日下午召开的政协农业、社科组讨论会,应参会人员是47人。在当天讨论会上,有7人准时到场,其中包括6名委员和1名记录人员。(1月15日新华网)

在榆林的今年“两会”上,与分组讨论门庭冷落一同上演的还有,县政协主席会上睡大觉、人大代表围麻将桌办公。舆论慨然指责,会风散漫。这种联谊会、松散式的会场气氛,与代表民众共商地方发展大计的“两会”严肃性实在不相称。

但我想,就算纪律严明,代表、委员都严肃认真起来又怎么样。就说分组讨论吧,大家都准时来了,但会场上大约少不了对大政方针的礼赞,决策英明、意义重大、鼓舞人心云云;要谈提意见,顶多是拾遗补阙而已,而且还小心翼翼,是要说“但是”的;其余则是严肃认真地“扯野棉花”,如果不是一本正经,也跟茶话会差不多。其实,这样也分明对不起民众的期望,对不起代表、委员的职责。

有人大代表私下说,分组讨论是比较冷清除非有领导来听会。原来是这样,一来保持了某种会议形式,二来代表、委员好在领导面前表现表现,还是领导有权威、有号召力。按说,代表、委员是民众的代言人,他们为什么不为民好好表现呢?如果代言人为民众说话不力,更别说干脆不到会,更进一步,这样的代言人根本就不能入选。

文/李建华 图/杨旭

别让应急措施 随雾霾一起消散

困扰中东部地区多日的雾霾,从根本上讲是在社会发展过程中逐渐积累的问题,具有全局性和长期性。无论是政府部门,还是媒体和公众,都由此应该绷紧一根弦,深刻认识到,雾霾将是全社会必须长期面对的问题。在建设“生态文明”的中国,公众越来越关注健康和环境,也越来越重视与之相应的权利。这就需要政府相关部门完善制度,及时满足群众的诉求。在信息发布方面,政府部门可以更好地利用各种信息传播平台,把与雾霾有关的气象监测数据和污染源监控数据,及时地公之于众。在城市管理方面,公交系统要有完备的应急方案,为市民少开私家车创造条件,卫生、教育等部门要做细致的服务,告知群众如何自我防护。类似的内容在一些城市应对高温或暴雪时都有过演练,现在需要的是更加重视雾霾,把成功的经验移植过来。

参照世界其他国家治理的经验可知,雾霾并非城市发展的“不治之症”。能否打赢这场持久战,关键在于城市管理部门有没有长期的应对机制。如果雾霾过后一切照旧,那么这个治理过程注定会更漫长、更痛苦。对雾霾的治理,必须有常态化和专业化的机制,何时要停工,何时要限行,都应该由成熟的制度来启动。这样的机制在一些地方的应急措施中已经显现端倪,当务之急是把这些经验加以固化,不要让它随风随着雾霾一起消散。

(沙元森)



广告也“醉酒”?

近日,81岁的中科院院士、中国地质大学(武汉)原校长赵鹏大教授,在新浪微博实名连发数条微博,痛批央视晚间新闻白酒广告泛滥,甚至统计出30分钟的新闻时段所插白酒广告多达16种,引发网友热议、转发。

自古烟酒皆一家。酒的危害性与烟同样存在,甚至在某些方面还过犹而不及。一是饮酒过多伤身。一项国人健康饮酒状况调查报告显示,超过

半数的饮酒人群身体健康状况处于亚健康及以下水平。二是酒文化泛滥加剧了社会风气的异化,以及官场生态的恶化,甚至成为腐败的重要诱因。三是饮酒产生的酒驾成为重大的安全隐患。公安部统计显示,仅2011年5月1日至2012年4月20日,全国公安机关共查处酒后驾驶35.4万起。

更重要的是,对酒类的宣传泛滥,对未成年人产生了误导,使青少年饮酒行为变得更

加严重。减少酒精对青少年的危害异常迫切。

无论从现实看,还是从长远计,电视广告也应来一场“禁酒行动”。在此基础上,应当由全民意识转化为公权行动,学习国外经验与做法,从顶层设计方面入手,完善相关的法规,让酒精不再成为安全隐患,以及社会不良风气的帮凶。

文/堂吉伟德 图/王成喜

运动为王,新款 SPIRIOR(思铂睿)演绎都市“型动派”

以充满活力、追求挑战为企业品牌路线的东风Honda,其在运动中高级轿车市场的代表车型SPIRIOR(思铂睿),以更为“有型”、“好动”的姿态改款面市,再次成为汽车业界的运动“新贵”。

“型”出STYLE 都市精英的潮流标签
从韩国鸟叔一曲“江南STYLE”红遍全球,到“航母STYLE”后来居上,在各种赶潮流热更窥见“个性”影响力之巨大,“型”的标杆效应在信息时代的背景下无限发酵。要当时代弄潮儿,SPIRIOR(思铂睿)更全面焕“型”装。五色选择中主打的炫动红以流线型的车轮轮廓做勾勒,让SPIRIOR(思铂睿)如一抹按捺不住的烈日浑身是劲;在沿承Honda家族式前脸的基础上,降低风阻设计的烟灰色双层镀铬格栅提升了整体张

力。自动调节的氙气前大灯气势十足,恰如一双炯炯有神的虎眼,尽收四面视野。全新升级的运动式LED高亮尾灯,照明效率与环保性同时得到提升,表明了SPIRIOR(思铂睿)技术上的主流步伐,其更强的设计感也同步提升了SPIRIOR(思铂睿)的时尚辨识度。特别是高配版TYPE-S全新升级的18英寸的铝合金运动型轮辋刚劲有力,静时如鹰爪,强劲的抓地力不彰而显;动时如脱兔,敏捷迅速后劲十足。

“动”撼青春 好动车族的激情座驾
科比成为NBA史上最年轻的30000分先生;梅西梅开二度创造年度86球的世界纪录。体育运动总是无时无刻地撩动青春激情的心。作为中高级轿车界的运动老将,SPIRIOR(思铂睿)也不甘落后,运动性能再

次突破:2.4L i-VTEC的发动机经过全新调校,最大功率达148/7000kW/rpm,从180马力提升至200马力,力压同级别车型动力性能,为SPIRIOR(思铂睿)的强劲发力提供喷薄的“血液”。

而操控便是SPIRIOR(思铂睿)“动”起来的灵敏神经系统。优化的前后悬架系统和VSA车辆稳定性辅助系统有效减少行驶过程中的振动,大幅度提稿行驶稳定性。制动方面,大尺寸前刹车盘、双活塞高刚度前刹车制动系统为SPIRIOR(思铂睿)极致的运动性能的发挥提供了安全的后勤保障。对拥有出色操控技能的汽车爱好者来说,SPIRIOR(思铂睿)无疑是他们展现个性、崭露锋芒的巨型“玩具”。

(刘翔)

@一语惊人@

“因为二奶和小姐是批发和零售的关系。既然不能把二奶抓起来,那么为什么把小姐抓起来”

——李银河在湖南一次论坛上称卖淫无罪。

出处:红网

“蟑螂不会对健康造成什么严重后果,问题不大”

——广西女子在饭店吃到蟑螂,老板吞下蟑螂,并且买单。

出处:广西新闻网

“违纪作弊,得不偿失,处分包邮送到家”

——新疆财经大学校园挂此横幅。

出处:新疆网

“专骗老实本分、胆小听话的农民工”

——北京店员在汽车站旁以免费袜子为诱饵强卖服装,称专骗农民工。

出处:京华时报

“他婚礼后一天,突然把账号发给我们了”

——西安男子因无法到场参加朋友婚礼,未送红包,事后收到对方账号。

出处:华商报

“上面正在商量是否立案,由哪个单位来办理”

——洛阳民警以办案为名租车变卖还债,租车公司报案求助一月多,警方迟迟未立案。

出处:大河报

“搞顺手了,所以一直懒得换地方”

——湖北男子10天同一地点抢劫4名的姐,称懒得换地方。

出处:楚天快报

“主观方面只是出于做好本职工作”

——湖南一虐囚狱警被免刑事处罚,法院称其主观恶性不大。

出处:潇湘晨报