

神曲一出,谁与争锋?

越骂越红 到底“神”在哪里?

在湖南卫视2013跨年演唱会上,“神曲”龚琳娜一曲《法海你不懂爱》,在铺天盖地的负面评价中,被唱遍大街小巷。其实,此前也有《忐忑》、《伤不起》等被批“烂俗”的神曲,在一片批驳声中被广为传唱。

为何这类神曲能在骂声中走红?流行音乐的底线究竟在哪里?

“法海你不懂爱,雷峰塔会掉下来……”在百度上,短短一周时间,《法海你不懂爱》的搜索结果近37万条,而微博上关于该曲的评论和留言已超过95万条。

如今,《法海你不懂爱》俨然已超越《江南Style》,成为最抢眼的“神曲”,它到底“神”在何处?

作词“神” 雷峰塔会掉下来

在内容上,龚琳娜对许仙与白素贞的爱情故事近乎“恶搞”般地创作,让《法海你不懂爱》充满了话题性。

作词者、龚琳娜的丈夫老锣简单直白的德式中文歌词,成为网友诟病的对象,比如“雷峰塔会掉下来”被不少网友批评称“简直就是小学生作文”。

网友“飞鸟与鱼无上咒”调侃道:“对一个老外也没啥期待了,跟我们寝室洗澡即兴改变歌曲一个水平。”

网友“小啊小的土豆”表示:“血泪教训啊,奉劝大家千万不要抱着犯贱去听什么《法海你不懂爱》。”

网友“晴不知起”直言不讳地批评道:“都什么品位啊,法海你不懂爱,什么乱七八糟的,龚琳娜的‘神曲’毁了整个跨年晚会,真是失望极了。”

据记者统计,被奉为神句的“法海你不懂爱,雷峰塔会掉下来”在整首歌曲中,重复了不下10遍。

“《忐忑》是一种纯民族乐的感觉,虽然听不懂词,但能够从曲子里体会到那种欢快。而《法海你不懂爱》的歌词太简单幼稚,把整首歌曲毁了一半。”乐评人甘鹏表示,有歌词的《法海你不懂爱》还不如没歌词的《忐忑》。

编曲“神” “病毒式”旋律

在旋律上,《法海你不懂爱》副歌部分一如既往地采用了“全方位多立体循环播放”的演唱方式,让听众在短时间内脑海里不断地浮现雷峰塔垮塌的场面。

“《法海你不懂爱》的旋律有着超强存在感,音乐尽管停止了,但副歌还不断在耳边回荡,甚至让人不由自主地要将旋律哼出来。这属于一种‘病毒式’旋律,并不悦耳,但容易让人记住。”奇幻唱响音乐公司经纪人宋柯轩表示,曲调趋于大众化,简单的歌词配上更简单的旋律,朗朗上口。

星外星音乐公司副总丁太升表示,在伴奏上,手风琴、大提琴、二胡、笙等看似毫不相关的乐器被融合到一起。“这样的中西结合,不仅没有让整首歌曲调更加丰富,反而让曲调显得混乱不堪。”

营销“神” 网络早曝“神曲”

与《忐忑》的无心插柳成荫不同,记者调查发现,其实在《法海你不懂爱》还未播出前,网络上就出现了不少“又一首‘神曲’即将横空出世”之类的帖子。当该曲以“龚琳娜最新神曲”在跨年晚会上横空出世时,让很多观众猝不及防。

宋柯轩说:“如果是正常渠道发行,大家都会避而远之,但是通过跨年晚会演艺,让观众被迫接受了。再通过网络营销,让网友参与进来讨论,不管是骂也好、吐槽也好,总会吸引更多的人来关注,推广的目的就达到了。”

丁太升表示,受益于龚琳娜的名人效应,微博成了该曲传播的重要阵地,姚晨、贾乃亮等明星的参与,让其迅速席卷音乐圈。

原创回应 歌曲影射现实爱情

对歌曲的创作初衷,龚琳娜夫妇接受了本报记者采访。“白蛇和许仙的爱情故事家喻户晓,在我看来最重要的点在法海,法海遵循着自己的道理和规则来阻挠他们的爱,但是真爱最终会让雷峰塔倒塌。”老锣说,这首歌最先有了这句副歌“法海你不懂爱,雷峰塔会掉下来”,才继续往下写。目的在于,诙谐地用歌声告诉法海爱是什么感觉。

对很多网友吐槽歌曲毫无逻辑,龚琳娜则表示歌曲是在影射现实生活中的爱情。她说:“现在很多人认为爱情不能保鲜,生活的物质基础更重要。他们忘记了爱情的纯洁、高尚和无邪,因为大家都利益化了,就不自觉地在扮演法海。爱情通常不论道理,所以会遭到很多的反对,白蛇和法海代表不同的角度。”

网友恶搞“法海体”

商业版:“潘(石屹)总你太懂爱,房价还没掉下来!马(云)老师你太懂爱,年终淘宝又忙起来……”

社会版:“二奶你不懂爱,男人贪心要变坏;表叔你不懂爱,网上曝光要倒台;房叔你不懂爱,房子太多住不来;李局长你不懂爱,纵子醉驾把己害;雷书记你不懂爱,不雅视频丢官快”

娱乐版:“甄嬛你不懂爱,名字读音让人猜。iPhone你不懂爱,老乔不在换五代。元芳你不懂爱,别人都拿你开怀。屌丝你不懂爱,白富美只爱高富帅。乌叔你不懂爱,江南风格最摇摆。黄灯你不懂爱,无辜躺枪很悲哀。”

武汉版:“光谷你不懂爱,地铁站里挤不开;广埠屯你不懂爱,发票发车站成排;珞珈山你不懂爱,看个樱花收十块;户部巷你不懂爱,热干面要抢着买;江汉路你不懂爱,耐克阿迪便宜卖……”



观点交锋

拍砖

粗制滥造哗众取宠

《法海你不懂爱》人气居高不下,但圈内多数音乐人并不买账。

丁太升表示,该曲本质上是“卖丑”的音乐,除了被人们当成笑话和调侃段子,没有任何意义。“这首歌纯粹就是卖丑来达到出名的目的,作为音乐人,明知很丑还要卖,而且越卖越丑,我无法理解。”他认为,《法海你不懂爱》完全就是对传统文化糟蹋。

“周星驰的《大话西游》,同样是对传统文化重新解构,但它逻辑严密、结构清晰,给大家带来了不少快乐,而像《法海你不懂爱》这样的作品,却没带来什么正能量。”丁太升表示,“这只会催生更多急功近利的人,创作出更多粗制滥造的音乐。音乐作为文化产物,不是一味追求商业利益,故意哗众取宠。”

资深乐评人甘鹏认为,《法海你不懂爱》走红,纯属龚琳娜的投机行为,后果就是输了口碑、砸了招牌。

“现在人们越来越急功近利,创作人很难静下心来写歌,都在想尽办法博取关注,以求一朝成名。”本土原创音乐人姚麒麟表示,这是乐坛浮躁的产物。

新闻纵深

“神曲”为何频现?

新奇搞怪迎合大众需求

近年来,每年都会出现一批被批为“烂俗”的“神曲”,如前年的《伤不起》、《你不配》,去年的《思密达》、《小白脸》等。尽管口碑奇差无比,但它们却有庞大的下载市场。再烂的“神曲”只要有好的营销团队就能大赚一把,这成了不少音乐人的生财之道。

为什么近年来“神曲”频现?著名娱评人江小鱼分析称:“恶俗的歌曲从来不缺爆点。”

“人们工作压力大、精神紧张,形成一种求新、求异、求怪的心态,《法海你不懂爱》走红,再次证明标新立异的事物能激发人们浓厚兴趣。”重庆师范大学社会学系赵昆生表示,“神曲”不管是在视觉还是在听觉上,都颠覆了大众对主流文化产品的认识。“先不论歌曲本身质量,‘神曲’的搞怪新奇能转移人们的注意力,自然成为大家茶余饭后的谈资,如果朋友说某首歌很雷、很怪,你会不去看吗?”

丁太升认为:“华语歌坛近年来不断走下坡路,也是这类怪、俗歌曲走红的重要因素。”

不过,赵昆生认为:“《法海你不懂爱》作为非主流文化产品,往往只能博人们一笑,对主流的文化生活影响不大。”

叫好

符合音乐流行元素

当然,也有不少人认为应该冷静看待“神曲”事件。

奇幻唱响音乐公司经纪人宋柯轩认为:“‘神曲’通常具有自己独特的风格,也传递着它自身的价值和信息。很多人在听完《法海你不懂爱》后,脑海里会长时间地浮现这首歌的旋律,这就像被迫吃了很难吃的东西一样,虽然再也不想吃,但那味道会一直折磨着你的味蕾。在音乐上,这也是一种传播方式,你可以不喜欢,但不能说它毫无价值。”

“《法海你不懂爱》改编自家喻户晓的‘白蛇传’,有广泛的群众基础,观众容易产生共鸣。同时,歌词简单明了,旋律轻松上口,让人一听就会唱,非常符合歌曲的流行元素。”鸟人音乐CEO周亚平说,“我认为不是歌红了,而是人们的眼睛红了。写出流行的口水歌也非常不容易,最流行的口水歌只有最牛的音乐人才写得出来。一首歌曲能够走红必然有它的审美价值,这就是其走红的艺术元素,跟歌词俗不俗没一点联系。”

“神曲”能红多久?

捞一票就走昙花一现

“现在很多年轻歌手几乎都是本着‘捞一票就走’的心态。其实,‘神曲’在让你一曲成名的同时,也会让你一辈子背上‘神曲歌手’的称号。正如电影里面所说:‘出来混迟早要还的’。”江小鱼告诉记者,“神曲营销模式”短期虽然很有效,但会透支歌手的音乐生命。

其实,在“神曲”界,有一个非常有意思的规律,当新“神曲”一出现,就注定了老“神曲”的消亡。比如《自由飞翔》因《爱情买卖》而落没,后者又因《最炫民族风》的出现而退出大众视线,似乎“神曲”总是昙花一现。

丁太升告诉记者,“神曲”之所以生命周期太短,是因为其歌曲制作的出发点就是为了让歌者在短时间内走红。他说:“如果一首歌曲为了吸引眼球而专注于非主流的内容,大家听后只会一笑而过。”

重庆师范大学社会学系赵昆生也认为:“《法海你不懂爱》这类比较搞怪的‘神曲’只能算新奇的事物,肯定流传不了多久就会被其他新鲜事物替代。”

其实,无论是2004年出现的网络“神曲”鼻祖刀郎,还是口水歌教主杨臣刚,甚至后来涌现的谢军、胡杨林等一大批“神曲”歌手,如今大多都已被遗忘。

(据《重庆商报》)