

2013年1月11日 星期五  
责任编辑:张勇 电话:6201407  
版面设计:陈艳 校对:陈亚莉

浉河区市政管理执法局

整治“三违”打造新年新气象

信阳消息(张晓辉 李德斌)新年伊始,浉河区市政管理执法局强化措施,继续保持“三违”整治高压态势,严把“三违”整治关口。

一是部署早。新年到来前,该局总支召开“三违”整治专题会议,对2012年“三违”整治工作进行总结,并对新的一年尤其“双节”期间工作进行详细地部署。二是巡查监控。针对以往节假日期间抢建、偷建行为较为突出的特点,元旦假期期间,该局专门组织40名执法人员,成立4个工作组,每日分别由一名班子成员带队采取入乡、进村的形式,对各乡镇、办事处进

行拉网式巡查,共计发现新增违章建房10余处,并按照发现一起处理一起的原则,分别向其下达停工通知书,责令限期拆除。三是依法整治。在经过精心准备后,该局从1月6日起,联合各有关乡镇、办事处,出动执法人100余人次,挖掘机2台,对五星办事处七里棚社区、金牛产业集聚区、浉河港镇夏家冲新增的7处违章建筑依法进行一次性全部拆除,共计拆除违章建房400余平方米,铁棚100余平方米,围墙200余平方米,有效遏制了节日期间的抢建势头,为新的一年“三违”整治工作布好局、开好头、定好调。

金牛山办事处

推行“五位一体”模式加强小区管理

信阳消息(袁庆玲 陈军委)近年,为加强对辖区新建住宅小区和新型农村社区的社会管理,构建和谐社区,浉河区金牛山办事处经多方探索与实践,树立“建立党组织和让政府职能进社区”的工作理念,积极推行党总支(支部)、居委会、业主委员会、物业管理公司、社会工作站“五位一体”的小区服务模式,经过试点,取得了良好的社会效果。

超前谋划,把加强新建小区社会管理列为当前重点工作。该办事处把加强新建小区管理作为加强和创新社会管理的核心内容,加强对新建小区党组织网络、居民小组网络和志愿服务平台建设,提出了“以党建工作为突破口,平安建设、计划生活管理、卫生创建、志愿者服务等其他社会职能进社区”的工作思

路,让党小组长、居民组长、业主委员会、物业管理公司和社区志愿者在小区建设中都能发挥积极作用,服务和谐小区建设。

取经借鉴,组织党员干部到平顶山市舞钢区张庄社区、郑州市管城区南曹乡等地学习。为探寻一套更科学、更规范、更有效的小区管理模式和新型农村社区建设模式,金牛山办事处先后组织科级干部和社区党总支(支部)书记、职能部门负责人到郑州管城区南曹乡、潢川爱国村、光山官岗村实地参观、学习,借鉴其先进管理与服务经验,帮助干部职工开拓、启发加强小区社会管理工作的新思路。

因地制宜,科学制定“五位一体”小区服务模式。该办事处在充分调研、制定措施的基础上,组织由辖区开发商、小区业

主委员会、物业管理公司、社区党总支(支部)书记、职能部门负责人召开小区服务专题研讨会,结合金牛山资源,因地制宜,科学合理的确定了党总支(支部)、居委会、业主委员会、物业管理公司、社会工作站“五位一体”的小区服务模式。

试点推广,在东信花园先行先试。金牛山办事处把东信花园作为先行试点,先期推广。协助东信置业有限公司在东信花园设立党支部,由党支部和所在社区居委会牵头,整合开发商、业主委员会、物业管理公司、社工服务站等各方资源,开展党员、义工志愿服务,加强小区平安创建和计划生育管理,组织社区居民开展丰富多彩的文体娱乐活动,为小区居民提供和谐温馨的居住环境。

恐慌的是买房者还是卖房者

楼市罗生门,今年特别多。时近岁末,波诡云谲的中国楼市又冒出了两类互扇耳光的新闻:A媒体报道,近期,随着地王频出房价回升,北京、广州、深圳等地出现了恐慌性入市购房的苗头,民众通宵排队抢购新楼盘的火爆场面重现;B媒体则报道,近日,在官员财产公示将从试点转为全面推行的预期下,广东、江苏多地出现政府机构人员恐慌性抛售房产的暗流,民众又有了看跌房价的新理由。

回顾一下,从年初至今,这类互为反衬甚至互相矛盾的新闻可谓层出不穷:一会儿风传决策层将放松楼市调控政策,一会儿又确认中央的楼市调控措施决不动摇;一会儿地方政府出台为楼市托盘的政策,一会儿这些政策又被地方政府取消;一会儿银行表示房贷利率可以优惠,一会儿银行又宣称房贷利率从严把关……这一幕幕怪相,不仅反映了商海博弈的复杂,更折射出政策定位的混乱。在这种情况下,“恐慌性抢房”与“恐慌性抛房”两个新闻同时出台,并各自赢得若干信众,不足为奇,从某种意义上看,“恐慌性抢房”与“恐慌性抛房”同时传播是此前一系列怪相的“续集”。

A媒体与B媒体在“恐慌性”上的不同表达,既让民众纠结,也让政府尴尬。对此,公共舆论场和坊间少不了一番热议,带有官方色彩的C媒体也赶紧出马调查求证。据C媒体报道,A

媒体所谓的“恐慌性抢房”纯属子虚乌有,“通宵排队购房”更是少数无良开发商收买房托制造的假象,有关部门已对此严肃查处。至于B媒体所报道的“恐慌性抛房”,目前尚没有第三方媒体予以证伪,其可信度应较高。

中国楼市今天这样一团乱麻的局面,是全能型政府和半吊子市场化地产商所导致的怪胎。政府之手主导经济,土地资源依附于行政权力,由此产生了远离民生、为权贵和投机客所喜的高房价。在政府转型和土地确权没有实现的前提下,中国并没有真正意义上的房地产市场,这就决定了中国楼市必然带有浓厚的政策烙印。应该承认,部分出于居住需求而购买房子的民众,以及部分基于投资考量而买卖房产的民众,其行为属于市场化的范畴,然而,政府掌控土地流转(包括圈地和土地出让)、官员通过权力寻租拥有多套房产、行政事业单位和垄断企业员工购买低价福利房等现象,则显然要排除在市场化的范畴之外。实际上,后者主导了中国房地产的产业定位与价格走势。因此,综合起来看,中国的房地产问题首先是一个政治问题,其次才是一个经济问题。眼下,民众寄望转型中的中国政府能遏制房价走高的势头,实属既定国情下的正当诉求。(孙勇)

楼市时评



1月7日,一座最有闽南建筑“出砖入石”风格的公厕在福建省晋江市竹树下公园内建成。公厕整体以红砖搭配条石,公厕墙壁上方还有二十世纪四五十年代闽南房子的经典雕饰,瓦砾铺成的屋顶。第一次到公园的游客,肯定不会相信这就是一座公厕。(据新华网)

杜绝窗帘销售安装背后的乱象

武汉首推格式合同

“原以为买个窗帘也就两三千,没想到花了六千多元还打不住!”

20日,武汉市工商局在汉正街满春工商所召开窗帘市场整治会,首推武汉市窗帘订购安装示范合同,根治窗帘“柔美风景”背后暗藏着的骗人乱象。

投诉:窗帘背后猫儿腻多

武汉工商、消协 and 投诉热线统计称,今年来,武汉窗帘类投诉在百起左右。综合武汉工商窗帘纠纷调查分析数据,及记者对其中30起投

诉的采访结论表明,目前,武汉窗帘市场普遍存在三种猫儿腻。

投诉最多的是“主料便宜辅料贵”。顾客进店,店主“主料价格报得很低,报价110元/米的还主动打折到了95元,让人错以为老板厚道。”布料总价也就2000多元。可没想到,钩子2元/个,衬布3元/米,罗马杆200元/米,报出的花边、铅坠、布带、轨道、滑轮……一二十种附件算下来,比布料贵出1000多元。其二是要以要做褶皱为名,诱导

顾客多买布。“客厅3米宽,商家称为褶皱美观,至少要按1:2.5比例买布,即买7.5米的窗帘和7.5米的纱幔”。

三是夸大窗帘布质和产地。窗帘名字都非常洋气,如进口亚麻、丝麻、人造丝、镜面蕾丝、水绣绒、缎子面等。其实,合格窗帘料子相差不多。只要认厚度、垂感、花色即可,其产地基本都是江浙一带。

探访:零售毛利超十倍

进入门槛低,利润大,基本是一把锤子买卖,导致新楼盘边上的窗帘

店,一家挨一家。记者从武汉最大的窗帘市场汉正街窗帘市场了解到,1993年该市场只有8家经营户,现在已有600余户,零售商户更是多如牛毛。

武汉工商通报称,窗帘行业最大的忽悠秘密,其实就在本应属免费加工的布带、花边、窗轨、道轨、挂钩、夹子、滑轮、铅坠等大小配件上。

记者以批发商身份走访汉正街,发现批发市场里这些小配件都是论卷、论捆或论板卖,零售时却被

一律论个、论米卖。如衬布布带,批发价10元一卷30米,零售三五元一米;花边进价每板(绕在硬纸板上)8元共20米,零售10元/米;钩子10元一包约50个,零售2元一个;轨道批发4~15元/米,零售15~100元/米。

武汉工商江汉分局率先推出窗帘销售安装示范合同,规定了窗帘各种部位部件的名称、数量、单价等,买窗帘可要求和老板签订这种格式合同防骗。(据荆楚网)