

2013年1月9日 星期三  
 责任编辑:张德莲 电话:6201407  
 版面设计:李珊玲 校对:刘 凤

精致购物中心——天润广场

特色美食留住更多顾客的心



天润广场四楼的金汉斯烤肉,20多种正宗南美烤肉、40余种中西合璧的自助餐、现场酿造的纯绿色自酿啤酒,为顾客奉献了一道美味大餐。



见习记者 刘 方

跟信阳其他的购物广场相比,天润广场显得格外与众不同,这种不同越到周末越能体现:到其他商场的顾客都只有一个目的,那就是购物,而天润广场的顾客还有一部分人是去约会、聚餐的。

可以说,天润广场也是市区所有购物商场中最摸得准顾客心的,逛在天润,吃在天润成为了不少市民周末休闲娱乐的最佳选择,众多特色美食已成为天润广场独一无二的一张名片。

从韩国烧烤到日本料理、从时尚火锅到自助烤肉、从港式茶点到特色焖锅……天润广场正在以这一系列特色美食留住每个顾客的心。值得注意的是,这些餐饮

品牌中,像“金汉斯烤肉”、“日本料理”、“特色焖锅”、“海鲜火锅”等这些深受年轻人喜欢的美食都是借助天润广场这个平台首次入驻申城,从这一点上足以显现天润广场在开发市场方面敏锐独到的眼光,而每个周末一到饭点儿不少店面前顾客排队等位子的景象也在预示着天润广场未来发展强劲的趋势。

除了以上连锁品牌餐厅,天润广场也着重打造平价特色小吃广场,满足更多市民的口味。过桥米线、羊肉烩面、麻辣香锅、铁板炒饭、鲜榨果汁、小笼包、养生粥……在给顾客呈现丰富多彩的美食中力求干净卫生、特色精致、经济实惠,让顾客在吃饱吃好中流连忘返。正在同家人就餐的张女士告诉记者,从北方的面食到南方的米粉,从麻

辣烫到各种粥,从韩国拌饭到南湾鱼,从土家蒸菜到云南米线,天润广场的每种小吃在口味和卫生上都没有让她失望。

与其他餐饮广场的油腻、嘈杂不同,天润广场懂得为顾客营造舒适优雅的就餐环境。正在就餐的王小姐表示,小吃广场虽然店铺云集但多而不乱,每个店铺的柜台洁白整齐,餐具归置规范。“环境的整体布置有点儿欧式主题餐厅的风格,在这样的环境下才能吃得舒心。”

除此之外,最令人称道的地方当然是天润广场餐饮卫生安全的保障性。他们结合实际情况,从进货、存储到销售每一个环节上加强卫生安全监管,针对不同品牌的饮食,加强监管,有效消除食品安全隐患,让大家真正吃得放心,吃得舒心。

消费

信阳晚报: 13837632729

6221069

市工商局: 12315

市物价局: 12358

市质量技术监督局:12365

市城市管理综合执法局:

6381234 6382345



“小”亦能成大市场

廖卫芳

近日,笔者的一位朋友在街上开了一家专门销售针线、小剪刀、纽扣等日常生活中常用的小商品商店。由于价格低廉,经济实用,购买者络绎不绝,生意十分红火。朋友告诉笔者,做生意莫拒小商品,“小”亦能成大市场。笔者听了,不禁为朋友的营销之法暗暗叫好。

眼下,随着市场竞争的日趋激烈,许多商家想方设法,绞尽脑汁地在商品的经营方式上动脑筋、下功夫,以求得商店生意红火,买卖兴旺,这是件好事。然而在现实生活中,我们的不少商家却不是把眼睛盯在大众商品、大众消费上,而是盲目地崇尚高档的精品上。有的不惜花巨资装修门面,进高档精品,开起“精品屋”、“极品店”;有的甚至还盲目攀比,你的商品档次高,我就进得比你还要高。结果呢?生意并不如想象的那么兴隆、红火,个中原因,不言自明。

有道是:“山不厌高,故能成其高;海不厌水,故能成其深。”经商也同理,绝不能轻视、小看小商品、小生意。像笔者这位朋友所经营的都是些小得不能再小的日用小商品,但由于其经营灵活,经营的商品都与消费者的生活密切相关,因而商店一开张就深受广大消费者的青睐,这并不十分奇怪。事实证明:小生意也能做成大买卖,小生意也能赢得大市场。

因此,笔者以为,只要我们的商家能巧打市场空档,善于把握市场需求的新动向,适应广大消费者,经营的商品不分大小,相信,不管是做生意,还是那些小到几分钱的小生意,都照样能形成大市场,并赢得大市场。

总之,一句话,“小”亦能成大市场。



美味饼干暗藏健康隐患

长期食用不利于健康

饼干是男女老少都很喜欢的一种休闲食品,市面上各种风味的饼干也是层出不穷,然而,最近一则关于饼干含油量高达24%导致点火便可燃烧的新闻引起了消费者对于饼干的健康质疑。究竟饼干含油量高意味着什么?是否会对人们的身体带来不良的影响呢?

据武警广东总队医院营养科副主任曾晶介绍,饼干中所含的油类主要为棕榈油和氢化油。棕榈油是一种可食用但含较多饱和脂肪酸的植物油,长期食用会影响人体的血脂代谢,从而增加人们罹患心血管疾病的风险;而一些研究表明氢化油中所含的反式脂肪酸也有可能引起人体肿瘤、心血管甚至是生殖健康方面的问题。

从营养学的角度解释,饼干在制作过程中为了使得口感更佳,经常会使用一些食品添加剂如防腐剂、色素和香精等,长期食用不利于健康;在烘焙过程中饼干内淀粉的结构会产生变化,再加上额外添加的精制糖类,使人们食用后容易造成血糖的波动。饼干是能量密度较高的食物,经常食用饼干的人最易出现肥胖、上火、长痘等问题。

曾晶称,一般的饼干含油量在13%至30%之间,新闻中所提到的含油量高达24%的饼干指的是某类特定的少数饼干。饼干能够被点燃除了与其所含油分有关之外,饼干中的纤维一样也能燃烧,因此,在“点燃”问题上消费者不必产生过分的担忧。

专家建议,从膳食均衡的角度来说,饼干只能作为一种便利、休闲的风味零食和方便食品,绝不能长期当作主食。确实是喜食面粉类食物的消费者,不妨戒掉饼干,尝试食用全麦面包或包子、馒头之类健康又不失美味的食品。(孙茜)

节日临近警惕免费陷阱(下)

(接上期)

严防“霸王条款”

案例:于先生在某家居城订做了一套橱柜,合同约定用户先预付20%的定金,一个月内到货。如果没有按时到货,商家按每日千分之五补偿消费者;如因消费者原因到货后商家不能及时安装,用户按每日百分之一补偿商家。

点评:格式条款是指经营者预先拟定,未予消费者协商并重复使用的合同条款,多见于制式合同中。按照权责相应的原则,如果经营者利用优势地位,通过格式条款侵害消费者权益,就属于不平等格式条款,俗称“霸王条款”。于先生与商家签订的合同,双方属于平等主体。如果违约,应该执行相同的补偿标准。

控制预付款额

案例:杨女士在某洗浴中心办理了一张500元的消费卡,3个月后的某一天,去消费时服务员说她的卡已不能消费,原因是洗浴中心已经更换老板,新接手的经营者没有义务为前老板发展的客户提供无偿服务。

点评:近年来,一些从事服务业的经营者为了吸纳运营资金,稳定客源,推出了储值消费义务,即消费者预存一定额度现金,之后凭卡消费,免除了每次现金消费的麻烦,又可享受一定的折扣优惠,很受部分消费者的欢迎。

消费者协:消费者办理储值消费卡时一定要注意,应选择一些规模较大、信誉较好、连锁建议的经营者,每次储值额度应根

据自己的经济实力确定,避免过高。

警惕免费“陷阱”

案例:大学生刘同学路过一家美容院时,一位服务员热情地和她打招呼,介绍该美容院推出免费美容服务,希望刘同学参与。在服务员的“热情”推荐下,刘同学信以为真,接受一项美容服务。刘同学要离开时,服务员却要她交费100元,刘同学感到很诧异,不是免费吗?服务员说免费是美容服务费,收的是你用过的化妆品的费用。

点评:少数经营者为谋取非法利润,采取偷换概念、以偏概全等营销方式欺骗消费者。案例中刘同学的遭遇,就是商家故意将美容服务收费分解成服务费和材料费,通常美容费里应包含两项目,经营者在服务前没有向消费者明示,侵害了消费者的知情权。(时雪雯)

