

家电下乡即将结束 究竟吹来多少春风

大商电器

新年开市送红包

家电下乡政策自2009年2月1日启动近4年来,这个以惠农政策为支撑、农民买家电、政府给补贴的优惠政策得到了企业、农民的普遍欢迎,真正实现了农民得实惠、企业得市场、市场得发展。同时,面向农村的生产、流通和售后服务网络体系得到建立和完善,为农村消费市场的长远发展奠定了坚实的基础。

那么,家电下乡政策究竟给农民生活带来了什么样的变化?相关企业又获得哪些利益?家电下乡工作该如何收尾?临近年底,记者就上述议题进行了详细采访。

农民得实惠

生活质量大提高,发家致富有奔头

12月20日,村民王泉生正准备在家电下乡政策结束前再买一台电脑。他说,村里很多

村民通过家电补贴购买了电磁炉、微波炉等生活用品,生活质量有了明显提高。自己买电脑的目的就是为了及时了解国家政策、市场信息,学习更多的生产技术。

村民张守清也是家电下乡政策的受益者。早在2010年3月,受惠于家电下乡补贴,他花了3500多元就把4000多元的电脑搬回了家,儿子早就学会在网上了解全国的猪肉市场行情。

随着家电下乡政策的深入执行,广大农民家庭中空调、热水器、手机、电磁炉、微波炉、排油烟机,甚至电脑的普及率都有了很大提高。空调、热水器、电磁炉、微波炉、排油烟机占有率的提高大大改善了农民的生活质量,手机、电脑等电子产品的普及,让农民更及时方便查信息、学技术,为发家

致富创造了更多机会。

企业得市场

销售网络更健全,产品销量更大了

家电下乡政策让农民得到实惠的同时,家电生产、销售企业也受益匪浅。2008年受国际金融危机影响,我国家电出口受阻,家电行业销售下滑严重。2009年启动的家电下乡政策对家电生产企业和商家如同雪中送炭。

家电生产企业和家电零售巨头下乡开店,随着家电销售数量的增加,服务水平的提升,销售网络的健全,农村的消费环境也有了很大改善,农民得到了更多的实惠。“政府通过财政补贴,让农民得到了实惠,家电生产、销售企业扩大了销售。家电下乡政策实现了农民和商家的双赢。”很多家电生产、销售企业负责人如是说。(谢昌民)

2012年即将过去,为迎接新年开市,12月29日至2013年1月3日,大商电器新年开市送红包,购物满1000元送120元,满额再送相机(空调),并由神秘大礼额外赠送,盛“惠”空前,努力打造一个特惠震撼的跨年夜卖场。

据了解,大商电器2013年元旦开门红的优惠幅度堪称“末日”低价:从12月29日起,大商电器全国百货联动,大商电器全场海量商品震撼特价,满1000送120元现金券,购物满额再赠神秘贺岁丰厚大礼,送红包+送红利+送好礼+送好运+抽奖再送钱+神秘大礼=跨年盛惠欢乐送,其力度之大前所未有,堪称全城之最。

大商电器历次大型活动都会得到各大品牌厂家的全力支持,此次新年开市活动同样得到各大品牌的鼎力助阵,厂家纷纷紧急调货,为大商电器准备了一批炙手可热的特供特价品。大商电器携手国内外知名家电企业联袂牺牲利润,豪放送钱大促销,从满额送现金到满额抽现金,从抽奖送钱到满额送大礼……不玩噱头,直接为您送实惠,为您新年购家电提供了最佳机“惠”。

12月29日至2013年1月3日,大商电器每日早上9:00至11:00,购物单品满500元就送200元现金券,购物满99元送20元现金券,满299元送40元现金券……1000万现金券购即送。同时,购物满一定金额的消费者,在参加上述活动的基础上额外加送食用油、电磁炉、足浴盆等时尚好礼,最高可领取数码相机、电冰箱、空调等超级大礼;购物满300元即可参加联动双重大抽奖活动,一次购物就有多次中奖机会,有机会赢取4000元现金券。(张海申)



冬至一过,各家卖场的加湿器销量竟然出现下降的趋势。虽然加湿器产品都被摆放在了最显眼的位置,试图吸引消费者。但据现场销售人员透露,除了百元左右的低端产品销售尚可外,其余价位产品销售状况并不理想。

这些加湿器中,带有净化功能的净化型加湿器占有一定比例,每台的售价竟然高达三四千元。普通的超声波式加湿器的价格在五百到千元不等,电加热式加湿器的价格也基本要几百元左右。销售人员无奈地表示,很多消费者来了都找几十元的产品,而对他们所介绍的名牌产品根本无动于衷。(据中关村在线)

全国连锁 大商电器

您一辈子放心选择

地址:千盛百货负一楼(一店)
新玛特六楼(二店)

冰箱节能有绝招

美的送您“鲜世界”

随着人们消费水平的提高和环保意识的提升,冰箱单纯的保鲜功能已不能满足当前消费者的需求了,“节能”已经成了当下冰箱行业的一个重头戏。在众多品牌、众多款式的冰箱产品中,美的凡帝罗550L对开门冰箱BCD-550WKGPM A日耗电量仅需0.88度,是国内550L容积段里最节能的冰箱,并以其极为出色的节能特性赢得了广大消费者的信赖,成为冰箱市场上在消费者中人气最高的“节能明星产品”。

优化送风系统 让鲜活全方位环绕

众所周知,采用普通风冷循环系统的冰箱,其单独的蒸发器置于冰箱底部,冷气由冷冻室吹向冷藏室,冷气经过两个间室的输送,带走了很多水分,食物无水分,口感较差。美的凡帝罗对开门冰箱采用优化风冷系统,通过缩短整个冷风循环路径,降低供冷时间,实现冷藏与冷冻同时快速制冷,大大提升冰箱制冷效率,降低冰箱整机负荷,锁水保鲜,让鲜活全方位环绕,让您的新鲜触手可及。

直通式散热冷凝器 给您多维的鲜活体验

普通对开门冰箱集中于一处散热,散热面积小速度慢,能耗高,噪音大。美的0.88度日耗电量对开门冰箱,改变传统风冷冰箱底置冷凝器集中散热的方式,采用创新工艺,将冷凝器置于冰箱背、左、右三侧,实现多维度、超大面、直通式散热,散热速度快,使冰箱能时刻处于超“冷静”状态,环保更节能,给您带来不一样的多维新鲜体验。

高效直流变频压缩机 节能静音更出色

美的凡帝罗对开门冰箱BCD-550WKGPM A采用高效直流变频压缩机,创造性地以环境温度、设置温度、箱内温度的温差,调整压缩机的工作转速,达到动态平衡运行,顺利实现0.88度的日耗电量,确保冰箱恒温、节能、保鲜,静音效果更佳。(刘鹏省)

风行汽车

不管怎么选 都左右为难?

商务 商用

无论怎么选 都左右逢源!

全能商务车

风行V3 风行M3 风行M5

东风汽车公司 信阳伟业专营店 地址:信阳市平桥茶业大厦100米 地址:信阳市312国道华豫电厂路口 销售热线:0376-6751555 0376-3809795