

# 热茶软垫小火炉 信阳体彩的冬季营销

严寒的冬季来临,虽然信阳体彩市场近期大奖频频,但是您是否还愿意顶着凛冽的寒风前往体彩店购买彩票呢?“信阳没有暖气,彩民在店里待的时间短,冬天购彩相对少。我这里老彩民一般放钱签协议守号或电话投注。”平桥一位业主如是说。如何才能让冬季留住彩民,增加站点的人气?且看信阳各地冬季营销有什么好的办法:

**热茶+软垫,暖和舒适才能有人气**

夏季体彩店里有凉茶,冬季里应该有什么呢?几乎每一位业主和销售员都表示,在冬季,热茶

水是站点里的必备。新县竞彩店24208的何女士说,虽然新县在冬天也不会太冷,但偶尔冷那么几天的时候,他们站点就会把玻璃门关上,打开空调。很多熟客就喜欢在店里看看足球,喝着热茶聊聊天,再商量商量买竞彩彩票的事情。

除了热茶水,注重细节的业主们还会在椅子凳子上添加坐垫。何女士表示,冬季气温低,他们店里早就备下了软垫。细心的她,还考虑在店面装饰上多采用暖色调,力保为彩民营造舒适温馨的购彩环境。天冷,让彩民的心不冷。

**火炉取暖,彩民都喜欢扎堆**  
信阳的冬季没有集中供暖,

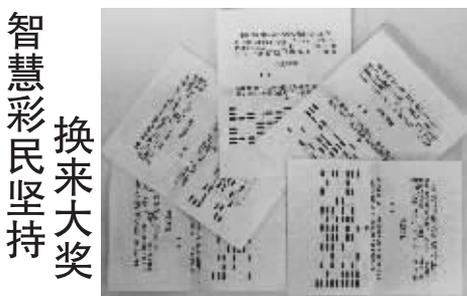
加上干冷的天气,如果不采取些保暖措施,估计没人愿意在体彩店里长待着。于是火盆,电暖气等,纷纷出炉了。光山好几个地方的体彩店说,当地体彩店在冬季一般都自备电油汀、电暖气等。而息县则别具一格,据说体彩店里一般会生个炭火火盆。业务员下网点不禁笑问,火盆里能烤点红薯不?店老板哈哈大笑:“如果有红薯,是可以的,不过目前还没见彩民提要求。”

**送小吃,体现服务的细微之处**

市区供暖设备比较齐全,让业主们省去如何保暖的烦恼。但

是光有供暖还是不够的,如何才能把彩民们留在体彩店呢?浉河区的李老板说,他会为彩民准备一些瓜子,让大家一边嗑瓜子一边闲聊。而市区其他体彩店也选择为彩民提供茶水、花生、瓜子等休闲食品,网点就是娱乐之地,休闲食品能让彩民感到网点更加惬意的购彩环境。

在寒冷的冬季,其他行业都是淡季,但是体彩行业却是旺季。在寒冷的冬季,用心带给彩民贴心的服务,是信阳业主冬季营销的关键。“寒冷的冬日,你给我带来丝丝的暖意。”今天,你做到了吗? (周源)



智慧彩民坚持 换来大奖

12月16日,23092网点业主王先生迎来了他一天的第一位彩民,彩民姓王,平时做点小生意,大家都称其王老板。

进了网点,王老板正坐在“新快赢481”的走势图前,看了前一天的开奖号码足足有二十分钟,业主奇怪,这位彩民进来一句话也不说,就上前递上一根烟,沏上一杯毛尖。“以前没见过您啊,准备买什么玩法啊?”业主上前搭话。王老板看业主挺热情,开口说:“我就听说最近咱这高频彩票挺火,进来想试试手气。”业主王先生一听来了精神,介绍玩法那是他的强项,简单的语言让人一听即懂。可还没等业主开口,王老板抢先一步:“我看这高频一天的开奖号码有很多都是重复的号码啊,而且有许多号码都除了很多次。”业主一听这位彩民悟性挺高,急忙向其推荐“任选二全包”投注方式,王老板马上就入了行,选定两个号码开始投注。摩拳擦掌,蓄势待发,这才刚开始,为了稳妥起见,业主王先生拿来了自己制定的任选二全包投注计划表请王老板按照计划投注。王老板一看,说:“这个东西好,宝典啊,还能知道自己的支出和盈利率,行,就给我按照这个投,也试试咱们的运气!”根据前一天最后十期的号码走势,王老板选定了“7,8”两个号码进行跟号,当投到第13期的时候,为了保证盈利率,投注金额已经到了1万多元,随着网点彩民的增多,旁边围观的彩民也多了起来,许多彩民包括业主王先生都为王老板捏了一把汗。而王老板却非常淡定,还是和其他人有说有笑的看着开奖画面。不知道是什么原因,王老板突然决定换号,他说:“7,8只是试水的号,其实我真正想投的是1和2,就打1,2”。业主再三提醒其慎重再慎重,而他还是一副信心满满的样子。就这样,第17其,“1,2”开了出来,最终中奖金额68228元,前后共赚取4万多元的奖金。

临走时,业主王先生对王老板说:“高频玩法不但玩法简单中奖率高,一上午你就赚了4万块钱,看来像从奖池拿钱不但需要计划,还要灵活,真是佩服你敢拿钱去试水,最后又改变了号码,中奖靠的不光是运气,还需要智慧啊!” (张鹏)

## 顶呱刮“童年记忆”找回纯真欢乐

继前不久登陆“小财神”之后,即开体彩顶呱刮又一款新票种即将闪亮登场。此款新票名为“童年记忆”,色彩缤纷的票面上,熟悉的童年游戏将带领大家找回纯真的童年欢乐。

童年游戏,作为一种大家小时候的游戏,曾经十分风靡,不论男女都十分喜爱。但随着年纪的增大已经慢慢地退出了我们的生活。由体育彩票推出的“童年记忆”的即开彩票再次掀起了热潮。顶呱刮“童年记忆”很容易让人联想起童年与玩

伴一起玩耍的欢乐岁月,如果你怀念那段美好时光的话,不妨去身边的体彩投注站玩上几张“童年记忆”,绝对能帮助你寻回那久违的美好记忆!

“童年记忆”一共4种票面分别是“指弹球”、“放风筝”、“抽陀螺”和跳房子。最高奖金高达10万元,共有8次中奖机会。刮开覆盖膜,如果在任意一场游戏中,你的得分大于对手的得分,即中得该场游戏右方所示的金额,兼中兼得。(体彩)

## 体彩乐透型,我看行!

“乐透”是英文“lottery”的音译。目前,中国体育彩票的乐透型游戏包括超级大乐透、7星彩、排列3、排列5、22选5以及一系列地方玩法。截至2012年12月3日,乐透型游戏总销量占到了体彩18年累计销量5600亿元的64%。乐透型体育彩票大盘玩法齐头并进,成为令人骄傲的体彩品种,并为国家公益事业推动助澜。

**“乐透”品牌深入人心**

在品牌建设中,乐透型彩票一直注重品牌的维护与推广,注重为消费者带来实实在在的收益,注重彩民的参与性和趣味性。近期正在进行的“体彩乐透星期三”微博抽奖活动,以及近些年来不断进行的诸如“一注彩票兑三次”等形式多样的“派奖”活动,受到了彩

票市场和社会各界的广泛好评。

在维护彩民利益方面,体彩乐透型游戏不遗余力,多次在开出巨奖或井喷大奖之后,为确保一等奖成色,国家体彩中心屡次及时为奖池注资“输血”,使彩民利益得到了保障。

**“乐透”游戏设计独特**

在2元的基本投注基础上,再加1元追加投注,如中得高等奖项,即可多获得60%的奖金。这就是超级大乐透在全国彩品种中独有的“追加投注”功能。据统计,目前排名超级大乐透前十位的超级大奖中,有8个都采用了“追加投注”的方式。

“追加投注”这一独具特色的游戏品种设计,不但丰富了超级大乐透消费群体的自主

选择,而且还在客观上丰富了彩民在投注方面的乐趣,各种“技术流派”不断涌现。也正是“追加投注”的出现,让超级大乐透已经成为名副其实的“巨奖生产线”,并让“超级大乐透,超越1000万”这句彩民耳熟能详的广告语从理想走进现实。

**“乐透”提升体彩公信**

中国体育彩票是国家公益彩票。作为体育彩票中的重要力量,乐透型彩票在为国家筹集公益金方面作出了突出贡献。仅以超级大乐透游戏为例,上市5年多来,超级大乐透已累计筹集公益金192.08亿元。

以超级大乐透为主打品牌的体彩乐透型游戏由于大奖多、社会影响力大,其公信力广受关注。体育彩票机构在多次巨奖兑现过程中,主动邀请人大代表、媒体记者等公众代表进行监督和见证,既体现了体育彩票公开、公正、公平的发行原则,又推进了体彩公信力的社会化进程。(孙涛)

### 老董侃彩

今晚七星彩12153期预测

#### 奇号仍有优势

七星彩第2012152期开奖1578366,大小比5:2,奇偶比4:3,和值36,012路比为3:2:2

七星彩第2012153期整体分析:

大小分析:上期大小比开5:2,近7期大号分别开4-3-3-4-5-2-3-5(个),上期大号占优,本期看好小号回补,关注3:4或4:3

奇偶分析:上期开出奇偶4:3,近7期奇号开出-3-6-3-4-5-1-3-4(个),上期奇号占优,本期看好奇号仍有优势,关注4:3或5:2

和值分析:上期和值为36,近7期和值30-33-28-33-23-35-36,本期看好和值有降,关注20-30

七星彩本期复式推荐:567-012-345-245-678---678-234

二码:57-12-45-25-68-67-24

一码:7-1-5-5-6-6-2

仅供参考,欢迎广大彩民到申城大道23050网点探讨。电话:6269866

## 北极星俱乐部 《申伯方案》

排列三354期—001期

四码复式:

2356/0134/0134

上周中奖回顾:

中直选:未中

中组选:

348期中821

胜利路步行街23026站 咨询热线6227966

## 法国彩民独中8.38亿

相当2.5吨黄金

法国电视2台21日晚间播报,法国一名彩民独中价值1.02亿欧元(约合8.38亿人民币)的“百万欧元乐透”大奖。

中奖彩民是欧洲9个国家数千万玩家中唯一选对全部7个数字的人。据测算,这种幸运事件发生的概率极低,仅为一点一七亿分之一。

为防止有人冒领奖金,法国博彩公司对获奖者身份保密,但透露中奖彩票是在法国上加龙省售出的。

根据游戏规则,获奖者须在60天内到彩票公司领奖。如果此人身份经多次核实无误,法国博彩公司将负担获奖者前来领奖的路费和住宿费,在极为保密的状态下交付奖金支票。如果过期无人领奖,则记入下期奖金之中。

本次奖金数额相当于2.5吨黄金,是2004年“百万欧元乐透”创立以来在法国产生的第三大奖,也是该彩票发行以来的第十大奖。

“百万欧元乐透”是世界上多国参与的最大规模抽奖活动,该奖面对欧洲9国2亿居民,每周开奖两次,每次至少吸引2000万彩民下注。参与的欧洲国家包括法国、英国、西班牙、卢森堡、比利时、瑞士、葡萄牙、爱尔兰和奥地利。(据新华社)

### 异域彩风