

鸣笛“借道”，你借不借？

信阳消息(见习记者 熊晓辉)近日,有市民向记者反映,骑电动车在路口等绿灯时,后面的机动车不停地鸣笛让非机动车让道,然后从机动车道转入非机动车道右拐,对此市民看法不一。

昨日,记者在中山路与东方红大道交叉口看到,区分机动车道和非机动车道的是路上的白色实线,当机动车需要右转而遇到前方出现等待绿灯的车辆时,大部分车主选择从一旁的非机动车道上右拐。如果非机动车道上有电动车和自行车在等待时,大部分车主会鸣笛,要求非机动车让道。

正值下午下班时间,记者在东方红大道看到,很多非机动车正在等绿

灯,而后面一辆急着右转的白色雪佛兰轿车,将车直接开到了非机动车道上,随后不停地鸣笛要求前面的非机动车让道,非机动车只好被迫让开。

“机动车哪能占用非机动车道右拐啊?真是不懂交通规则!”一名骑电动车的女士抱怨道。市民李先生告诉记者,他也经常遇到这种情况。记者走访了市区几个主要交通路口,发现机动车占用非机动车道右转的现象比较普遍。

遇有机动车鸣笛“借道”右拐,究竟让不让?让了就会超出停车线,违反交通规则;不让,机动车正常右拐,也并无过错,对此市民看法不一。

“遇到这种情况,我一般都会让路的,要是不让的话,后面的车会一直鸣笛,很是烦人。”市民朱女士告诉记者。骑自行车上下班的林先生告诉记者,遇到这种情况,他一般都不会让道,因为机动车占用非机动车道右转本来就不符合交通规则。电动车车主王先生也认为,电动车让道存在着一些安全隐患,非机动车让道的话一般都会超过斑马线,如果被穿行的车辆撞上了怎么办?记者在采访中了解到,很多市民认为机动车不应该在非非机动车道上右拐。

车主刘先生表示,占用非机动车道右拐是无奈之举,有些路段道路狭

窄,机动车和非机动车又多,遇有急事就会右转。同时,刘先生表示,其实很多非机动车也占用机动车道,因此机动车“借道”非机动车道右拐也是正常的事儿。

针对机动车占用非机动车道右拐的情况,记者采访了正在中山路口执勤的一位交警。他告诉记者,根据《中华人民共和国道路交通安全法》,机动车占用非机动车道,将处以20元以上200元以下的罚款,如果非机动车和机动车发生交通事故,机动车负全责。

交警提醒广大车主,开车时尽量不要驶入非机动车道,这样不仅存在安全隐患,也会造成不必要的纠纷。



近日,和美广场上人潮涌动,铺着地毯的灯光长廊和高耸的圣诞城堡把和美广场点缀成了梦幻般的童话世界,众人翘首期待,一起迎接和庆祝2012年和美广场梦幻圣诞启动仪式。据了解,为了让市民度过一个难忘的圣诞节,今年和美广场斥资100万元打造了一个童话般的梦幻城堡。 侯坤摄



市民正在超市选购散装火锅食材。

散装火锅食材热卖
卫生安全令人担忧

信阳消息(见习记者 刘方)眼下天气正冷,一家人围坐在一起热乎乎地吃顿火锅成了不少市民的选择,因此各种火锅食材也在各大超市火了起来,牛肉丸、脆皮肠、鱼丸、虾丸等散装火锅食材尤其受市民追捧。但近日记者走访发现,这些食品的卫生性、安全性并没有想象中那么好,令人担忧。

在市区一超市生鲜区,记者发现,虽然散装速冻食品冰柜的玻璃上贴有“请随手关门”的提示语,但是大多数柜门都是敞开的,食品完全暴露在外面,销售人员表示这是为了方便顾客选购。这些促销确实吸引了不少市民购买。冰柜里摆放有勺子,但有的顾客图方便,用塑料袋套在手上抓丸子,甚至有人在挑选之后直接用手把认为不好的又放回冷柜里。

据观察,冰柜里有20多种火锅食材,价钱从十几元到二十几元,每一种旁边都插有一张卡片,上面只写着食品名称及价格,但生产日期和保质期不得而知。“我经常买这些散装火锅食材,买的时候都没有留意过生产日期和保质期,吃了之后也从没出现过身体不适。只要是颜色、形状跟气味上没什么大问题应该就是安全的吧。”正在选购火锅食材的刘女士告诉记者。记者注意到,香菇贡丸已卖了一半,一位销售人员正拿出装香菇贡丸的大塑料袋往冰柜里添加,然后用勺子上下翻动,让卖剩的与新鲜的混在一起。记者仔细翻看了大塑料袋发现,这种香菇贡丸的生产日期是今年9月,保质期为冷藏状态下一年。

散装冷柜的旁边是袋装火锅食材冷柜,独立包装,生产日期、保质期也很齐全,但与旁边的相比,这里的生意显得有些冷清。销售人员向记者道出了原因:“同样的牌子,独立包装的要比散装的价钱贵一点,而且每袋的品种单一、量大,吃火锅大家都希望食材的种类越多越好。假设都是20元钱,选独立包装可能只买到一两种,而选散装的,可能可以七八种混装在一起,消费者更乐于接受。”

记者通过查阅资料了解到,早在2004年,相关部门就发布了《散装食品卫生管理规范》,要求不需清洗即可加工的散装食品必须有防尘材料遮盖,设置隔离设施,以避免顾客直接接触;容器显著位置须标注名称、配料表、生产厂家和地址、生产日期、保质期、保存条件等。此外,2005年开始施行的《速冻调制食品》行业标准也规定,不得销售无包装的速冻调制食品,严禁拆包零售。2011年也有相关标准要求,销售冷冻肉丸不应裸露销售。但是很多消费者也表示,这些相关标准都是非强制性的,在落实中免不了会被折扣,以后在购买散装火锅食材时,尽量购买带独立包装、标有生产日期和保质日期的产品。

解酒药并非万能药

医生建议:为健康莫贪杯

信阳消息(见习记者 刘方)实习生 常峻桥)眼下,又到了节日聚会、单位聚会、同学聚会增多的时节。各种应酬上喝酒助兴是免不了,不少市民都会选择在喝多了的时候或者喝酒之前服用解酒药。然而,解酒药的效果真的像广告宣传的那样好吗?

昨日下午,记者走访了市区多家药店发现,市面上的解酒药种类很多,咀嚼片、胶囊、冲剂、口服液等,药品的外包装上标注的药品成分大部分都是中药成分,说明书上都有保肝护胃、解酒醒脑等字样,售价从几元到一百多元。“这种卖得最好,十几分钟就能解酒,效果比较明显。喝酒之前服用的话,还能起到养肝护胃的效果,喝多少酒都没事儿。”市区一家药店的销售人员拿起一种解酒口服液向记者推销。记者注意到,这些解酒药品都摆在保健食品货架上,包装上大多都标注的是“国食健字”、“卫食健字”的批号。记者还发现,不只是药店,近几年网上解酒药的广告也是铺天盖地。记

者在百度搜索引擎中输入“解酒药”,一下子弹出上千个网站。随便打开其中一家网站,上面就出现这样的宣传语,“增大酒量,千杯不醉”,“开怀畅饮,让酒桌菜鸟变身常胜将军”。

记者在采访时恰好碰到一位正在药店选购解酒药的张先生。他告诉记者,自己开了一家公司,到了年末有许多大客户需要宴请,最近几天都有应酬,自己酒量不高但又不好意思不喝,为了身体只能求助解酒药了。“这东西我也是第一次买,对其效果也是半信半疑。但是,这两年解酒药广告做得挺多的,所以我想试一试。”

解酒药到底能不能像它宣传的一样“迅速降低人体内的酒精含量,保肝护胃、解酒醒脑”呢?记者采访到一位曾经服用过解酒药的李先生。“以前服用过一种解酒胶囊,酒后服用没什么特别的效果,头还是晕,胃还是难受。还有一次,喝酒前服用过一种解酒口服液,喝多了之后觉得胃好像没那么难受了,但是

效果也仅此而已,没怎么解酒。”李先生也坦言,喝解酒药其实就是为每次喝醉找一个心理安慰罢了,没什么实际效果。

那么,市面上的解酒药到底有没有科学根据呢?市中心医院消化内科医生表示,“醉酒”在医学上称为急性酒精中毒,很多解酒药在疗效的宣传上都存在误导诱导消费者的情况,“千杯不醉”、“迅速解酒”都是无稽之谈。有些解酒药的中药成分确实可以抑制呕吐,对缓解酒后症状有辅助作用,但它并不能参与酒精的分解过程,更不可能快速解酒。很多人想多服用解酒药以求迅速达到效果,这也是个严重的误区。过度服用可能引发副作用,从而加重肝脏的负担。因此,不要轻信解酒药品,更不要依赖解酒药,为了自己的健康最好适量饮酒。同时,医生也提醒广大市民,不要空腹饮酒,这样会严重损伤肝胃,最好先吃些富含维生素的蔬菜水果垫垫肚子,醉酒后可以喝点西瓜汁、蜂蜜水、绿豆汤,以缓解头晕、恶心的症状。

暢歌時尚派對 KTV 信阳首家 下午场按人数收费的KTV 午夜场彻底告别KTV房费
畅歌地址:信阳滨河南路经典花园西侧畅歌KTV(原金海岸大酒店) 畅歌热线:114转畅歌KTV
啤酒 100元20瓶
10元 免费唱