

# 美国扁桃仁冒名大杏仁 中国消费者被骗数十载



漫画 任梦真

一次坚果行业标准的制定,无意中揭示了一个隐瞒中国消费者数十年的真相,这些年在市场上十分畅销、售价不菲的干果“美国大杏仁”,实际上与杏仁攀不上任何关系。而在这看似简单的名称对错背后,除了消费者知情权的被漠视,还有国内杏仁产业被挤压、由兴旺走向衰退的现状。

## 缘起

### 行业标准牵出“杏仁”秘密

在北京各大农贸市场、商场和超市的坚果货架上,都不难找到一种叫做“大杏仁”的商品,它们在名称上略有差异,有的叫“美国大杏仁”,有的叫“美国杏仁”或“加州大杏仁”。大多数消费者可能连想都不曾想过:这些东西真的是杏仁吗?

这些标称杏仁的产品,压根儿就不是杏仁。谎言的揭开,是从一次坚果行业标准的制定工作开始的。虽然早在20世纪80年代,傻子瓜子就声名远扬,但直到2005年中国食品工业协会成立坚果炒货专业委员会(下称“坚果协会”)时,我国尚无一个坚果行业标准。

2008年,在坚果协会牵头下,我国第一个炒货食品通则出台;2009年,坚果协会方面又开始着手制定杏仁、开心果等坚果行业标准。当时,在市场上销售火爆的“美国大杏仁”已经在中国有了官方代理机构美国加州杏仁商会(下称“加州商会”)。“制定标准前,我们要征求各方意见,当时就想到了加州商会。”坚果协会秘书长翁洋洋告诉记者:“让我们吃惊的是,对方告诉我们他们销售的‘美国大杏仁’根本就不是杏仁,和我们制定的杏仁标准没有关系。”

在坚果协会与加州商会此番沟通后,后者在其官方网站挂出了新的宣传资料,公开说明“美国大杏仁不是中国杏仁”,在植物分类上归于桃属,中国学名是扁桃,与我国新疆所产的巴旦木属于同一果树,其杏仁应该叫扁桃仁。

## 真相

### 扁桃仁冒名杏仁数十载

鉴于“美国大杏仁”在中国市场的销售增幅已大大超过行业平均速度,坚果协会于2010年开始针对该类产品销售制定相应的行业标准。

出于起草标准求证的需要,当年1月,坚果协会取得了我国权威机构出具的物种鉴定报告,当年8月又委托权威检验机构对真正的杏仁和“美国大杏仁”做了物理(理化)对比检测。鉴定和检测报告都表明,“美国大杏仁”的确不是杏仁,而是扁桃仁。

曾参与上述鉴定的专家新疆林业科学院研究员王建友告诉记者,杏仁和扁桃仁尽管营养价值都很高,却是具有不同健康与药理功能的食品,杏仁可以入药,有润肺止咳平喘的作用,国人习惯在咳嗽时食用一些杏仁,但“美国大杏仁”没有这些功效。

那么,“美国大杏仁”的叫法又是从何而来的?

“在20世纪70年代美国扁桃仁出口到我国时,被误译成‘美国大杏仁’,并广泛传播,以讹传讹。”王建友告诉记者,这使得大多数消费者根本不知道扁桃仁、杏仁是两种完全不同的产品,造成了长期的误导。“美国扁桃仁硬是叫‘美国大杏仁’,这是典型的鸠占鹊巢。其实多年来,我国林果及扁桃仁专家一直在为此澄清,但学界的声音很难传达到普通百姓。”王建友表示,过去的翻译错误是无知、无心造成的,但错了就该改正,还消费者以知情权,同时让杏仁市场正本清源。

## 影响

### 国内杏仁产业由兴转衰

“鸠占鹊巢”影响的不仅仅是消费者的知情权,还严重影响到我国杏仁产业的发展。

“进口商将美国扁桃仁误称为‘美国大杏仁’,对我国杏仁产业造成了严重影响。”中国经济林协会用杏专业委员会会长李建军告诉记者,20世纪70年代,“美国大杏仁”还没有大量进入中国市场之前,国产杏仁因其药用价值一度卖到30元/斤,当时一个科级干部的月工资才130元左右。正是由于杏仁价值可观,于是涌出现了很多杏仁加工及商贸企业,以河北为例,比较有名的就有承德露露、蔚县杏扁办、涿鹿外贸、涿鹿果仁公司等,营业额都达到上亿元。

“然而美国扁桃仁以‘美国大杏仁’的身份逐步进入中国市场后,中国杏仁企业遭遇不公平竞争,业绩下滑,除河北露露外,上述几家企业相继由兴旺走向衰退,进而倒闭,种杏农户的销路顿时成为难题。”李建军告诉记者,现在农户的杏仁虽然还可卖到16元/斤左右,但相比10年前的物价和用工成本,这一价格实在太低。国产杏仁价格屡屡下挫,原来可以脱贫致富的产业变成了人人不愿投资经营的风险产业。

名称混淆也扰乱了我国企业在国际贸易中的正常经营活动。今年9月,新疆轮台县一家大型杏仁加工企业从土耳其进口的带壳杏仁,因与从美国进口“美国大杏仁”(扁桃仁)名称相同而品相不同,海关不予办理。县政府不得向新疆商务厅发函求援,最终海关将两者封样送专业机构进行物种鉴定后,事情才得以妥善解决。

国内杏仁加工业的衰落,甚至间接影响到生态环境。据李建军介绍,我国河北省杏树种植面积及产量在全国都是最大的,其中张家口就有200万亩,是防止沙尘暴的生态屏障之一。从国家到地方多年来大量拨款用于退耕还林、种植杏树。但是在所谓的“美国大杏仁”的冲击下,杏树种植户收益降低,前途暗淡,农民因此由精耕细作变成粗放管理,造成近20%的杏果种植园被搁置、荒废,甚至被农民砍伐,不但造成资源浪费,肯定也会影响到生态环境。

“其实我们一直知道‘美国大杏仁’不是杏仁,早在2004年我们就为此多方呼吁,但根本没引起重视。”李建军表示,直到现在,事态已愈发严重,“由于一个‘杏仁’词汇的误用,致使我国杏仁行业在中国本土败给了美国扁桃仁。”

## 博弈

### 更名遭进口商重重阻挠

既然“美国大杏仁”的名称有误,又给相关产业带来了诸多不利影响,何不将名字改过来,还其扁桃仁的真面目?

“美国大杏仁”张冠李戴的盖子被掀开后,坚果协会也一直致力于将市场上的相关产品更名,还消费者知情权,然而这却遭到了“美国大杏仁”进口商的竭力反对。

2011年8月,商务部流通发展司批准《坚果炒货食品术语》、《熟制扁桃核和仁》标准制定立项,在征求各方意见的基础上,由坚果协会牵头完成,其中就涉及被讹称“美国大杏仁”的扁桃仁定性问题。今年3月23日,商务部发布公告称这两项行业标准于今年6月1日起执行。然而,就在实施的节骨眼上,一个原本已被科学定性的事实突然被一封来信完全推翻。

今年5月7日,坚果协会收到了一封商务部有关部门转来的传真文件。这是中国食品土畜进出口商会(下称“土畜商会”)5月初向商务部市场建设司发去的一封信件,土畜商会在函件中称:最近制定的《坚果炒货食品术语》中对“美国大杏仁”的定义违背了事实、海关分类以及几十年的商业惯例,遭到树坚果行业企业以及美国加州杏仁协会的强烈反对……科学证明“美国大杏仁”是杏仁而不是扁桃仁。我会希望近期能对《坚果炒货食品术语》重新进行修改与完善,呼吁保留“美国大杏仁”一词。

收到商务部转来的函件后,坚果协会即向商务部发去回复函,除强调尊重科学事实外,还建议召开标准审评小组、起草小组会议,邀请国内植物学、标准、质检、营养、食品领域权威专家及企业代表出席,进行充分的研讨。商务部采纳了该建议,并于7月23日举行了专家论证会。经充分论证,再次认定“美国大杏仁”不是杏仁,而是扁桃仁。

事已至此,一切本应尘埃落定。然而事情却远远没完。

## 现状

### 行业标准迟迟不能备案

原来,在土畜商会发函给商务部后,商务部市场建设司便发函给国家标准委农业食品部,要求暂缓

《坚果炒货食品术语》、《熟制扁桃核和仁》两个标准的备案。按理,既然随后召开的论证会已经再次认定“美国大杏仁”不是杏仁的事实,相关部门就应进行备案,推进标准的实施,但事情却完全相反。

“标准本应于今年6月1日起执行,但至今仍未予以备案。其间,起草小组多次奔走于商务部市场建设司和流通发展司询问,一直未得到明确答复。”坚果协会秘书长翁洋洋告诉记者。

“今年8月,中国经济林协会仁用杏专业委员会向商务部致函,呼吁早日推进行业标准的实施。”中国经济林协会仁用杏专业委员会会长李建军表示,用法规、标准进行规范,是促使美国扁桃仁停止使用“杏仁”名称的重要途径,不能再让美国扁桃仁在中国市场继续用“杏仁”之名来欺骗消费者,损害我国杏仁产业的发展。另据了解,今年9月6日,中国食品工业协会也正式向商务部发去“关于请求尽快对《熟制扁桃核和仁》等行业标准实施备案的报告”,要求尽快备案。

在商务部有关部门的协调下,9月27日,坚果协会与土畜商会又进行了沟通并达成初步共识对标准进行两处修改:一是删除扁桃仁的英文名称;二是在扁桃仁的属性和定义中增加“进口美国扁桃仁曾用名美国大杏仁”的备注。然而国庆节后,土畜商会又突然不再认可上述共识。

“直到现在,何时备案仍不得而知。”翁洋洋告诉记者。

记者昨天在商务部网站查询发现,土畜商会隶属于商务部。记者将上述国标备案情况的采访提纲以传真形式发送给商务部负责新闻宣传的部门,但截至记者发稿时仍未得到回复。

## 幕后

### 杏仁身份成牟暴利噱头

一个经过科学认定的事实,为何在标准制定中遭到百般阻挠?

“商业利益使然。”多位业内人士在接受记者采访时一针见血地指出:在我国销售的“美国大杏仁”中,90%以上的进口商都是土畜商会树坚果行业协会的会员企业。“美国扁桃仁的进口价远低于开心果、美国山核桃等进口坚果,但是经过向国内经销商批发、分装等环节进入零售市场后,打着‘美国大杏仁’旗号的产品与开心果等产品的价格已基本相当。”坚果协会一位不愿具名的人士告诉记者,其中的利润多数都被进口商赚走了,“美国大杏仁”果仁大,买杏仁的消费者会很自然地挑大的购买。如果行业标准出台,等于让“美国大杏仁”恢复真身,那么将来它在中国市场的地位就很难预

知了”。

“美国大杏仁”的进口价格和国内零售价格到底有多大的差价?通过以下对比可见一斑。新疆轮台县是“中国白杏之乡”,今年9月,轮台县政府向新疆商务厅发去了加快推进《熟制扁桃核和仁》行业标准实施的函,函件中这样表示:“我区是杏仁和扁桃仁的主产区,原料价格分别为每公斤35元~40元和每公斤20元~22元。美国扁桃仁以‘美国大杏仁’的身份进入国内,原料价格在每公斤23元~31元之间,名称的混淆和价格差距使得美国扁桃仁在国内占据了一定的市场,对我区杏仁产业发展造成了严重影响”。记者昨天在北京市场走访发现,一袋150克装的“美国大杏仁”零售价格为18.50元,即一公斤“美国大杏仁”的零售价达120多元。也就是说,“美国大杏仁”的零售价是进口价的4倍至6倍。

## 律师说法

### “美国大杏仁”应全部下架

记者连日来在北京市场走访发现,标注“美国大杏仁”、“美国杏仁”、“加州大杏仁”的产品比比皆是。记者在卖场随机采访了多位消费者,他们对“美国大杏仁”其实是扁桃仁的说法都感到很吃惊,表示自己以前一直以为“美国大杏仁”是个头更大的杏仁,而国内的杏仁很小。

知名消费者维权律师、上海汇业律师事务所律师吴冬昨天在接受记者采访时表示,依据强制性国标,今年4月20日以后生产、目前在市场上销售的以“美国大杏仁”命名的产品都属于违法销售,涉嫌欺诈消费者,应全部下架。

“其实,即便不依据国标,这种故意隐姓埋名的行为已经致使消费者利益受损,消费者完全可以进行索赔。”吴冬表示:“如果几十年来明知张冠李戴还继续我行我素,就已经是一个‘丑闻’了,海关、工商等相关政府行政主管部门理应立即介入调查。”

## 消费提示

### 如何区分杏仁及扁桃仁

杏仁,英文名称 Apricot;扁桃仁,英文名称 Almond。杏核和扁桃核在外观上有较大区别,凭肉眼即可很容易区分。杏核表面光滑,边缘有沟纹,外壳为坚硬的木质。而扁桃核有明显的蜂巢状纹,呈长圆锥形,其仁皮为黄色,粒形较大。除了外观上的差别,杏仁和扁桃仁的营养价值和药理功能也不同。

(据《京华时报》)



扁桃核

杏核