

2012年12月12日 星期三
责任编辑:张德莲 电话:6201407
版面设计:李珊玲 校对:刘凤

日期渐行渐近 色彩日益浓郁

又是一年圣诞到

信阳消息(本报记者 王婷 叶红)
距圣诞节、元旦还有十几天时间,我市节日气氛逐渐浓郁,各商店已在门前放满了各类圣诞装饰品,大型商场更是把里里外外布置一新,新年标语、圣诞树、圣诞老人让人眼花缭乱。一部分商场超市的圣诞活动也为节日促销拉开序幕。

节日气氛浓郁

10日上午,记者走出家门,充分感受到了节日的气氛,在胜利路上,很多商店门前都贴上了雪花、圣诞老人等装饰物品。而各大商场超市更是装饰一新,处处提示着人们节日即将到来。在西亚和美超市,一抬头就能看见庆祝新年的标题和挂在屋顶上的新年、圣诞装饰物品,商场内也布置了很多圣诞老人或者圣诞树等装饰物。在大商新玛特和天润广场分别树立了两个高大的圣诞树,为申城的夜晚增添了几分美丽。天润商场内大片的圣诞造型吸引了众多小朋友前来合影留念。众多的圣诞新年装饰,营造了浓郁的节日氛围。

促销拉开序幕

除了装饰一新的布置,各大商场的重头戏——精彩纷呈的圣诞促销活动也逐渐拉开序幕。银座商城已在一周前打出海报,满188元立减100元,超市内水果蔬菜分时段打出特价,香蕉仅1.2元/斤,还有许多生活用品打出对折左右的特惠价,吸引了众多消费者前来购买。天润广场在圣诞前将举行圣诞大抽奖活动,礼品丰富多彩,有港澳双人游、海南双人游、钻戒等。圣诞促销已不是大商场的专利,个别有特色的门店也在圣诞前举行一些小型的趣味活动,



小朋友们在圣诞装饰背景下留影。本报记者 王婷 摄

胜利路樱花岛肖经理告诉记者:“今年圣诞节正赶上我们店庆五周年,除了折扣、礼品、积分兑换外,还将为小朋友举行踩气球活动。在吸引消费者的同时,增加了趣味性,希望能给顾客带来快乐。”一李姓消费者告诉记者:“虽然有的商场促销计划还没打出来,但就目前了解的信息来看,圣诞节活动内容很丰富。商场之间的竞争,给我们消费带来了更多的选择和实惠。”

商场超市备货足

为保障货品丰富、充足,各大商场还调整补充了货品的种类,尤其是和圣诞相关的物品,更是摆在了显眼处,部分商家还设立了专柜,琳琅满目的商品为消费者带来

更多的选择。新玛特负责人蒋文财先生介绍说:“我们在日常的工作中,听取多方面的意见,从今年下半年对商场进行了整体的调整,根据不同的需求、不同的人群,增加了许多物品种类,不断完善商场的功能,让消费者享受到轻松自在的购物环境,体验到温馨体贴的服务,从目前情况来看商场、超市货品充足,态势良好,满足了广大消费者的需求。”



消费



信阳晚报: 13837632729 6221069
市工商局: 12315
市物价局: 12358
市质量技术监督局: 12365
市城市管理综合执法局: 6381234 6382345

眼镜卖出“白菜价”

——探秘眼镜行业利润链,流通环节成本加码,20元眼镜卖到400元

眼镜是响当当的暴利行业之一,对消费者来说这已经不是什么新鲜的秘密了。眼镜是一种外用的医疗器械,通过它来矫正、保护我们的双眼和视力。但辨别眼镜比辨别人民币还难,正因为如此眼镜轻而易举地卖出高价格。当今眼镜店都具备科学完善的验配技术,但眼镜的价格却一直居高不下。业内有句话说:20元的眼镜200元卖你,是讲人情;300元卖你,是讲交情;400元卖你,是讲行情。其实眼镜出厂价非常低,20元的眼镜从出厂到消费者手中,要经过3层-5层商家层层加价,再加上高额的商铺费用,使得商家不得不高价卖眼镜。这样高额的费用必然摊到消费者头上。

据笔者了解,当下“高价眼镜”使消费者一副眼镜戴好几年,而眼镜店1天只能配出去两到三副眼镜,出现消费极度滞后的尴尬局面。眼镜行业只有打破暴利,走薄利多销的路线才能获得新的生命力。笔者在万家灯火兴二楼采访了佰联直通车眼镜超市后了解到,佰联眼镜就是敢吃螃蟹的第一人。

采访中,负责人毛经理道出了他的眼镜低价革命:佰联打破眼镜暴利模式,成立了价格调研员,保证消费者买的每副眼镜同品牌同质量全市最低价,与厂商联合入驻,减去加价环节,实现用“批发的价格做零售”,实现“沃尔玛”式开放、自选,上百种品牌上万种款式,塑料镜架只卖9元,老花镜只卖10元等。有意换款、配镜的朋友不妨去佰联直通车眼镜超市淘宝!圣诞限时抢购进行中。(刘娟)

银座INZONE 活动时间为2012.12.14/12.16. 百货服饰100当做220花. 运动类及部分特殊品牌100当做160花. 特别企划:“送祝福,抽大奖”. 一人购物全家共享抽奖乐!

黄金 中国黄金黄金 优惠每克399元 老庙黄金 每克优惠20元. 购周大生钻镶款 满200元返250元. 购周大生其它钻饰 满200元100元. 购福星宝之迪士尼款购买2件 推广货品以上 正价减免10%.