

2012年12月4日 星期二  
 责任编辑:黑寅升 电话:6207156  
 版面设计:李珊玲 校对:臧华

# 好声音,梦想全场

——我市三大征兵宣传亮点凸显今冬参军热

尹现超 孙明江



市领导看望参加体检的应征青年。

“我志愿加入中国人民解放军,决心听党指挥、报效祖国、在军营建功立业,争当红军传人!”12月3日上午,为帮助新兵迈好进入军营第一步,新县入伍部充分利用身边丰富的红色资源,对新兵进行“爱国、爱军、爱家乡”教育,帮助他们端正入伍动机,组织120名即将迈入军营的新战士,来到鄂豫皖革命烈士陵园接受服役前教育。

信阳军分区司令员夏世富告诉笔者:“战争年代大别山革命老区送郎当红军,和平时有着拥军优属光荣传统的800多万信阳人民更是梦寐以求向部队输送优质兵员,今年征兵我们通过创新宣传方法,应征青年报名人数达到征集人数的两倍多。”

## 亮点一:全国海选征兵宣传口号

“人生大舞台,当兵更精彩”、“励志军营,给力人生”、“军营里解读大千世界,军旗下练就钢筋铁骨”、“不恋信阳仙境美,要做军中报国人”、“吃菜要吃白菜心,嫁人要嫁解放军”……

为搞好今年征兵工作,市征兵办公室本着“用群众语言发动群众,让优质兵员踊跃参军”的思想,积极创新方式方法,首次在全国范围内开展了有奖征集征兵宣传口号活动。

10月19日,《信阳日报》、《信阳晚报》刊

登征集启事后,全国各地的媒体纷纷转载,不仅受到了当地社会各界的广泛关注,而且还引起了北京、上海、广东、浙江、四川、江苏等地网民的关注。

“报效祖国,无限荣光!你们的活动创意时尚,极易传播,放在任何媒体上或城市户外,都能够吸引人的眼球,产生持久的吸引力。”新疆的一位网友在投稿附言中说道。

正在云南读大学的陈贤丽,在电子邮件中这样写道:“网上看到征兵宣传口号征集后

使我很受启发,我觉得作为大别山革命老区的儿女,更应该接过老一辈的接力棒,做当兵尽义务的模范。”

“都说当兵好,元芳,你怎么看?”、“大人,此事大有可为!”、“一人当兵全家光荣,有木有,有木有”、“亲,服役啦,包邮哦”。活动中,有些读者还写来了“淘宝体”。

“我曾经也是一名军中男子汉,今天看到信阳征兵征集宣传语,心情涌起莫名的兴奋,是一种重温回顾,还是一种心灵慰藉,千言万

语难以表述衷肠,唯有写出好的征兵宣传语予以寄托。”辽宁省阜阳市矿区供电公司张国军发来邮件。

有奖征集征兵宣传口号活动从10月19日开始至11月15日结束,共收到全国各地应征作品13504条,参与活动的既有党政干部、青年学生,还有农民、工人等社会各界人士。

高强度、全覆盖的社会宣传效应,营造了良好的社会氛围和舆论导向,助推了全市征兵工作的顺利开展。目前,市征兵办正忙着在上万条宣传口号中海选出19条,并评出一、二、三等奖和纪念奖,将在媒体上公布。

## 亮点二:全省首家制作征兵动漫

郑州大学应届毕业生王志军,今冬报名应征。他介绍说,10月下旬的一天,在家看《信阳新闻联播》时,偶然看到征兵动漫公益广告,伴随着雄伟激昂的乐曲,一組组部队生活、训练画面,立刻进入视线,特别是“当过兵的人生更精彩”广告语深深打动了他。

不完全统计显示,今年像王志军这样因为看了征兵广告而咨询、报名参军的青年有1200多人。

为什么征兵公益广告会产生这么大的魅力?市征兵办工作人员说:“在传媒日益发达的今天,借助公益广告手段,向市民传播国防知识、国防观念,吸引更多高素质青年投身国防建设,是一种新的尝试。”

目前,90后青年已成为参军的主力,针对他们思维活跃、崇尚流行、喜欢互动等特点,今冬征兵一开始,市征兵办人员发现动漫公益广告作为一种新的文化形态,具有轻松、流行、青春等时尚特点,很容易赢得青

年一代的认同,为此,他们提前策划,精心构思,到郑州邀请技术人员,历经一个多月时间,几易其稿,在全省首家制作出电视公益征兵广告。

市征兵办将动漫广告在信阳电视台黄金时段播出后,各县区政府门户网站、大中专院校网站及时进行链接,进一步扩大了宣传范围。

“没有强大的国防,就没有幸福的家园”、“当兵最光荣,家长最放心”、“当兵即入学,退

伍即成才”、“当兵几年,精彩一生”。这些朴实的话语打动了许多人。在构思征兵广告过程中,市征兵办注重用爱国主义元素感染适龄青年。

全市各级征兵报名点的统计显示,今年约有70%以上的应征青年看到过征兵动漫或相关广告,很多人表示今冬的征兵广告充满了人情味,贴近实际,蕴藏着很多独创思维和语言营养,对自己触动较大。

“用广告方式传达国防观念,能够顺利进入百姓的生活和视野,使国防观念深入人心,能更好地使国防理念和价值取向赢得百姓的认同。”信阳军分区政治部主任尚邦君欣喜地告诉笔者。

## 亮点三:进村入户与家长面对面

“今年当兵的优惠政策你了解吗?公务员考录安排10%用于退役大学生士兵……”11月5日下午,在平桥区肖王乡许岗村,一名大校军官帮助这个村的在天津大学读大四的张铜贤和家算参军经济账、政治账、前途账。这位大校是信阳军分区参谋长董继锋。

“政策送上门,动员到个人。”董参谋长告诉笔者,现在军分区党委常委、人武部干部、基层武装部全体干部职工全都到村(居)一线,按照划片包干的要求,直接走进适龄青年

家中,将有关征兵规定、优抚安置政策向每个适龄青年和家长讲解。

是坐等适龄青年上门报名,还是主动上门动员他们入伍?有着截然不同的结果。兵役机关的工作作风如何,直接影响着征兵任务的完成。针对以往征兵工作中存在的“上层指导、一般号召多”的问题,信阳军分区党委要求各县区实施分片包干,每名党委成员要到一线蹲点,人武部、基层专武干部全部走出办公室,放下架子、扑下身子,把工作做到社区街道、城镇乡村、田

间地头。

要求下面做到的,自己首先做到。进入10月份以来,市委、市政府、军分区领导率先垂范、身体力行,多次了解征兵工作情况,并提出具体要求。体检展开后,市长乔新江亲自深入体检一线,听取进展情况汇报。

采访期间,在我市各地经常能碰上进村入户搞动员的兵役机关工作人员。他们活跃在城镇街道、社区学校、田间地头、厂矿企业。浉河区人武部部长赵明告诉笔者,10月份,我们邀请在部队提干的信阳籍大学生士兵许立

新和退伍返乡女兵张新红到信阳师范学院与大学生们现身说法,当场就有30多名大学生报名,在今年进藏的11名新兵中有9人都是大专生。

在革命老区新县田铺乡,巧遇县人武部政委武仲良在韩达家中,宣讲《征兵政策明白卡》。武政委告诉笔者,今年他们变以往坐等青年上门报名参军为主动上门动员发动,征兵工作相对容易了。全县进站体检人数达到321人,其中大专以上学历31人,高中学历240人,远远超过了任务数。

“形势上轰轰烈烈,效果上扎扎实实,让政策规定入脑入心,是今冬征兵任务完成快、完成好的关键。”市委常委、信阳军分区政委袁玉新说。