

# 全新桑塔纳将于12月16日上市

本届广州车展上,上海大众全新一代桑塔纳在国内首发亮相。据了解全新桑塔纳亮相后,将于12月16日在国内正式上市,预计新车的起售价为8万元起。

新桑塔纳是一款基于大众PQ25改进平台制造的全新车款,在这个平台上还将同步诞生全新的捷达NF以及斯柯达RAPID这两款车。从平台的级别上说,基于大众PQ25平台制造的新桑塔纳只能算是一款与POLO同级的A0级车型,而

老款的桑塔纳却是大众PASSAT车系中的二代车款,也就是大众PASSAT B2车型;它是一款真正的B级车。

桑塔纳外观可以看成缩小版的新朗逸,大众套娃式的外观设计似乎缺乏新意,但却统一了家族化造型特征。大气平和的外观也是最保守的设计方案,也符合桑塔纳定位人群的审美情趣。

车尾设计与新朗逸如出一辙,大气而平淡却很容易再度成为经典,高配车型还会配备三

式倒车雷达,而排气管为隐藏式设计,不喜爱张扬。尾灯组则与大众家族保持一致,点亮后呈现出“C字形”,在夜晚识别度更高。15英寸轮毂样式较为正式,多辐条设计带有一丝雍容感,也比较符合年长消费者的审美喜好,匹配韩泰轮胎。

在车身尺寸方面,全新的新桑塔纳的车身三围分别为:长4473mm、宽1706mm、高1469mm,轴距达到2603mm,这样的尺寸已经达到国内A0级三厢车型

的主流水准。

动力方面,全新的桑塔纳启用装配大众全新的EA211系列汽油发动机,该系列发动机将在大众的成都工厂投产具备了很多新技术。ACT汽缸钝化技术可以让配合全新的进排气双可变气门正时技术,让发动机的油耗表现更低。不过,在前期上市的新桑塔纳上,我们只会先看到1.4L 1.6L自然吸气发动机搭配5速手动和6速自动变速器。(腾讯)

## 圣诞好礼 喜从K3来

当耳边荡漾着“Merry Christmas”的旋律,当街道落地窗上贴满白色雪花,空气中弥漫着圣诞的味道!大声问一声:“圣诞袜都准备好了吗?”东风悦达起亚这位“圣诞老人”将驾着K3,为您送来惊喜好礼。

本次活动覆盖全国所有东风悦达起亚专营店。凡2012年11月24日至2012年12月23日期间,在东风悦达起亚4S店购买K3车型的前1万名客户,都可参与此次活动。活动规定,如果12月24日8:00至12月25日8:00,24小时内北京降雪量大于或等于3毫米(以北京专业气象台于2012年12月26日发布为准),前1万名购买K3车型的幸运车主均可获赠2000元的现金大礼;如果期间降雪量小于3毫米,企业将在前1万名车主中随机抽取300名幸运客户,同样奖励2,000元的现金大礼。同时,活动期间到店试驾K3的客户,也将获得K3专属试驾礼品一份。

K3作为东风悦达起亚十周年全新跨越力作,以全面超越的产品品质助力企业再次扬帆起航。外形抢眼、配置丰富、空间表现卓越的K3,一经上市便受到众多消费者的热烈追捧,据了解,在短短的1个月内,K3销量已突破11000辆。K3搭载领先同级水平的HID氙气灯、LED日间行车灯,同时还融入电动通风真皮座椅、双区恒温空调、方向盘加热等多项高端科技配置,而TPMS(胎压监测系统)、标配6方位安全气囊、前后泊车辅助等都显示了K3极周全的安全防护。另外,为回馈消费者对企业及K3的支持与厚爱,东风悦达起亚开展一系列回馈活动。“K3造梦家”活动还在如火如荼地进行中,企业又推“纯白北京 圣诞礼遇”,以全新的天气营销方式,聚焦消费者。在这个特殊的节日里和广大消费者达成一个共同的约定,一起倒数圣诞到来并期待瑞雪的降临,让消费者体会到东风悦达起亚的人性化关怀。(彩霞)

## 东风标致

### “8时代”领秀广州车展

东风标致首款SUV3008以及刚刚上市的全新408无疑是此次广州车展上东风标致展台中的焦点。自成都车展至广州车展的短短不到3个月间,倡导“高效、经济、环保”的“E动战略”组合拳便已全面出击,助力东风标致逆势微增长市场。

一年前,东风标致在品牌第8年之际,先后投放了508308,产品布局正式跨入“8时代”。2012年8月29日,东风标致进行了《科技探索——走近“E动战略”》为主题的发布会,正式宣布品牌动力总成的全面升级。如今“E动战略”的全面应用,为产品全面升级提供了技术支撑,巩固了产品投放的技术根基。

在东风标致的展台最前沿,可以看到此前刚刚亮相的东风标致3008与10月份上市的全新东风标致408并肩而立。作为东风标致首款SUV、“E动战略”又一杰作——东风标致3008车型搭载了PSA标致雪铁龙集团与宝马集团联合开发的,6度加宽“国际年度发动机大奖”,全球150万用户共同选择的1.6 THP涡轮增压直喷发动机,同时应用多路况适应系统、幻影式战斗机舱环抱式驾驶员空间设计、Hobby分体式尾门的3008,以纯粹的SUV性能,品质品位的鲜活形象空降广州车展,将敞开逆势增长的SUV细分市场阵营大门。

3008的邻居,“E动战略”“首发车”全新408稳健的雄踞展台一方,令这款品牌“中生代”车型斗志昂扬。2.0L CVVT技术发动机搭配6速手自一体变速箱黄金动力组合再度出击。

再到品牌的旗舰车型508和明星产品308,一个稳坐展台中央,一个置身灯光中心。“E动战略”尚在筹划,创新营销仍是两款车型的主战场,508通过“小桔灯”公益活动,辅以“智享版”上市循序渐进地梳理产品形象,308如火如荼开展音乐营销,本次亮相广州车展的308陈坤音乐版,也已经是为数不多的最后一部分。(标致)

## 新宝马X1 登陆信阳



记者日前从宝马汽车信阳宝莲常4S店了解到,新款宝马X1已经到店,售价为25.9万元至49.9万元。据该店销售顾问介绍,新车搭载2.0L自然吸气和2.0T两款发动机共计7种车型,在外观、动力上比老款X1均有提升,同时还增加了sDrive18i的手动挡车型。

本报记者 曹政 摄

售16.98万元

## 一汽——大众速腾蓝驱版上市

继速腾蓝驱版在广州车展亮相后,日前,一汽-大众正式公布了该车的售价。据了解,新车型仅有一种配置选择,价格为16.98万元。

速腾蓝驱版车型依旧采用大众蓝驱系列特有的冰川蓝色车漆,且其进气格栅还镶嵌“BlueMotion”装饰条,采用了带有随动转向

功能和雾灯静态转弯补光功能的熏黑前大灯。另外,速腾蓝驱版还装配了低滚阻轮胎、全新的车身低阻力套件等装备,通过降低摩擦阻力来降低油耗。

速腾蓝驱版车型采用的是1.4TSI发动机和7速DSG手自一体自动变速箱,还应用了启动-停车(Start-Stop)技术和制动能量回收(Recuperation)技术。官方称,该车百公里综合油耗仅为5.9升。(齐天翔)

## 冬季汽车保养八大注意事项

现在进入冬天了,汽车和人一样,在寒冷的冬天也容易“感冒发烧”。所以在冬天,您一定要对您的爱车多多注意,为此临沂宇宝行列举了几项冬季用车注意事项,希望您的爱车能够安然度过冬。

**注意一:**冬季又到了使用暖风的季节,暖风系统在停用很长时间后,也会出现故障,所以先要试一下有没有热风、风机运转有无异响、风管是否通畅。有时遇到暖风水管中的防冻液长期不流动,凝结堵塞了循环管路的情况,虽然不影响行车,维修起来却十分麻烦,有了问题一定要及时到修理厂修理。

**注意二:**需要检查一下防冻液。防冻液的量一定要合适,维修站建议防冻液是每两年一换,但混合的(尤其是夏天加过水

的)防冻液一年必须更换。注意不同品牌不同型号的产品不要混用。其次是机油,机油冬季对汽车的润滑要求较高,如果使用的是夏季机油必须更换,对使用时间较长,颜色发黑,附着变差的机油都应换掉,以保证发动机启动顺畅。

**注意三:**冬季的时候可以更换高标度的汽油,如果平时使用的是90号汽油可换为93号油。因为冬季的用车环境温度更低,使用高标度的汽油燃点更高,打火能力更强一点。

**注意四:**虽然玻璃清洗水在冬季的使用量会明显减少,但也不能忽视,一些人在其他用量多的季节里用清水和清水代替,但冬季里那些代用品常会结冰,所以冬季里不可使用。在冬季零摄氏度以下环境中,应更换抗冻

的冬季玻璃水,或者更简单,在玻璃水中加入适当比例的酒精即可达到降低冰点、抗冻的目的。

**注意五:**入冬前最好为汽车全身做一次“美容”。因为入冬后天寒地冻,刷洗车辆的次数也会减少,所以冬初打蜡是保养车漆的好办法。另外打过蜡的车身不易沾水,冬季里不易出现结露或冰的现象。

**注意六:**车灯变黑的灯泡尽早换掉,还要检查雾灯、刹车灯的情况。冬季易起雾起霜,能见度低,追尾事故特别多,所以雾灯、高位刹车灯工作是否正常,也是冬季行车安全的保障。

**注意七:**蓄电池最怕低温,低温环境下蓄电池容量比常温时的容量低得多。因此在寒

冷季节来临之前,应补充蓄电池的电解液,调节好电解液的比重。同时清洁蓄电池的接线柱,并涂上专用油脂加以保护,保证启动可靠,延长蓄电池寿命。如果车辆在露天或车库停放数周不用,应拆下蓄电池,存放在较为温暖的房间内,以防蓄电池结冰损坏。

**注意八:**轮胎冬季橡胶变硬而相对变脆,摩擦系数会降低,轮胎气压不可太高,但是更不可过低,外部气温低,轮胎气压过低,软胎严重可加速老化。冬季要经常清理胎纹内夹杂物,尽量避免使用补过一次以上的轮胎,更换掉磨损较大和不同品牌不同花纹的轮胎。轮胎内外磨损大不相同,为保证安全减少磨损,应定期给轮胎更换位置。

(刘金川)