

2012年11月28日 星期三
 责任编辑:张德莲 电话:6201407
 版面设计:祁 琰 校对:臧 华

食用贴标签和捆扎果蔬要细心

专家表示,没有那么可怕,市民不必恐慌



用胶带捆起来的蔬菜



部分精品水果被贴上标签



信阳消息(记者 叶红 王婷)日前,一则“水果商标下边那块最好别吃”的消息经转载后为广大网民所热议,我市的许多市民对此也是议论纷纷。没过几日,央视财经频道又报道了一则“进口水果标签藏玄机 以‘8’开头5位码系转基因”的消息,更是引起了广大消费者的普遍关注。为此,11月26日上午,记者在我市各大商场超市进行了采访。

记者在采访中发,超市水果贴有标签的现象十分普遍,火龙果、猕猴桃、苹果等精品水果,不一而足。另外,许多蔬菜都是直接用胶带捆起来,价格标签都贴在蔬菜上。在市内一家声誉较好的超市,一位正在销售水果的服务人员告诉记者,贴有标签的水果一般来说都是较高档的,除了卖相好看外,价格相对来说也会贵一些,一直

以来销量都是不错的。记者在现场问了几位正在挑选水果的市民,大部分对水果直接贴标签有毒的说法不太清楚,有一部分则表示知道此事但不知如何防范,只有较少一部分人知道吃水果时应对贴有标签部位多洗几遍或者是直接削掉再食用。而对于“进口水果标签上代码所对应的内容,3字开头的表示喷过农药,4字开头的表示是转基因水果,5字开头的代表是杂交产品”这样的说法,许多市民直接表示不知道,更不用提数字所代表的含义了。当记者问及为何有的水果有标签,有的却没有时,超市工作人员只是含糊其辞,并没有明确的说法。

针对这些问题,记者咨询了信阳市工商行政管理局的有关专家。专家介绍,标签上的油墨和黏合剂均含有苯和重金属物质,摄入后或可致癌,胶带捆绑蔬菜也面临

同样的问题。不过,专家也提醒,一般来说,买回家的水果和蔬菜消费者都会进行清洗,标签直接贴水果上虽然对水果会有一定污染,但市民也不必恐慌,因为皮厚的水果这些物质根本渗透不进去。比如橙子贴了标签,可橙子皮厚,有毒物质基本不会渗透进去;猕猴桃由于表皮毛茸茸的,有毒物质熟透性有限。而苹果之类的水果可削皮后再吃,影响也不大。有一部分水果,可以多清洗几遍,或延长浸泡的时间,若市民实在担心,可将贴标签处去掉。



消费

信阳晚报: 13837632729
6221069



市工商局: 12315
 市物价局: 12358
 市质量技术监督局: 12365
 市城市管理综合执法局: 6381234 6382345

网购化妆品须谨慎

正品还需到官网和专柜

信阳消息(见习记者 吴楠)如今网购越来越成为时下流行的购物方式,方便、快捷、便宜的购物方式是许多年轻人的最爱。不少出售品牌化妆品的网店为了吸引顾客,经常做特价活动并会在网店内注明“支持专柜验货”的字样。但据记者调查发现,我市很多品牌专柜并不支持专柜验货,业内人士提醒广大消费者,购买名牌化妆品还需到官网或者专柜购买比较有质量保障。

市民反映:网上买了知名化妆品 到了专柜被拒验

日前李女士称,自己在淘宝网一化妆品小店购买的一套泊美倍水润保湿套装的化妆品,水乳两件套只要99元,比实体店便宜50多元钱。因为之前李女士并未用过这个牌子,不太敢买,但是网店店主却告诉李女士说自家的产品是专柜正品,接受全国的实体店专柜验货,如果检验出是假的可以退货的。李女士便买了下来,但是令李女士失望的是,她拿着产品去我市该品牌的实体店专柜验货时,却被告知该专柜不提供这项服务。

李女士对记者说,她又一次找到自己买化妆品的网店说专柜不接受验货的时候,网店店主却推辞起来并一口咬定产品是正品。后来因为李女士用此产品也没有出现过过敏反应,此事就不了了之了。有着类似经历的还有高女士,她在网上购买了一款美宝莲的BB霜,原价99元,她只付了39元,拿着产品去专柜验货时同样被告知没有此项服务。

记者走访:实体店专柜不接受验货

记者走访了我市多家化妆品专柜,发现很多实体店基本上都不支持专柜验货。一是因为没有相关的检测仪器,二是不在专柜购买,不负责提供这项服务。

位于我市某商场泊莱雅专柜的店员称,他们一般不接受专柜验货。“因为我们没有专业的检测仪器,仅凭肉眼观察外包装很难分辨出真假。化妆品这种东西是涂在脸上的,比较敏感,是真是假对顾客来说非常重要,我们仅凭肉眼是不敢断定的。”

同样屈臣氏专柜一店员告诉记者,商品一般不再专柜出售,他们不提供验货服务。即使是在淘宝天猫商城屈臣氏店里买的产品,拿来验货时也只是给顾客实体店同样产品的试用装,让顾客自己对比。

业内建议:化妆品最好在官网或实体店专柜购买

采访中,不少化妆品专柜的店员称,网购化妆品买到的仿品或者高仿品的可能性比较大。我市某美宝莲专柜店员告诉记者,他们虽然不支持专柜验货,但是有些顾客拿来的网购商品,味道明显和专柜买的不一样,是仿制的可能性比较大。

对此,我市某屈臣氏专柜副经理牛涛建议,市民在网购化妆品时,最好不要贪图小便宜,在没有授权的小型网店里购买。因为这些店里出售的化妆品有可能是假货,即使是真的,由于进货的渠道不正规,生产日期不明了,产品要是出了问题,消费者也很难维护到自己的权益。此外,他还说,假冒的化妆品在使用后会不同程度地损伤皮肤,如果需要购买化妆品,最好通过官方网站、专柜等正规渠道购买,以降低买到假货的风险。

商家莫信口开“价”

叶金福

近日,笔者去一家皮鞋专卖店想买双皮鞋,发现摆在货架上的皮鞋竟都是上千元一双的,有的甚至是两三千元一双,吓得笔者连看都不敢多看,更别提开口还价了。或许是女店主做生意老道,看出了笔者的心思,忙笑着说:“我们店里的皮鞋标价是高了点,但你诚心要买的话,还是可以还不少价的。”笔者听了,方敢放心挑选,最后花430元钱买下了一双标价为1080元的皮鞋。由此,笔者不禁要问:商家为何喜欢乱标价、标高价呢?何不给商品标个适宜的价格呢?

近年,人们的生活水平正逐年提高,但多数家庭尤其是工薪阶层,一般不能经常地花五六百元、上千元或几千元钱买一双皮鞋或其他日用商品。这些消费者走进商店,首先关注的便是商品的价格,倘若一看价格昂贵,便不敢问津;但倘若价格适宜,就有了商量、还价的余地,成交也就有了可能。然而,眼下有不少商家却不去考虑顾客的消费心理和承受能力,商品的标价往往要高出进价的两三倍,甚至十多倍,致使不少顾客望“价”生畏。难怪有不少商店整天无人问津,或许是商家自己乱标价、标高价惹的“祸”吧?

笔者以为,要做活火做大生意,商家必须注意观察和研究顾客的消费心理和消费需求,应从大众的消费水平和经营的长远利益出发,把价格标得适宜些,而切莫乱标价、标高价,更不能看顾客是否好讲话,好欺骗来决定商品的价格。唯有如此,顾客才会时常登门惠顾,商家的生意也才会更红火起来。



近日,上海新能缘空调落户我市,新能缘空调采用美国及意大利最新技术,是一种地下浅层地热资源,既能供热又能制冷的高效节能环保型空调。图为公司开业时的情景。本报记者 关心亮 摄

肉类鸡蛋价格上涨 蔬菜水果价格下跌

信阳消息(本报记者 叶红 通讯员 兰勇)据信阳市商务局监测,上周我市生活必需品市场价格涨跌互现。在被监测的39种商品中12种商品价格上涨,占24%,22种商品价格下跌,占44%,16种商品价格持平,占32%。其中,涨幅超过40%的有0种,占0.0%,涨幅在30%~40%的有0种,占0.0%,涨幅在20%~30%的有0种,占0.0%,涨幅在10%~20%的有0种,占0.0%,涨幅低于10%的有12种,占24%。肉类、蛋类价格上涨;蔬菜类、水果类价格下跌;粮食类、食用油价格稳定。

由于鸡蛋产量季节性下降,加之各种成本价格不断升高,带动鸡蛋零售价格继续小幅回升。随着天气转凉,蛋类消费旺季

临近,需求量将会增大,加之养殖成本,饲料价格上涨等因素影响,鸡蛋价格还会持续上升态势运行。肉禽消费进入旺季,价格小幅上升;预计后期,猪肉价格还会继续小幅走高。

近期是“大路菜”集中上市时,天气正常,蔬菜调运通畅,市场供应量增加,我市蔬菜价格下跌明显。西红柿、茄子、青椒、苦瓜、油菜、土豆、黄瓜、豆角、芹菜、洋葱、生姜、辣椒,跌幅在1%~20%;圆白菜、大白菜、白萝卜、生菜跌幅在20%~50%;预计后期,随着天气变冷,蔬菜价格将会进入季节性上涨的通道。由于全国秋季水果大量上市,个别常用水果价格下跌。

