

# 全市宣传部长会议召开

## 部署学习贯彻十八大精神

信阳消息(记者 谭剑波)11月23日,全市宣传部长会议召开。会议认真传达了全省宣传部长会议精神,并对全市宣传思想文化战线学习贯彻党的十八大精神进行了部署。会上强调,要充分认识学习贯彻党的十八大精神的重要意义,全面准确深入地学习党的十八大精神,积极主动地兴起学习贯彻党的十八大精神热潮,确保学习贯彻党的十八大精神取得实效。

会议指出,党的十八大胜利闭幕后,首要任务是把握党的十八大精神学习好、宣传好、贯彻好。全市宣传思想文化战线一定要充分认识到肩负的神圣使命,以高度的政治责任感,认真落实中央、省委和市委的决策部署,以饱满的热情和扎实的工作,把全市学习贯彻党的十八大精神不断引向深入,为我市勇当中原经济区先锋、开创信阳更加美好的明天提供强有力的思想支

撑、舆论支持。党的十八大精神内容丰富、内涵深刻。学习既要从整体上把握,又要注意抓住重点,力求深刻领会精神实质,准确把握基本要求,真正把思想和行动统一到党的十八大精神上来。全市宣传思想文化战线要迅速行动起来,切实增强政治意识、大局意识、责任意识,着力在

全市营造学习宣传贯彻党的十八大精神的浓厚氛围。会议强调,学习宣传贯彻党的十八大精神,政治性、政策性很强,任务很重,要求很高。当前和今后一个时期,全市宣传思想文化战线要把学习贯彻党的十八大精神作为首要任务,作为贯穿各方面工作的一条主线,明确责任,切实加强组织领导;要统筹新闻宣传、理论研究、思想道德建设、文艺出版和精神文明创建工作,统筹各级各类新闻媒体、内宣与外宣,统筹宣传思想文化战线力量和社会力量,努力形成宣传合力,形成全社会广泛学习、深入宣传、全面贯彻的生动局面;要紧密联系我市工作实际,坚持学以致用、用以促学,切实把党的十八大精神落实到宣传思想文化工作实践中去。



连日来,信阳师范学院立足实际,迅速行动,在全校掀起了学习贯彻党的十八大精神的热潮。图为该校外国语学院师生正在学习新党章。王存选 摄

### 市工商局积极实施“四项工程” 促进市场主体增量提质

信阳消息(记者 谭剑波 通讯员 陈春景 尹安伟)信阳市工商局把助推市场主体发展作为“能力建设年”及加快职能转变的重要内容,积极实施“四项工程”,进一步促进市场主体增量提质,取得明显成效。

今年以来,全市工商系统共服务登记市场主体24938户,其中内资企业222户,外商投资企业83户,私营企业1840户,个体工商户22303户,农民专业合作社560户,市场主体质量明显提高,产业结构布局更加合理。

据悉,该局研究出台《信阳市工商局关于服务信阳构建现代产业体系的若干措施》及其“实施细则”,大力推进行政审批规范化建设,开辟网上受理等“绿色通道”,简化审批程序,缩短受理时限;进一步放宽投资主体资格、经营范围、出资方式等限制。同时,把发展个体私营经济、扶持小微企业作为市场主体发展的增长极,设立工商联络员,对招商引资企业、重大落地项目、重点培育企业,开展一对一、点对点、限时服务。

该局始终实行提前介入、全程跟踪,积极做好对企业的登记注册辅导,支持引导经营性文化单位转企改制,重点支持报刊社、文艺院团、动漫等文化产业发展;围绕生猪、果蔬、茶叶、油茶、烟叶等特色产品,支持企业品牌创新,积极培育商标集群,大力推进“品牌兴市、品牌兴企、品牌兴农”;支持农民专业合作社跨地域、跨所有制、跨行业开展经营,并提供服务,满足农民专业合作社的多种经营需要。截至目前,全市工商系统共为企业融资98.43亿元,工商部门在助企融资方面的积极作用进一步得到发挥。

# 学习贯彻十八大 先行先试做表率

## 平桥区陆庙新型农村社区将新农村建设落到实处

信阳消息(见习记者 李秋艳)“学习十八大精神以来,我们陆庙新型农村社区先行先试,目前已经基本实现老有所养,病有所医,学有所教,下一步我们将按照十八大精神的要求,以新型农村社区建设为重点,以提高农民收入为抓手,争取在2020年以前全面建成小康社会。”11月23日上午,陆庙新型农村社区党支部书记朱明娥在接受记者采访时这样说道。

胡锦涛在党的十八大报告中提出,要建设新农村,全面贯彻党的农村各项政策,让中央的惠民政策落到实处,保证粮食安全和农村的稳定。陆庙新型农村社区位于信阳市北郊,这里是典型的城乡结合部,也正是新农村建设的典型。

这里有藏书万余册的社区图书馆,少儿阅览室现有藏书5200册,种类丰富,书架、阅览桌椅排列灵活多变,室内装修风格鲜艳明快;成人阅览室窗明几净,现有图书8600册,可以满足当地居民、学校老师、政府机关工作人员等各类人群的读书需求。

“自2011年4月份开馆以来,我们已经办理借阅证132张,借阅图书4500余人次。”图书馆的管理人员告诉记者。

走进村卫生室,里面干净的卫生环境立刻吸引了到场的每一个人。据了解,陆庙村卫生室建成于2008年10月,占地450平方米,建筑面积160平方米,4名村医都接受了郑州大学为期三个半月的

规范化培训,区政府为其购买了养老和医疗责任保险。据介绍,今年他们开展了儿童免疫规划信息系统建设和建立居民健康档案工作,共为160名5岁以下儿童建立免疫规划信息,建立健康档案571户,2450人,建档率达98%。4月份以来,还开展了新农合小额门诊统筹工作,目前已对1484人18823元的小额门诊费用进行了核销。

陆庙村的居家养老中心可是一个好地方,清幽的环境,健全的基础设施和周到的服务,任何一项都能吸引人的眼球。在棋牌室里,一群老年人在打牌,时不时地爆发出一阵阵开心的笑声,旁边一位戴着帽子的老人在认真地看报。

“我特别喜欢待在这里,你看这里多干净,想下棋有棋牌室,想锻炼有健身器材,生活条件又好,一日三餐饭菜不重样,服务人员经常给我们铺床叠被,还把开水送到居室里,周到得很!”

老人叫刘长新,今年70岁,是个老党员,“我这几天每天都在看关于十八大的报道,十八大报告中让我感受最深切的就是提出到2020年全面建成小康社会,让城乡居民收入翻一番,这说明以后我们的生活更好了,我感觉也更幸福了。”他乐呵呵地跟记者讲起了他眼中的十八大。



### 关注孩子温暖过冬

## 平安人寿将向贫困儿童捐赠近两万套过冬衣物

“100多套过冬衣物和学习用具,解决了孩子们今年冬天御寒和学习的大问题,真是雪中送炭!”青海省玉树州称多县第二民族中学校校长巴扎西先生在收到平安人寿历经16小时,翻越4824米巴颜喀拉山送来的祝福后,连声向工作人员道谢。

据了解,这项被喻为“雪中送炭”的爱心活动,是中国平安人寿“爱在金秋温暖行、善水行”的首次捐赠。接下来,中国平安将继续向黑龙江、内蒙古、青海等地的贫困学生捐赠18965套过冬衣物,并将在河北、山东等地兴建万亩树林。

平安人寿表示,作为一家致力于践行企业社会责任的保险企业,平安人寿在9月~11月发起“爱在金秋温暖行、善水行”两大公益主题活动,邀请公司员工和客户关注孩子们的温暖过冬和饮用水安全,得到各地员工、客户的热烈回应。截至目前,“温暖行”、“善水行”活动共收到324万名爱心人士的关注,展现了平安热心公益事业的良好企业公民形象。

公民形象。

### 聚焦慈善文化,弘扬爱与责任

保险生来就具有互助、补偿的慈善特性,是爱与责任的体现。作为一家优秀的保险企业,平安人寿不仅倾情倾力于教育、红十字、绿色环保等各项慈善事业,而且还致力于组织并鼓励员工积极参与公益慈善活动,并号召更多的爱心人士共同关注和参与公益事业。

多年来,平安集团和旗下专业公司规划援建了超过100所希望小学,每年组织逾百批希望小学支教活动;为3905名高校学子提供了1409万元的励志计划奖学金;连续十年组织无偿献血活动,无偿献血量达3675万余毫升,为2500余名造血干细胞捐献者无偿提供了保险保障计划,捐赠保额累计超过9亿元。基于履行企业社会责任方面的积极努力,平安集团六度蝉联“最具责任感企业”、连续11次荣获“中国最受尊敬企业”等众多荣誉称号。(平安)

### 信阳五云茶业科技发展有限公司 高薪招聘

- 销售总监:1名
- 销售主管:15名
- 销售文员:10名
- 产品策划:5名
- 网络销售经理:10名
- 行政主管:5名
- 储备干部:20名
- 设备维修师:10名
- 生产普工:50名
- 区域销售经理:10名
- 销售员:50名
- 市场策划:5名
- 包装设计:5名
- 网络销售客服:5名
- 行政专员:5名
- 车间主管:10名
- 生产部文员:5名
- 研发员:20名

本公司独立研究开发并生产的“得正”牌蜂蜜凉茶(全国第七届农运会指定饮品)诚招市县代理商  
招商热线:0376-6818517 联系人:欧阳女士