

2012年11月21日 星期三
责任编辑:张德莲 电话:6201407
版面设计:祁琰 校对:张晗

商品价格有涨有跌 市民购买各取所需

我市生活必需品呈现平稳态势

信阳消息(记者 叶红 王婷)记者日前从信阳市商务局获悉,日前,我市生活必需品市场价格涨跌互现。在被监测的39种商品中9种商品价格上涨,占18.0%,14种商品价格下跌,占28.0%,27种商品价格持平,占54.0%。

粮食类、肉类、蔬菜类价格上涨;蛋类、水果类价格下跌;食用油价格稳定。

据信阳市商务局市场运行调节科科长兰勇介绍,上周我市粮食类平均零售价格

为5.76元/公斤,较上一周价格上涨0.17%。随着冬季粮食需求趋旺,加工和流通成本不断上升等多种因素叠加影响,近期我市粮食类价格小幅上涨;但今秋粮食丰收高产,粮食市场供应充足,预计后期,我市粮食类价格涨幅空间有限。

据悉,上周我市蔬菜类平均批发价格为3.14元/公斤,较上一周价格上涨1.29%。在被监测的18种蔬菜中5种价格上涨,5种价格下跌,8种价格持平。其中:价格上涨

的蔬菜品种有圆白菜、西红柿、茄子、青椒、苦瓜,涨幅为2.44%~22.22%;下跌的蔬菜品种有油菜、大白菜、土豆、黄瓜、豆角,跌幅在1.52%~41.67%;持平的蔬菜品种有芹菜、生菜、白萝卜、洋葱、蒜头、生姜、辣椒、豆角。兰科长介绍,由于天气逐渐变冷,叶类蔬菜生长期变长,同时特别容易损坏,保温成本上升,造成叶类蔬菜价格上涨幅度变大。从市场整体运营来看,目前我市生活必需品呈平稳的发展趋势。

过膝长靴:心动的选择

凸显身材 保暖性强

信阳消息(记者 叶红 王婷)随着冬日寒意的日益加深,各种靴类装扮了时尚女性的生活,短靴、半长靴、皮毛靴……款式多样,色彩各异,其中,过膝长靴成为不少爱美女性的心动选择。

姬女士是一位身材娇小、知性时髦的年轻女性,日前她购买了一款深棕色的过膝长靴,她说:“我这款靴子是奥康的,原价799元,最近几厂家做活动,打7.9折,折后价为631元。因为过膝靴比较长,而我的个子不高,所以搭配穿的上衣稍短,这样整体效果好些。而且,过膝长靴穿起来比较保暖,冬天骑电动车不会太冷。我十分喜爱这款靴子。”记者看到,姬女士穿着过膝长靴,靓丽娇俏,更显女性妩媚的特质。

记者在新玛特休闲广场看到一位王姓小姐正在试穿过膝长靴,营业员向记者介绍说:“这位小姐身材高,腿长,穿过膝长靴会更显腿部的修长、笔直,而且王小姐穿的是一款长大衣,配紧身裤,展露出了腿部



图为顾客在新玛特休闲广场试穿长靴。

的顾长,成功地展现了美好身材,整个人看起来优雅时尚。”记者注意到,王小姐在营业人员的推荐下,买了一款自己喜欢的过膝长靴,王小姐表示,虽然价格超过1000元,但重要的是自己喜欢。

在新玛特休闲广场记者看到,现在许

多靴类知名品牌为了推广品牌,吸引消费者,纷纷推出了打折活动。欧罗巴、百思图、达芙妮等均为满100元减50元,梦恬、天美意、森达等品牌,推出的是满98元减50元的活动,优惠的价格,新颖的款式,贴心的服务,吸引了不少女性的驻足欣赏、购买。

儿童化妆品配方将有明确规定

励使用新技术新材料,比如基因技术、纳米材料等。配方所用原料的品种须最大限度地减少;选择香精、着色剂、防腐剂及表面活性剂时,应坚持有效基础上的少用、不用原则。

据国家药监局保化司戚柳彬介绍,上述《指南》是从2009年开始启动,由国家药监局组织了专家研究论证,多次向社会征

集意见后最终形成的。

专家告诫,儿童皮肤及生理系统相对成人更加脆弱,也更易受到刺激,选用化妆品需慎重。北京市日用化学研究所所长徐良称,儿童特别是婴幼儿受到一些刺激后不像成人能够自己表达清楚,这就需要成人在儿童使用化妆品上给予指导。

(邓崎凡)

冬季已至,天气日渐干燥,不少家长开始忙着给孩子购买各类护肤品。国家食品药品监督管理局也于近期制订并印发了《儿童化妆品申报与审评指南》(以下简称《指南》),并将于明年2月1日起实行。

笔者近日走访各大市场,比照即将实行的新规,发现在售的儿童化妆品大多数不存在《指南》所明令禁止的行为,但与此形成鲜明对比的是,家长们对儿童化妆品不太了解,儿童化妆品与成人化妆品混用情况很普遍。根据《指南》,儿童化妆品配方中,不宜含有美白、祛斑、去痘、脱毛、止汗、除臭、育发、染发、健美等功效成分,也不鼓

信阳消息(见习记者 王洋 马依帆)进入冬季气温越来越低,想在家里洗个澡却很冷,怎么办?很多市民会选择一种方式——开浴霸。

近日,一则“三个多月大的孩子在开着的浴霸下面洗澡两个月后,眼睛被严重灼伤,被医院诊断为黄斑病变性失明”的新闻让不少市民心有余悸,医生提醒,不管是成年人还是儿童,都应注意日常生活中的光的伤害,避免长时间直视。

市民:长时间使用浴霸眼睛有不适

陈先生去年买了新房,为方便冬天在家洗澡,他在浴室装了一部浴霸,“每次洗澡都开着,感觉挺暖和的,但是洗一次澡快则半个小时,慢则一个多小时,我一般是浴霸和灯泡一起开着,平时感觉家里的电灯还挺亮的,但是每次洗完澡关掉浴霸后,明显感觉光线暗了许多,眼

睛有些不适应,看什么东西都有点影子,双眼还很干涩。”想起这些,再结合关于浴霸致失明的新闻,以前没怎么在意的陈先生有点后怕,“真没想到有这么严重,以后秋冬洗澡我还是去澡堂吧。”

采访中记者发现,我市大部分市民在秋冬季节,会选择去浴池,小一点的孩子家长会带去专业的婴幼儿洗浴,但是也有一部分人选择在家开浴霸洗澡,有过这种经历的人不少都表示,作为成年人,自己长时

间置身于浴霸的强灯光下,关掉浴霸或换个环境后,眼睛也会有不适,比如疲劳、模糊等。

调查:没有相关警示

昨日,记者走访了市内多家大型家电卖场发现,浴霸和热水器一起被摆放在醒目的位置,价格从100多元到400多元。据销售员介绍,由于价格较便宜,取暖方便,进入秋冬后,浴霸的销售量一直可观。但是记者查看了多个浴霸,上面并无任何关于“强光伤眼”、“避免婴儿直视”等

提醒字样。销售人员也并无这方面的提醒,很多销售员都将重点放在了浴霸材质的介绍了。

在一家知名品牌的浴霸销售店内,记者查看了一下浴霸机身,同样没有提醒,说明书也多是“浴霸工作时禁止用水喷淋、忌频繁开关和周围有振动,要保持卫生间的清洁干燥”等注意事项,对于强光伤眼等只字未提。

医生:避免长时间直视
市中医院王医生告诉记

消费

信阳晚报: 13837632729

6221069

市工商局: 12315

市物价局: 12358

市质量技术监督局:12365

市城市管理综合执法局:

6381234 6382345



“诚信”赢得商机

叶金福

近日,笔者一位做酒生意的朋友,因为一时疏忽而错把某品牌的酒以另一品牌的酒的高价批发给了顾客。朋友发现后立即亲自赶赴这位顾客的家中,向其说明并道歉,并愿意给予一定的经济赔偿。由于朋友态度十分诚恳,结果顾客被他的诚信所感动,竟然一点不埋怨,也没有要求给予经济赔偿,还表示以后非在朋友处批发酒不可。朋友最终靠自己的诚信赢得了顾客的信任。笔者以为,朋友做生意讲究诚信、对顾客负责的态度让人敬佩,值得所有做生意人学习。

俗话说:“人无信则不立”。在激烈的市场竞争中,诚信是经商者生存与发展的基础,它可以使商家获得顾客的尊敬与信赖,有效提升商家的信誉;也可以使商家取得顾客的理解与支持,有效解决问题、化解危机。商家作为经营者,在向顾客销售商品、提供服务的时候,应注重诚信,坚持“以信为先”、“以信为本”的原则,千方百计了解顾客的需求,满足顾客的愿望,赢得顾客的信任。一些成功的商家,其成功之处无不在于牢牢抓住诚信这一商家的命根子。只有做到诚信为本,商家才能赢得顾客的信赖,才能赢得顾客的心。

那么,如何恪守诚信?笔者以为,服务贵在诚信。它要求商家在进行商品营销、宣传和广告时,要实事求是,不做虚假陈述、不做误导性宣传、不掩饰商品缺点;它要求商家在兑现服务承诺时,要老老实实不打折,不推脱理由,说到做到,一诺千金;它要求商家在对待顾客的投诉与抱怨时,要诚恳诚恳说明真相,耐心做好解释,有勇气承认不足,虚心听取顾客的意见;它要求商家在进行商品推销时,要充分考虑到商品使用和售后服务的便利……而千万不要把诚信视为售前的“花架子”,售前对顾客百依百顺,一旦成交钱到手之后,则万事大吉,甚至以次充好,以劣充优,坑骗顾客,牟取暴利。这样做,必将失去顾客的信赖,失去顾客的心,也必将失去生意,失去市场。

因此,笔者以为,商家应严格恪守“诚信”二字。只要商家时时处处以诚信为本,做到“诚信”服务,那么商家迟早会以真情换回顾客的信赖,赢得顾客的心,生意也就自然而然会越做越红火。



浴霸强光可致盲?

医生提醒长时间使用需注意

者,浴霸灯光的能量和强度特别高,会产生热量,而幼儿的眼球视网膜正在发育期,有可能被强光源灼伤。35岁后,眼睛的晶状体有核的形成,晶状体的密度较高,晶状体和虹膜对红外线会有吸收作用,短期盯着强光,对视网膜的损伤虽小但也有伤害。而且在日常生活中除了浴霸,闪光灯、荧光灯、LED屏等光源也会对视力造成影响。他建议,不管是儿童还是成年人,都需要避免日常生活中的光污染。电脑、浴霸、台灯、电视等电器在打开的瞬间产生的光辐射污染最大,因此开启时尽量使用遥控器,避免长时间直视。

