

中国国际旅游交易会在沪举行

海内外旅游精品汇聚一堂



作为亚太地区规模最大、影响最广泛的综合性旅游展会之一,2012中国国际旅游交易会昨天在上海新国际博览中心正式开展。本届交易会展台总数达2514个,参展国家及地区达104个,创下历届旅交会之最。

此次旅交会吸引到大量国际展位,而前来参与的海外买家也十分踊跃,来自韩国、俄罗斯、美国及欧洲等约40个国家和地区的1200多名买家将参加各项洽谈活动。目前,我国已成为世界第三大入境旅游接待国和出境旅游消费国,正形成全球最大的国内旅游市场。

上海展台秀出经典

今年,上海组织了规模庞大的展团参展,参展单位包括各区县旅游管理部门、旅行社、酒店、景区景点和网络公司等,是本届旅交会展出规模最大、设置展台最多的省市。上海展区的布置以独具城市特色的石库门弄堂为设计基调,突出“经典上海”主题,内部设置了体现上海多元文化的洽谈区、民间艺术展示、展商咨询展示区等,新书《说旅游》、《旅游即城市》等新书也在此举办了首发仪式。

精心布置的“经深飞”展台成为广东省组团的一大亮点,引来络绎不绝的参观者。展台以“经深飞,游深港澳”为主题,推出一系列颇具吸引力的航空旅游产品。目前,上

海直飞深圳较直飞香港多出近十个航班,价格较直飞香港便宜三成至五成不等。而选择“经深飞”,不仅可以在机票价格上有更多优惠,而且通过40多个合作单位能更便捷地游览深圳及港澳地区的旅游景点。

赴台游主打新“亮点”

尽管赴台游已告别开放初期“一窝蜂”的超高热度,但仍有不少游客将台湾排上了未来的出游菜单,长三角地区的赴台游人数更为可观。数据显示,今年以来大陆赴台游客人数已达189万人次,其中长三角五省一市赴台游客量占赴台总人数超四成。

在此次旅交会上,中国国旅推出了“千人台湾迎新年”活动,将组织约1000名游客分别从北京、上海、广州等地出发,赴台湾观光旅游,并参与具有原汁原味台湾民俗特色的新年晚会活动。记者同时获悉,为进一步加强两岸文化旅游事业交流,台湾新竹县将主办“2013台湾灯会”,主动动漫、科技、人文,有望吸引更多的观光人潮。

度假营造“家”概念

随着生活水平的不断提升,度假需求日益旺盛,度假作为一种国内旅游业的新鲜形态,被不少专家称为一片“蓝海”。此次,“度假休闲”再次成为展会上的一大热点。高耸的棕榈树、漂浮的云朵……这些令人愉悦的度假元素都被华侨城放进了展区的“旅行

箱”里。今年旅交会上,华侨城整合了旗下多业态的度假系列产品,包括以云南华侨城、泰州华侨城为代表的生态休闲系列,打造健康养生的创新休闲度假模式,欢乐海岸、上海苏河湾为代表的都市娱乐综合体等。

眼下,夏威夷、普吉岛、巴厘岛等海岛已经成为不少人境外度假的首选。在夏威夷拥有26家豪华度假酒店和度假村的雅诗顿酒店集团此次带来了崭新的休闲度假观念——“你在夏威夷有个‘家’”,并推出了特制的家庭、情侣计划。

在线旅游引领潮流

本届旅交会上,在线旅游仍是大热点,众多参展商也通过各种途径试图分食这一“大蛋糕”。其中,支付宝在现场展出了与多个在线旅游商合作的无线支付平台,只要在手机上确认一张机票订单,就可从在线旅游预订平台自动转向支付宝平台实现安全支付;通过一个小小的“刷卡器”,还能在手机上实现实时收款。

在锦江国际电商平台,数十条境内外热门旅游已经上线,最高立减金额可达1000元,工作人员在现场演示如何实现网上即时预订。锦江电商相关人士表示,在旅行社有大量实体店的情况下,在线旅游预订的数量仍在不断上升,未来这一平台将吸引更多游客上网淘便宜的旅游产品。

(据第一旅游网)

圣诞、元旦游已启动 游客热衷血拼购物期待优惠

国庆黄金周刚走远,市民又在为下个月的圣诞、元旦出游做准备。周末记者走访旅游市场发现,与国庆期间出游以休闲观光为主不同,市民年底出游集中在血拼购物。

去哪儿网、携程网等在线预订网站介绍,目前圣诞、元旦出境游已经全面进入预订高峰,预计将比去年同期增长28%。国航、海航、新加坡航空等推出了出境游特价机票,武汉出发往东南亚、港澳、欧洲等地的机票价格降幅最大。昨日记者搜索发现,12月武汉经北京往伦敦1900元,武汉直飞巴黎往返2500元,比黄金周的价格要便宜。

“平时消费者会避开购物游,但到了年底大家就是冲着欧美港澳的圣诞疯狂折扣而去的。”中南路一家旅行社老总介绍,现在武汉人到欧美国家过圣诞的不在少数,为了迎合武汉人的年底购物游需求,该旅行社专门开发了“国外过圣诞迎新年”的专题旅游产品。

(据第一旅游网)

北京中轴线 正式入选世遗预备名单

11月17日,国家文物局公布中国世界文化遗产预备名单更新结果,北京中轴线(含北海公园)正式入选。据介绍,预备名单共入选28个省(直辖市、自治区)、香港特别行政区45个项目。除中轴线外,涉及北京的申遗项目还有大运河。

据国家文物局介绍,此次中国世界文化遗产预备名单更新工作自2011年4月开始,遵循地方申报、专家审核、从严把握、规划先行的原则,对2006年的预备名单进行全面调整。北京的中轴线、云居寺和大运河申报参选,其中,后两项是2006年版预备名单中的项目。最终北京中轴线和大运河北京段入选。

据北京市文物局介绍,北京市参照联合国教科文组织关于世界遗产公约操作指南的要求,积极开展中轴线、北海等申报工作,编制了保护规划和申遗文本,实施了一系列修缮整治项目和宣传工作,经过国家文物局组织的实地考察、专家评估、集体评议等环节,北京中轴线(含北海公园)高票入选。

(据第一旅游网)

机票价格大跳水 国内游现全年最低价位

由于机票价格出现大幅跳水,普降20%~40%,国内旅游价格应声下降,目前游价已进入全年最低位,并将持续到明年春节以前。《羊城晚报》记者昨日从广州多家旅行社了解到,抵玩的游价激发年轻白领们扎堆出游,目前报名咨询人数日益增加,预计从11月中下旬开始,白领将接替“银发族”成为出游的主力军。为此,旅行社设计出一系列独立自主度高的“点菜式”半自由行旅游产品,类型与数量均较去年丰富,“优质优价”实在叫人心动。

机票堪称“白菜价”

据了解,11月7日前后,机票价格普降20%~40%。广州往返上海、杭州、成都、重庆、宁波、温州等商务城市的机票,折扣在3折左右的航班比比皆是;飞往国内热门旅游城市如三亚、青岛、厦门、丽江等地的机票,11月中下旬也一路直降,从3折到7折不等,广州至

三亚机票价格,单程250元左右即可成行。

旅行社人士介绍,机票费用占旅游成本的比重较大,通常占团费的50%。机票价格下调,国内游价格应声而降;旅行社通过大规模采购来降低成本,致使旅游价格下降幅度更为明显。以广之旅的“重庆自由行双飞4天”为例,包来回机票及1晚高级酒店住宿,最低报价为999元,较广交会期间下降38%。

“自游”产品性价比高

随着带薪休假制度的进一步落实,赶在年底前把年假休完的白领激增,白领们成为年末出游的主要群体,带动休闲度假式的半自由行产品全面热销,而相关产品,性价比高。

广之旅国内游总经理文爽介绍,随着不少白领的出游观念不断成熟及逐步改变,他

们的关注点从简单的“低价”向“性价比高”转移,“点菜式”的半自由行价格按团队游价格报价,正好迎合他们的需求。除传统的“机票+酒店”的套餐外,新型旅游产品不断涌现。如有旅行社推出的“浪漫青岛蓬莱烟台双飞3天半自由行”,除包含常规的“机票+酒店”外,还加入了青岛经典一日游,全程入住4星级豪华酒店,含来回机票费用,玩足3天,团费仅为1899元,性价比极高。

值得一提的是,今年半自由行独立自主性更强,除可搭乘飞机往返以外,还新增高铁、汽车等实惠的出游方式,更有含酒店或“酒店+门票”的套餐,如价格为399元的“畅游黄山古味徽州自由行3天”,含两晚豪华酒店住宿、黄山门票、黄山大型夜秀《徽韵》门票,1人即可成团,游客的选择变得更为多样。

(据《羊城晚报》)

我国或将成为 最大商务旅游目的地

日前,在上海发布的中国商务旅游报告显示,我国有望在10年内成为世界最大商务旅游目的地。随着国内业务拓展,我国企业2013年差旅开支将继续上行。

报告显示,在全球经济下滑、各产业相继进入休眠期的大环境下,商务差旅作为一个朝阳产业,呈现出上升趋势。近年,亚太经济始终保持快速增长的态势,使得全球商旅市场的巨大需求逐渐东移,中国将与俄罗斯、巴西、印度等新兴市场一起继续保持强劲增长势头。

(据河南旅游资讯网)