

2012年11月14日 星期三
 责任编辑:张德莲 电话:6201407
 版面设计:陈艳 校对:刘凤

商务部酝酿六举措 着力促消费

在十八大新闻中心10日召开的记者会上,十八大代表、商务部部长陈德铭表示,将从安全消费、绿色消费、服务消费、品牌消费、网络消费、信用消费这六个方面着力扩大消费,并称要“扩大进口品牌消费”,“降低进口品牌在国内市场的价格”,“在信用消费中要给大家提供合理的利率,使大家承担较低的支出。”

陈德铭介绍说,今年前三季度,我国消费增长较快,即便扣除了物价因素的影响,社会商品零售总额还是增长了11.6%,比去年同期增速加快0.3%,前三季度消费对国内生产总值的贡献率已经达到55%,超过一半。

“十八大报告中提出,要牢牢把握扩大内需这一战略重点,建立扩大消费需求的长效机制,扩大国内市场规模。根据这一要求,下一步商务部对扩大消费有六个方面的基本设想。”他说。

一是要扩大安全消费。二是要引导绿色消费。三是要提高服务消费。四是要提倡品牌消费。五是规范发展网络消费。六是要提倡信用消费。

(孙韶华)

大字用眼镜 未必越贵越好

近日,笔者游走在信阳市区各大眼镜店,居高不下的价格让人不禁对这小小的眼镜身份产生了好奇。如今,几百元至一千多元可以买一部手机、一台电视,是什么让这薄薄的两个镜片和镜架,可以拥有如此的身价?是眼镜的价格是物有所值,还是又在上演一个神话?随后笔者来到位于民权路万家灯火亚兴电器二楼的佰联直通车眼镜超市,一进店就被琳琅满目的产品及超市自选模式所吸引,同品质的眼镜价格竟如此便宜!

一直以来,人们对眼镜的消费习惯往往是“一副眼镜戴数年”,而这背后的原因主要是因为眼镜价格居高不下。据眼镜行业专家分析认为,人们的这种消费习惯并不科学。专家认为,一副眼镜最长佩戴时间不应该超过两年,因为两年以后镜片会逐渐磨损,这会导致眼镜的光心移位,从而对眼睛造成伤害,甚至导致视力进一步下降,危害尤其严重。笔者随即采访了佰联眼镜店的经理,他说:“我们公司‘品质保证、服务专业、顾客满意’为经营宗旨,以‘求仁为大、求利为小、真正服务消费者’为经营理念,将高品质的产品与服务带给信阳市民”。据了解,全国连锁佰联直通车眼镜超市在全国各大城市走实惠路线的同时,让眼镜在满足矫正视力基本功能的同时,更让眼镜成为人们一种气质体现的工具。平价超市、平价药店、平价家电先后兴起,无一例外证明了平价最终战胜高利润,赢得市场赢得了消费者认可。

据佰联直通车眼镜超市经理介绍,本月将有很优惠的活动让利消费者,有买二送一、品牌老花镜10元起售等活动,目的就是让信阳人真正体验到佰联的平价魅力。

(刘娟)

“无糖”、“降糖”、“木糖醇”…… 糖尿病食品果真不含“糖”吗?



超市内琳琅满目的糖尿病食品。

信阳消息(见习记者 马依帆)11月14日是联合国糖尿病日,今年的口号是“糖尿病,保护我们的未来”。据中华医学会流行病学调查数据显示,我国糖尿病患者已达9000多万人,全国正以每年300多万的患者量递增,20岁以上成年人糖尿病患病率为9.7%。我市近几年的糖尿病发病率、患病率也均呈现上升趋势。这种趋势也直接刺激着糖尿病食品的消费市场,很多糖尿病患者都会购买、食用一些“无糖食品”,但

是这些“无糖食品”果真不含“糖”吗?

记者走访了解到,我市市内的各大超市和药店均设有“无糖食品”专柜。且这类商品非常齐全,有糖醇沙琪玛、降糖饼干、无糖奶粉、无糖糖果、0糖饮料、糖醇汤圆等,价格也比同类普通产品贵上50%左右。在和美超市的“无糖食品”专柜前,不断有顾客前来选购,据超市导购员介绍,虽然这类商品价格较高,但是销量却很好,获得了许多糖尿病患者的青睐。市民王女士患糖尿病已有10多年了,“刚患病的时候,我几乎不吃甜食。近几年,市面上出现了很多无糖食品,说是糖尿病人吃了不会影响血糖,甜甜的滋味谁不喜欢呢!所以我也偶尔吃点沙琪玛、桃酥等,过过嘴瘾”。对于糖尿病患者人能不能长期使用这类食品,王女士也说不清楚,“说心里话,自己对于这些食品能不能多吃,吃多了是否有利于病情并没有底”。

在糖尿病食品的外包装上,“木糖醇”、“降糖”、“无糖”等字样非常显眼,配料表上的甜味剂多包含木糖醇、麦芽

糖醇、阿斯巴甜、安赛蜜等物质。对于糖尿病食品中甜味剂包含的成分,很多糖尿病患者都不清楚。

据中心医院内分泌科主任医师郭向阳介绍,医学意义上的“糖”和普通生活中的大家所熟知的白砂糖并不一样,人体所摄入的碳水化合物、脂肪、蛋白质也可转化为糖。“无糖”、“降糖”这种称谓是不科学、不客观的,因为这类食品只是不含有白砂糖,其甜味来源于蛋白糖、木糖醇、阿斯巴甜等甜味剂,这类成分对血糖的影响幅度较小,但是“无糖食品”中含有的大量淀粉、油脂被人体吸收后也会转化为糖分,引起血糖波动。郭医生建议糖尿病患者在购买无糖食品时,看其配料表和营养成分表,应该控制人体摄入的总能量,而不能陷入单纯控制糖的误区。



立冬时节,带着对残疾儿童的关爱之情,潢川县政府和县教体局携蒙牛集团及信阳康乐乳品配送有限公司为潢川县特殊教育学校的残疾孩子送去了学生饮用奶和学习用品,同时鼓励他们要好好学习,自强不息,健康成长,长大成为一名对社会有用的人。图为捐赠仪式场景。 本报记者 孟磊 摄

“宽容”也是优质服务

叶金福

近日,笔者的一位朋友带着4岁多的儿子到一家小超市购物。在选购物品时,其儿子不小心碰到了放在超市货架上的一只玻璃杯,结果,玻璃杯被打碎了。见此,不等朋友的解释和道歉,商店的负责人就走过来,一边安慰其儿子不要害怕,一边告诉朋友:“不要责怪其儿子。”他还说,这元几角一只的玻璃杯也无需赔偿。朋友听了很不好意思。朋友说,他从来没有碰上这么宽容的老板,今后一定经常光顾这家商店。

眼下,市场竞争日趋激烈,商家纷纷在服务态度、商品质量等方面下功夫,以博取顾客信任,赢得市场份额,赚取更多的利润。但在实际生活中,一些商家却把自己视为“上帝”,有的在商场里到处贴上“贵重商品请勿触摸”、“损坏商品照价赔偿”等警告语。顾客们面对如此警告语,哪里还有半点“上帝”的感觉?这无形中拉远了顾客与商家的关系。

众所周知,在眼下各商家面临市场竞争日益激烈的大环境下,如何融洽和培养与顾客的良好关系是至关重要的。笔者认为,商家的宽容彰显了商家的职业道德,这也是商家营销的一种策略,更是一种优质服务,赢得“回头客”的一大法宝。

商家只有宽容和善待顾客,才会营造和谐的商业氛围,才会真正赢得广大顾客的口碑,也才能最终赢得市场,占领市场。

盼盼艾比利薯片不合格被召回

疑用油有问题

近日,国家质检总局公布的抽查结果显示,安徽盼盼食品公司“盼盼”牌艾比利薯片等一批消费者熟悉的产品登上质量黑榜。笔者获悉,“盼盼”牌艾比利薯片不合格原因是被检出羰基价超标。专家表示,该项指标超标意味着产品油脂出现酸败变质。

笔者从广东食品卫生专家处获悉,羰基价主要是油脂酸败分解的产物,羰基价超标的油炸食品,会引起肠胃不良反应,造成腹泻等症,对肝脏、心血管也有一定伤害,不少气喘和老年疾病亦与此有关。专家还表

示,一般羰基价超标的食品会产生“哈喇味”,消费者食用前一定要闻闻,若闻到则不要食用。前日,笔者致电盼盼食品有限公司,该公司企划中心相关负责人表示,之所以出现羰基价不合格的现象,是因为薯片作为油炸食品在生产时一定要用到油,油不稳定或有问题就可能出现这种情况。不过,这名负责人同时也表示,其实国内的羰基价标准要远远高于国外的标准,因此即使检出超标,含量也是非常少的,只有长期大量食用才会导致对健康危害,少量摄入对人体不会有太大伤害。

该负责人还向笔者表示,国家质检总局近日发布的这个抽查结果,其实是今年6月份就已经检测的,所以公司在当时收到这一结果时就已对外召回这一批次的产品。“这款产品是168g装的烧烤味艾比利薯片,是6月5日在安徽滁州分公司生产的,销售辖区也仅限于安徽区域内,召回的量并不大,广东地区并没有销售。”她表示。

该负责人尚透露,公司在收到艾比利薯片羰基价不合格的检测结果后,也已针对这一问题对内部进行整改,并将整改后生产的新产品送至安徽省质监局复检,复检结果显示合格。(邱春燕)



消费 信阳晚报: 13837632729
6221069

便民热线

市工商局: 12315
 市物价局: 12358
 市质量技术监督局: 12365
 市城市管理综合执法局: 6381234 6382345