

2012年11月7日 星期三
责任编辑:张德莲 电话:6201407
版面设计:李珊玲 校对:陈亚莉

明为促销暗含欺骗 缺乏诚信市民受伤
完善的消费市场亟待商家来维护

信阳消息(见习记者 李秋艳 吴楠)
随着经济发展,老百姓的生活水平和质量得到了很大提高,消费需求也随之增大,给广大商家带来了机遇和经济效益,消费态势良好,但是近日记者调查发现,有小部分商家,缺乏诚信经营,给消费者带来了诸多困扰。营造安全无忧、健康快乐的消费环境,需要每一个商家共同维护。

玉器市场 价钱知多少
玉器市场上,很多玉器要价都非常高,在贸易广场的某产品展销会上,一个有着木底座的新乡玉石要价1680元,最后经过顾客的杀价以240元成交了。四一路某展销会上,一对儿玉瓶儿要价1800元,在讨价还价中价钱竟然变成了500元。从1800元到500元,这个落差是个什么概念?玉器的真实价位到底是多少?

物价局业务科严姓负责人告诉记者,玉器属于暴利行业,其价格一般是根据市场供求关系来决定的,政府并不进行直接定价来处理一下,物价局没法定价,如果消费者觉得自己被欺骗,并且能够提供有效证据,可以拨打价格举报电话

中心电话12358进行举报维权。
特价商品 低价误导

最近,天气逐渐变冷,羽绒服渐渐热销起来,各商家也纷纷借着这个好机会促销旧款羽绒服。11月3日本报接到市民投诉电话称某品牌羽绒服店促销存在价格误导,她在“199”元区内选中了一件红色的短款羽绒服,但付款时却被告知是298元。

记者按照李女士提供的地址来到羽绒服促销现场发现,羽绒服货架上确实打出了“99”、“159”、“199”的惊人低价,不少人聚集在那里挑选衣服。有人和导购员争执了起来:“你这个明显是价格欺骗嘛!明明写的是199,怎么我拿一件就变成了319?”一旁的导购员支支吾吾地回答:“价格太多了,所有的都标出来也放不下……”记者随后又向导购员询问了其他几款女士羽绒服的价钱,发现标注的都是最低价,而真正按照标牌最低价出售的只要有每个货架排最前面的几件而已。

烤乳鸽非鸽疑是鸡
近日,某美食节上,一批批各地特色小吃

吸引了市民驻足观看品尝。其中的特色湖南烤乳鸽颇受欢迎,一只只流着油的乳鸽散发出阵阵香味,很是诱人。但是本报却接到市民投诉热线称,烤乳鸽不是真的鸽子,而是小鸡,商家欺骗消费者。

乳鸽变成了小鸡?这还是头一回听说,有市民指出烤鸽子的腿都跟鸡腿一样粗了,鸽子腿应该比较细。记者亲自去体验了一下,从外形上并不能明显分辨出到底是鸽还是鸡,就是鸽子腿确实如市民所说,跟鸡腿差不多。从味道上记者也没有分辨出到底是鸡还是鸽。记者询问旁边烤羊肉串的老板是否是鸽子,老板摇了摇头没有说话。而烤乳鸽的老板却大声地说道:“当然是真鸽子,如假包换!”



消费 信阳晚报: 13837632729 221069
便民热线
市工商局: 12315
市物价局: 12358
市质量技术监督局: 12365
市城市管理综合执法局: 6381234 6382345

呼唤“名牌服务”

叶金福

近日,笔者在城区一家名牌服装商店里看见生意特别好,顾客是一拨又一拨,服务员们个个笑脸绽放,忙得不亦乐乎。见此,笔者便问商店的老总,生意做得这么兴隆,是否有有什么好的诀窍。老总笑了笑,其实也没有什么诀窍,他只是要求服务员不仅要笑脸相迎每一位购物客,而且还要笑脸相迎每一位退货客。他说,做生意要想取得不断的成功,不仅需要过硬的名牌商品,更要一流的名牌服务。笔者听了,不禁为这家商店老总的“名牌服务”的营销理念拍手叫好。

时下,在一些商场里,我们经常能感受到这样的现象:服务员看见顾客进门购物就马上笑脸相迎,并不厌其烦地帮助顾客挑选、调试商品,显得十分热情。可一旦有顾客前来退货,却又是另一副冷脸相看,即使退了货,顾客也往往得磨掉一层嘴皮。有的商场甚至挂出“本店售出商品概不退换”的牌子,一些顾客看到此牌,往往望“牌”止步。难怪有很多商店,虽然店里都是名牌商品,店内装潢也十分舒适、考究,但往往很少有顾客光临,商店里整日冷冷清清。笔者想,这其中的缘由由大家都不言自明吧。

俗话说:“无笑脸不开店。”如今随着市场竞争的日趋激烈,许多商家纷纷在服务质量上动脑筋、下功夫,以求通过优质的服务赢得顾客的信赖,达到顾客盈门,生意兴隆的效果和目的。可以说,这是每一位生意人都希望的。但在市场竞争异常激烈和顾客购物要求不断提升的今天,顾客不仅仅只需要过硬的名牌产品,他们在很多时候往往更需要商家过硬、实在的“名牌服务”。

因此,笔者以为,如果商家能从优质服务中找差距,不断完善优质服务的举措,形成独具特色的“名牌服务”,并通过“名牌服务”的效应,吸引广大顾客,何愁生意不红火呢?



信阳市工商局
创新举措加强监管确保市场安全

信阳消息(陈春景 尹安伟)按照“批发源头可控、零售末端可溯、监管责任可查”的总体要求,市工商局认真落实“八项制度”,以监测检验为带动,建立了以“经济户口”为基础的信用等级分类网络监管体系,实行“一票通”食品溯源监管,实施电子备案制度和信息查询系统,实现了全方位的食品经营业户信息化监管。

推动实施“政府统一领导、相关部门各司其职、全社会共同参与”的长效监管工作机制,在全系统掀起声势浩大的中原红盾集中整治“五个周边、两个场所”、“双反”、“双整治”系列行动,从校园周边环境治理、食品安全流通、农村市场监管、违法广告整治、打击传销、反不正当竞争、12315消费维权、安全生产和综合治理等环节着手,紧紧围绕社会各界关心的热点和难点问题,不断加大执法和监管力度,促进社会管理创新,其中从严查办的常浩、王传美从事非法传销案罚没入库210万元,创下了信阳市执法办案单个案件罚没新记录,并积极参与全市六城联创,乘势发力市场监管,维护市场安全、竞争公平有序,促进了社会和谐稳定。



千家惠自入驻信阳以来,全力打造大众化路线,经济实惠的商品深受广大消费者的喜爱。近日,在千家惠开业7周年之际,各分店策划了系列优惠活动,给消费者带来了实惠。图为顾客在千家惠胜利路广场店选购商品。

本报记者 王婷 叶红 摄

信阳五香茶业科技发展有限公司



祝全市新闻工作者日快乐!